

NOTIZIE

Distribuzione
Business
Industry
Saloni / fiere
Innovazione
Collezione
Sfilate
Creazione
media
Campagne
People
Eventi
Nomine
Tendenze

OFFERTE DI LAVORO

FASHION WEEK

VIDEO

AGENDA

Newsletters

Iscrizione gratuita
Consulta l'ultima newsletter

FASHION NETWORK

Mipel: Danny D'Alessandro è il nuovo Direttore

Di [Edoardo Meliado](#) - 04 Settembre 2017

Il Consiglio di Amministrazione di AIMPES Servizi S.r.l., società che gestisce la segreteria organizzativa di Mipel, fiera internazionale dedicata alla borsa e all'accessorio moda che si svolge a Milano due volte all'anno (la prossima edizione è attesa a Rho Fiera dal 17 al 20 settembre), ha nominato Danny D'Alessandro, manager fiorentino di 35 anni e da meno di un anno Vice-Direttore generale presso AIMPES Servizi, alla carica di Amministratore Delegato della società e Direttore di Mipel con effetto dal 1° settembre corrente.



*Danny D'Alessandro nominato nuovo Direttore di
Mipel*

In qualità di AD di AIMPES Servizi e Direttore di Mipel, Danny D'Alessandro, che va a ricoprire le cariche precedentemente detenute da Fabrizio Solé, avrà il compito di accelerare il percorso di crescita della manifestazione, sostenendone lo sviluppo internazionale e promuovendo attivamente le sinergie già avviate con il sistema politico e imprenditoriale.

Rimangono inalterate le cariche di Riccardo Braccialini e Roberto Briccola, rispettivamente Presidente e Vice Presidente AIMPES.

D'Alessandro, laureato in giurisprudenza e specialista di

diritto societario, ha maturato la sua esperienza aziendale all'interno di Braccialini S.p.A., in qualità di Legal and Corporate Department Manager, dopo aver praticato l'attività forense e svolto un'attività di ricerca in ambito accademico.

In merito alla nuova nomina, D'Alessandro ha dichiarato: “Fin dal mio arrivo in AIMPEP/Mipel ho immaginato che per rilanciare la manifestazione fieristica alle esigenze del mercato fosse necessario fare qualcosa di vecchio e qualcosa di nuovo. Qualcosa di vecchio perché, in epoca di internet e di social network, è necessario tornare tra la nostra gente, i pellettieri. Qualcosa di tremendamente nuovo perché non possiamo dimenticare che questo è il mondo dell'offerta globale e multimediale in cui internet detta i tempi del mercato”.

“L'obiettivo”, ha concluso D'Alessandro, “è spingere il panorama fieristico e il mondo associativo verso servizi e prodotti adeguati ai tempi e, soprattutto, renderli capaci di accompagnare il tessuto nel

sistema 4.0”

Copyright © 2017 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

Moda - Accessori, [Nomine](#)