



[Home](#) [Persone](#) [Danny D'Al...](#) [Share](#)



Danny D'Alessandro amministratore delegato di Mipel

FashionUnited | Mercoledì, 06 Settembre 2017

Cambio al vertice per Mipel, la manifestazione internazionale dedicata alla borsa e all'accessorio moda. Danny D'Alessandro, manager fiorentino di 35 anni, è, infatti, il nuovo amministratore delegato della società con effetto dal primo settembre.

L'annuncio della nomina di D'Alessandro arriva a meno di un anno dal suo insediamento in qualità di vice-direttore generale presso Aimpes Servizi.

Il manager è laureato in giurisprudenza e specialista di diritto societario, e ha maturato la sua esperienza aziendale all'interno di Braccialini spa, in qualità di legal and corporate department manager, dopo aver praticato l'attività forense e svolto attività di ricerca in ambito accademico.

In qualità di amministratore delegato di Aimpes Servizi S.r.l. e di direttore di Mipel, Danny D'Alessandro avrà il compito di accelerare il percorso di crescita della manifestazione sostenendone lo sviluppo internazionale e promuovendo attivamente le sinergie già avviate con il sistema politico e imprenditoriale.

"Fin dal mio arrivo in Aimpes/Mipel ho immaginato che per rilanciare la manifestazione fieristica e adeguare l'assetto associativo alle esigenze del mercato fosse necessario fare qualcosa di vecchio e qualcosa di tremendamente nuovo. Qualcosa di vecchio perché, in epoca di internet e di social network, strumenti che certamente facilitano la comunicazione ma spersonalizzano i rapporti, è necessario

tornare tra la nostra gente (i pellettieri), arrotolare le maniche della camicia e aiutare gli imprenditori a sollevare scatoloni di problemi. Dobbiamo, però, condire la nostra ricetta con qualcosa di tremendamente nuovo perché, pur con certi limiti, non possiamo dimenticare che questo sia il mondo dell'offerta globale e multimediale in cui internet e i social network dettano i tempi del mercato. Perciò, anche il panorama fieristico e il mondo associativo sono chiamati a evolvere proponendo servizi e prodotti adeguati ai tempi e, soprattutto, capaci di accompagnare il tessuto nel sistema 4.0", ha detto il neo amministratore delegato.