

fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Persone > Danny D'Alessandro neo-direttore di Mipel: «Serve qualcosa di vecchio e di tremendamente nuovo»

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS

CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE **PERSONE** DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

TIMING

Clicca sul giorno:

<	settembre 2017							>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do		
28	29	30	31	1	2	3		
4	5	6	7	8	9	10		
11	12	13	14	15	16	17		
18	19	20	21	22	23	24		
25	26	27	28	29	30	1		
2	3	4	5	6	7	8		

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)



SALONI

I prossimi 10 saloni

Hong Kong Watch & Clock Fair
Hong Kong
05 - 09 set 2017

Centrestage
Hong Kong
06 - 09 set 2017

Maze
Torino
08 - 11 set 2017

Precedente

Successivo

NOMINE lunedì 4 settembre 2017

Danny D'Alessandro neo-direttore di Mipel: «Serve qualcosa di vecchio e di tremendamente nuovo»



Danny D'Alessandro (nella foto), già vice direttore generale di **Aimpes Servizi**, viene promosso ad amministratore delegato di questa società, che gestisce la segreteria organizzativa di **Mipel**, salone di cui gli viene affidata la direzione.

Laureato in giurisprudenza e specialista di diritto societario, D'Alessandro ha maturato la sua esperienza aziendale all'interno di **Braccialini** in qualità di legal and corporate department manager, dopo aver praticato l'attività forense e svolto un'approfondita attività di ricerca in ambito accademico.

Tra le priorità del nuovo mandato lo sviluppo internazionale di Mipel e più in generale la sua crescita, puntando in parallelo sulle sinergie con il mondo politico e imprenditoriale. Senza contare le sfide del digitale, dalle quali nessun settore può prescindere.

«Fin dal mio arrivo in Aimpes/Mipel - ha commentato D'Alessandro - ho immaginato che per rilanciare la manifestazione e adeguare l'assetto associativo alle esigenze del mercato fosse necessario fare qualcosa di vecchio e qualcosa di tremendamente nuovo. Qualcosa di vecchio perché, in epoca di Internet e social network (strumenti che certamente facilitano la comunicazione ma spersonalizzano i rapporti) è necessario tornare tra la nostra gente, i pellettieri, rimboccarsi le maniche e aiutare gli imprenditori a sollevare scatoloni di problemi».

Il "qualcosa di tremendamente nuovo" è invece la consapevolezza di operare in un contesto globale e multimediale, in cui web e social dettano, che lo si voglia o no, i tempi del mercato.

«Anche il panorama fieristico e associativo - conclude il manager - sono chiamati a evolvere, proponendo servizi e prodotti adeguati ai tempi e, soprattutto, capaci di

Sfilate in diretta

Vedi le passerelle in tempo reale.



Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



Sfogliabili



Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).



Premiere Classe

Paris
08 - 11 set 2017

Who's Next

Paris
08 - 11 set 2017

Maison & Objet

Paris
08 - 12 set 2017

Fragranze

Firenze
08 - 10 set 2017

Supreme Tracht&Country

Munich
10 - 11 set 2017

Apparel Sourcing

Paris
18 - 21 set 2017

Texworld

Paris
18 - 21 set 2017

[Vedi tutti i saloni](#)

accompagnare il comparto nel sistema 4.0».

a cura della redazione

Invia e-mail

Fashion E-Commerce

Sfoggia l'ultimo numero di Fashion E-Commerce.



Fashion Fairs 2017

Sfoggia l'ultimo numero di Fashion Fairs 2017.



Fashion Showroom

Sfoggia l'ultimo numero di Fashion Showroom.



Fashion in the City

Sfoggia l'ultimo numero di Fashion in the City.



Ultime fotogallery

Guarda le ultime fotogallery pubblicate nelle sezioni [Moda](#), [Negozii](#) e [People](#).

