

**MILANO XL**

## Fiere, record (a sorpresa) di compratori dall'Italia

**Marta Casadei**

**D**ecisivo, in ogni staffetta, è il passaggio del testimone. Un cambio cieco, con il ricevente che accelera tendendo la mano, affidandosi al segnale vocale emesso, in corsa, da chi consegna. L' "hop" gridato dalle fiere che hanno aperto Milano XL non potrebbe essere più incoraggiante. Mipel archivia l'edizione numero 112 con un +17% di presenze sul settembre 2016, mentre Micam 84 ha chiuso con 47.187 visitatori, in crescita del 5,6% rispetto all'edizione estiva dello scorso anno. La vera sorpresa arriva dall'aumento dei visitatori italiani: +6,5%, poco sotto la soglia dei 20 mila, a Micam, dove gli stranieri sono aumentati del 5%, e +27% a Mipel. I dati fotografano un mercato interno che fatica a riprendersi, ma forse il cambio di passo, almeno nell'atteggiamento dei buyer, c'è stato. A raccogliere questo testimone importante, e a dover massimizzare questo potenziale, saranno White e The One Milano, in partenza domani, e Super, salone di Pitti Immagine al via sabato 23. Manifestazioni molto diverse da Micam e Mipel, nel Dna, più modaiolo e contemporary, e nelle location: da Rho Fiera si passa a zona Tortona, Fieramilanocity e il The Mall di Porta Nuova. Eppure allineate nella voglia di stupire, con prodotti ricercati sul piano creativo e manifatturiero. Valore aggiunto di una squadra che corre all'insegna della coesione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

