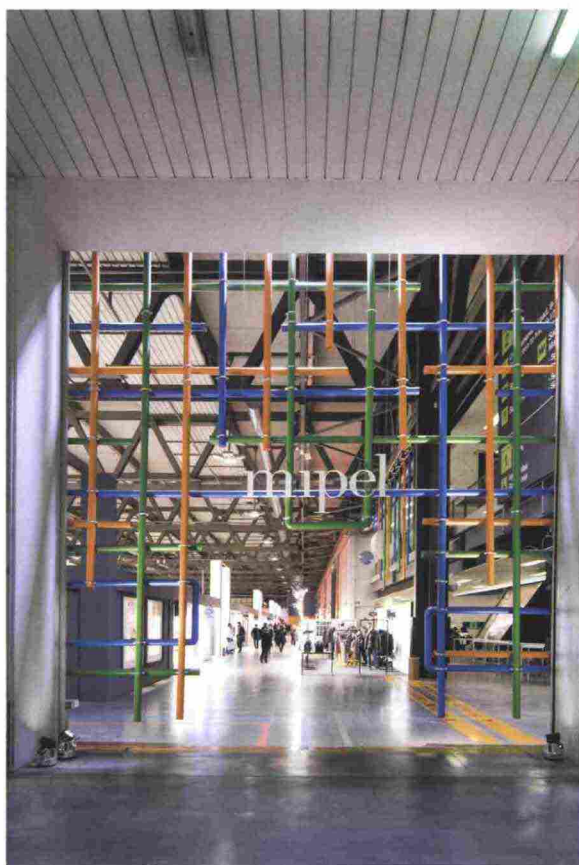


■ www.collezioni.info REVIEW

MIPEL

by Noemi Agnani



INNOVATION, GLAMOUR, CREATIVITY AND EXCELLENT RESULTS

A very positive 113th edition for MIPEL The Bags Show, for the second time under the leadership of the CEO Danny D'Allesandro, as proven by the visitor number positive trend with a further 5.6% increase compared to the February 2017 edition. Greater focus on the truly international appeal of the trade show, proven by the growth in the number of visitors from China (6.8%) followed by the Russian Federation, India, Indonesia, Japan and South Korea. A new interesting development this year was the debut of 'Spazio', a new area with 60 new exhibitors. Great expectations also for the 114th edition in September that will offer the expected 12,000 visitors a new immersive experience, an exclusive journey created by the creative director Mat-

teo Zara. Hall 10 of Rho-Fiera will be transformed into a large Memories Box where different memories, stimulated by the five senses, will transport the visitors to the rediscovery of forgotten places and hidden sensations. Other highlights include the expansion of the 'Scenario' section compared to the previous edition in order to showcase even more brands up and to increase the role of MIPEL as a creative hub, and the many special projects in collaboration with leather schools, charities and much more. The next edition of MIPEL focusing on the Autumn/Winter 2019 collections is taking place at Fiera Milano from September 16th to 19th.

MIPEL



RISULTATI ECCELLENTI, INNOVAZIONE, GLAMOUR E CREATIVITÀ

Una conclusione positiva quella dell'edizione 113 di MIPEL The Bags Show, per la seconda volta sotto la guida del CEO Danny D'Allesandro, che ha visto mantenere il trend positivo di aumento dei visitatori con un ulteriore +5,6% rispetto all'edizione di febbraio 2017. Grande spazio anche all'internazionalità con una crescita di presenze dall'Est: prima fra tutti la Cina con un +6,8%, seguita da Federazione Russa, India, Indonesia, Giappone e Corea del Sud. Una delle novità di quest'anno è stata la presentazione della nuova area espositiva "Spazio" che ha visto la partecipazione di 60 nuovi espositori. Grandi aspettative anche per l'edizione 114 di Settembre che offrirà ai 12.000 visitatori attesi una nuova esperienza coinvolgente, un viaggio esclusivo realizzato dal

direttore creativo Matteo Zara. Il padiglione 10 di Rho-Fiera si trasformerà in una grande Memories Box dove diversi ricordi, stimolati dai 5 sensi, trasporteranno il pubblico alla riscoperta di luoghi dimenticati e sensazioni nascoste. Tra le altre novità da evidenziare anche l'ampliamento della sezione SCENARIO rispetto all'edizione precedente, per accogliere ancora più brand incrementando il ruolo di hub creativo di MIPEL, e i tanti progetti speciali in collaborazione con scuole di pelletteria, associazioni benefiche e molto altro. La prossima edizione di MIPEL avrà dunque luogo presso Fiera Milano con le collezioni autunno-inverno 2019/20 dal 16 al 19 settembre 2018, da non perdere.

www.mipel.com