

FONTE: SEN-I NEWS, 4 luglio 2018

TITOLO: Promuovere il fascino della pelletteria italiana tra i consumatori finali:

Un evento congiunto con la collaborazione di HP France

Allo scopo di promuovere la pelletteria italiana presso il consumatore finale, il MIPEL - la fiera internazionale della pelletteria che si svolge in Italia - mette in mostra a Tokyo fino al 9 luglio, presso il negozio "Concento Paris HP France" all'interno del Tokyu Plaza Ginza, una serie di campioni di borse.

Per l'occasione Yukiko Yuzawa, la buyer di questo negozio, ha appositamente selezionato 7 marchi e organizzato una votazione con la quale i visitatori potranno scegliere quello più apprezzato. Quando si recherà alla prossima edizione del MIPEL a Milano, la buyer acquisterà alcuni pezzi del brand primo classificato.

Questa collaborazione ha potuto realizzarsi in seguito all'approccio da parte di Orietta Pelizzari, organizzatrice di questa mostra, che è stata attirata dal concept dei prodotti del negozio "Concento Paris HP France".

Per ribaltare l'immagine conservatrice dei prodotti italiani, eredi di una tradizione artigianale tradizionale, vengono presentati i marchi di borse di alcuni giovani designer e si punta a far conoscere ampiamente i prodotti della pelletteria italiana.

La buyer Yuzawa afferma: "Anche per il fatto che ci troviamo a Ginza il primo giorno abbiamo ricevuto una grande affluenza. Vale la pena venire nel negozio anche solo per vedere il design, la sensazione data dai materiali e le forme uniche di queste borse".

Il primo negozio "Concento Paris HP France" era stato aperto nel 2001 a Osaka. La buyer Yuzawa, una delle prime ad acquistare i prodotti di marchi di rilievo come JW Anderson, MSGM etc., anche oggi continua ad essere alla ricerca di giovani talenti e fa sì che la composizione dei marchi di questo select shop sia sempre molto originale.