

FONTE: SENKEN SHIMBUN, 3 luglio 2018

TITOLO: Associazione Italiana Pellettieri: La prima edizione di MIPEL TAILOR MADE

Il “saper fare” fa il suo ingresso diretto sul mercato

L'Associazione Italiana Pellettieri, ente organizzatore del MIPEL - la fiera internazionale della pelletteria - il 2 luglio ha organizzato a Tokyo il MIPEL TAILOR MADE, un evento focalizzato sul mercato giapponese nel corso del quale 13 produttori italiani di piccola pelletteria hanno incontrato i buyers di una cinquantina di aziende giapponesi per delle trattative commerciali.

Questo progetto, alla sua prima edizione, rientra nell'ambito di una strategia globale promossa dal MIPEL ed è supportato dalla Regione Lombardia. Mettendo in contatto e rendendo possibile uno scambio diretto di opinioni tra i produttori e i buyer, l'evento si propone di permettere alle aziende di sviluppare dei prodotti adeguati alle esigenze dei consumatori giapponesi, auspicando una conseguente promozione delle esportazioni. “In un momento in cui la natura di una fiera espositiva di per sé si complica, è necessario differenziarsi dagli altri. “Vogliamo che i buyers conoscano il MIPEL e speriamo di cambiare grazie ad un loro contributo sostanziale”: lo afferma Danny D'Alessandro, General Manager del MIPEL. Questo evento si svolge esclusivamente nei due Paesi che da soli coprono il 40% delle importazioni di pelletteria dall'Italia, ossia Giappone e Corea. In Corea l'evento si svolge due volte l'anno dal 2016. La prossima edizione è prevista per ottobre di quest'anno. In tre giorni i visitatori sono stati circa 570.

Come evento speciale, a Tokyo sono state presentate le “Capsule Collection” prodotte in collaborazione con alcuni giovani designer. Puntando all'inserimento diretto del “sapere fare” sul mercato giapponese “Anche le collaborazioni con giovani designer giapponesi sono le benvenute”.

Nell'ambito dei BtoC, invece, è stata prevista fino a giorno 7 luglio l'esposizione degli articoli di sette brand italiani selezionati personalmente dalla buyer di “CONCENTO PARIS HP FRANCE” (Tokyu Plaza, Ginza). I visitatori potranno votare il brand preferito.

Attraverso eventi come questo, l'Associazione Assopellettieri - denominazione che da maggio sostituisce l'AIMPES (Associazione Italiana Manifatturieri Pelli e Succedanei) - punta ad incrementare il suo livello di riconoscimento e a migliorare e rinnovare il MIPEL.