

Fonte: SENKEN SHIMBUN, 8 giugno

TITOLO: MIPEL: trattative commerciali ed eventi speciali mirati ai consumatori

Associazione Italiana Pellettieri

L'AIMPES (Associazione Italiana Pellettieri), ente organizzatore del MIPEL, la più grande fiera internazionale della pelletteria, ha in programma di organizzare a Tokyo il "MIPEL TAILOR MADE", un evento mirato ad incrementare il valore ed il livello di conoscenza della fiera italiana all'interno del mercato giapponese.

Il 2 luglio si terranno a Tokyo una mostra con trattative commerciali e un evento BtoC incentrati sulla collezione P/E 2019 e rivolti ai buyers di select shop e grandi magazzini giapponesi.

Da circa tre anni a questa parte al MIPEL, che si svolge a Milano, vengono invitati ad esporre produttori specializzati nella produzione di pelletteria per il mercato medio-alto e si pone grande energia anche nella presentazione di "Creator brand" (marchi curati direttamente dai designer).

Gli organizzatori, tuttavia, ritengono che i buyers giapponesi giovani che visitano l'evento sono pochi e auspicano di vivacizzare le trattative commerciali e di promuovere le visite al Mipel facendo sì che gli operatori giapponesi comprendano che vi si possono trovare sia prodotti basati sull'artigianalità che articoli in linea con l'andamento dei consumi attuali.

La mostra-evento B2B si svolgerà il 2 luglio a Tokyo, presso l'Istituto Italiano di Cultura. Vi prenderanno parte una collettiva di circa 15 aziende i cui prodotti sono in perfetta sintonia con il gusto del Sol Levante. Saranno raccolti gli ordini personalizzati per la collezione P/E 2019 - che offrono vantaggi quali la possibilità di modificare dettagli, materiali e colori dei prodotti e l'applicazione di quantitativi minimi inferiori al solito per poter soddisfare le esigenze dei consumatori. Previsto anche un seminario sulle tendenze.

Sempre rivolgendosi ai consumatori finali, per una settimana, avrà luogo la mostra di 7 marchi di borse italiane presso il "CONCENTO PARIS HP FRANCE" (Tokyu Plaza, Ginza). Non è prevista la vendita, ma si punterà ad attirare l'attenzione sull'elevata qualità dei marchi italiani.

Didascalia foto:

All'edizione del MIPEL di febbraio, nell'ambito di un progetto, sono stati presentati i "Creators brand" più apprezzati dai buyers.