

FONTE: WWD JAPAN, 9 luglio 2018

TITOLO: Il MIPEL propone una “nuova forma di fiera espositiva”

Assopellettieri, l'Associazione Italiana Pellettieri (conosciuta finora come AIMPES), il 2 luglio ha organizzato a Tokyo la prima edizione di MIPEL TAILOR MADE. Si tratta di un evento collegato al MIPEL - la fiera internazionale della pelle e degli accessori moda che si svolge in Italia a cadenza semestrale, nell'ambito del quale sono stati invitati 34 marchi, adatti al gusto dei buyers giapponesi, e al quale è stata registrata un'affluenza di 200 persone.

La decisione di organizzare l'evento a Tokyo giunge sulla scia dei risultati ottenuti da manifestazioni simili già organizzate in Corea. Inoltre Danny D'Alessandro, nominato 3 anni fa General Manager di AIMPES, ha affermato: “Il “MIPEL stava perdendo il suo carattere originale. Aveva trascurato i rinnovamenti e ho avuto la sensazione, se non fosse cambiato, si sarebbe avviato verso la chiusura. Per il futuro cercheremo di decidere la direzione che deve intraprendere la manifestazione seguendo la voce dei buyers” ha detto, mettendo in evidenza insieme al senso di crisi che era stato avvertito, anche la volontà di proseguire l'organizzazione della manifestazione.

Oltre a presentare le “capsule collection”, sia di alcuni brand tradizionali che di marchi emergenti, nell'ambito dell'evento l'AIMPES ha organizzato anche un seminario per i visitatori, nel corso del quale è stata illustrata un'analisi delle ultime tendenze. Inoltre, per dare ai marchi l'opportunità di sentire in prima persona la voce dei consumatori è stato organizzato il “pop up project” all'interno di una struttura commerciale, un nuovo esperimento che finora alle fiere espositive non è stato mai realizzato.

HP France, inoltre, ha selezionato 7 marchi tra quelli che espongono al MIPEL e li ha presentati al consumatore finale nel “promotion space” che si trova nel negozio “Concento Paris HP France” all'interno del Tokyu Plaza Ginza.

Yukiko Yuzawa, la buyer del negozio che li ha selezionati, ha affermato “Ho scelto dei prodotti nuovi, che non si trovano da nessun'altra parte. All'artigianalità ho preferito la contemporaneità”. Quando si recherà alla prossima edizione del MIPEL a Milano, la buyer acquisterà alcuni pezzi della collezione P/E 2019 del brand più votato dai visitatori del negozio.