

SCENARIO_MIPEL113

SCENARIO è il palcoscenico privilegiato per le aziende che si distinguono per creatività, innovazione e ricerca. Dedicato ai nuovi designer e ai brand più cool, si rinnova ad ogni edizione, ha una comunicazione dedicata e promuove l'incontro tra la creatività italiana e i mercati stranieri grazie alla collaborazione con **Camera Nazionale della Moda Italiana** e al **progetto di internazionalizzazione** delle aziende partecipanti.

I brand che faranno parte di questa speciale area sono:

Allison style, Anima Libera, Anita Bilardi, Bagolo, Bakarà, Bbenbags, Dada Design, Dalaleo, Dampai, Daniela Zelli Roma, Donatella Brunello, Harc Paris, Harleq, Ina Kent, Kassiopea, Kilesa, La Fille Des Fleurs, Lemniscate, Loristella, M*BRC, Maria Cardelli, Mialuis, Mueslii, MuSté Studios, Oc&Co Barcelona, Officine Federali, Qman, Re-New Bags, Salzen, Sapaf Atelier 1954, Shana 8th Avenue, Soraya Milano, SPAZIOiF, Sporta 1952, Stefano Turco - Opera Bags, Too Cool Style.

SCENARIO CAMERA DELLA MODA_MIPEL113

Camera Nazionale della Moda Italiana, l'associazione che nel mondo rappresenta la moda ed il Made in Italy, collabora con MIPEL e nella sezione SCENARIO per supportare designer emergenti durante la manifestazione.

Di seguito presentiamo gli store e i relativi designer:

Concento_ presenta **Silvia Massacesi**

Hyundai Department Store_ presenta **The Dots...**

Parigot_ presenta **Eden Diodati**

Wizwid online Multibrand Store _ presenta **Woobag**

STORE:
CONCENTO

CONCÈNTO

PARIS
H.P. FRANCE



CONCENTO è lo store di moda fondato nel 1984 a Tokyo. Concento vuole rappresentare l'armonia tra persone, cose, e comunicazione. È un luogo in cui i consumatori scoprono l'unicità di oltre 60 brand e offre una vasta gamma di prodotti, dalle collezioni di alta moda ai designer emergenti.

**DESIGNER:
SILVIA MASSACESI**

Silvia Massacesi

ETICA ED ESTETICA sono le parole chiave del brand Silvia Massacesi che dimostra come sia possibile, anche nel mondo della moda, produrre nel rispetto dell'ambiente. I due fondatori, Silvia Massacesi e Davide Mariani hanno creato una linea dal nome EST-ETICA che risponde a questa filosofia: creazioni Made in Italy di alto livello in sughero naturale e fibra di cellulosa rigenerata, dove modernità e tradizione si fondono a creatività del designer e abilità dell'artigiano.



**STORE:
HYUNDAI DEPARTMENT STORE**

**THE
HYUNDAI**



Hyundai è uno delle tre maggiori catene di department store nella Corea del Sud. Con 13 punti vendita, la maggior parte nell'area di Gangnam, Hyundai continua a crescere e migliorarsi, cercando di andare incontro ai bisogni dei consumatori per soddisfarli completamente.

**DESIGNER:
THE DOTS...**

The Dots...

The Dots...è il brand "made in Italy" di borse in pelle di alta qualità, che si pone come obiettivo quello di riempire spazi vuoti. Il nome "The Dots..." deriva dai puntini di sospensione alla fine di frasi, generalmente per indicare qualcosa di sottinteso. Rappresentano qui l'idea che i designer hanno dell'accessorio: un completamento di molteplici personalità di chi lo indossa. L'eccezionale qualità dei materiali unita alle forme classiche delle borse le rendono creazioni senza tempo, mentre le applicazioni intercambiabili ne personalizzano il look.



**STORE:
PARIGOT**

PARIGOT



Parigot è un brand che conta 90 anni di vita, ma continua la sua evoluzione coltivando sensibilità e ospitalità. Crede nel potere dello spazio per ispirare i suoi ospiti a comprendere desideri e soddisfare bisogni, bilanciando qualità e costi.

**DESIGNER:
EDEN DIODATI**

· E D E N · : · D I O D A T I ·

Eden Diodati è un brand di moda etica. La fondatrice Jennifer Ewah ha dato vita ad accessori di alto livello, unici, fatti a mano da artigiani che collaborano con un partner molto speciale: cooperative di donne del Rwanda sopravvissute al genocidio. Unendo innovazione estetica e complesso artigianato, Eden Diodati incarna il futuro del lusso: splendidi gioielli dietro ai quali c'è un cuore di passione ed empatia.



**STORE:
WIZWID ONLINE STORE**

WIZWID



WIZWID è uno store coreano online che ha aperto il suo sito web nel febbraio 2001 fornendo un servizio a 360°. Introduce i marchi locali e d'oltreoceano più velocemente di chiunque altro ed è un trend setter. La specialità di WIZWID è quella di implementare "la piattaforma di negozi specializzati" che consente ai clienti di vivere vere e proprie esperienze tramite un sito di shopping online.

**DESIGNER:
WOOBAG**

Woobag come Wood, legno. Woobag è nato dall'incontro tra le menti creative di Sara Da Dalt e Sheita Pierobon, e un materiale semplice, ma versatile: il legno. Woobag by Officina nr.3 è una collezione di borse dal design pulito e minimal. Ogni stagione vengono studiate nuove essenze, materiali e combinazioni di colori. Ogni borsa è confezionata da artigiani italiani, che lavorano il foglio di legno e lo cuciono con la pelle per dare vita ad un oggetto nobile ed irripetibile. La sensazione tattile, i riflessi della luce e le venature del legno differiscono in ogni borsa, rendendola così un esemplare unico.

WOOBAG



Ufficio Stampa Barbieri & Ridet - barbieriridet@mipel.it - tel.02.58328232

PROMOTED BY:
AIMPES 
Associazione Pellettieri Italiani

Segreteria organizzativa: AIMPES Servizi S.r.l. - Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento AIMPES
Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Viale Beatrice D'Este, 43 - 20122 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813
segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. e P. IVA 01775860156 - Rea 877072 - Registro Imprese 01775860156