

THE GLAMOUROUS_MIPEL 113

THE GLAMOUROUS è l'area speciale di MIPEL patrocinata da **CAMERA NAZIONALE BUYER MODA**, innovativo punto di congiunzione tra **top buyer italiani e stilisti emergenti**. The Glamourous si aggiorna ad ogni edizione e diventa vetrina speciale per: **Cose (Cremona), Eleonora Bonucci (Viterbo), Gigi Tropea (Catania) e Stilmoda (Lignano Sabiadoro)**.

Di seguito presentiamo gli store e i relativi designer:

Cose_ presenta **Giorgia Baiocco**
Eleonora Bonucci_ presenta **Maissa**
Gigi Tropea_ presenta **Micoli**
Stilmoda_ presenta **Alila**

STORE:
COSE

COSE



Situato nel centro storico della città di Cremona, COSE offre il meglio dei classici marchi italiani e internazionali dal 1986. Il personale dello store crede nell'arricchimento dei guardaroba con capi attuali abbinati a quelli del passato, con l'obiettivo di rendere il *look* di ciascun cliente unico e inimitabile.

**DESIGNER:
GIORGIA BAIOTTO**

GIORGIA  BAIOTTO
MADE IN ROME - ITALY



GIORGIA BAIOTTO è il nome della designer e dell'omonimo brand di borse in pelle provenienti dalle migliori concerie toscane. Ogni pezzo è frutto di una ricerca continua, qualità nella confezione e cura ossessiva dei dettagli, così da creare un prodotto dallo stile esclusivo. Forme inusuali, combinazioni di tonalità diverse per irriverenti giochi di contrasto e volumi geometrici: la parola d'ordine per la nuova collezione di Giorgia Baiotto è "divertimento".

**STORE:
ELEONORA BONUCCI**

eleonora bonucci



ELEONORA BONUCCI apre il suo primo punto vendita nel centro storico della città di Viterbo nel 2001 e nel 2008, parallelamente alle boutique nasce il progetto "diventato oggi realtà affermata", dello store online eleonorabonucci.com. Il *trait d'union* e la concezione di Eleonora Bonucci è la ricerca di nuovi mood e la conferma delle classiche certezze del fashion. Futuro e storia si fondono insieme per creare unicità.

DESIGNER:

MAISSA



MAISSA



MAISSA è il brand fondato nel 2016 da Giulia Ber Tacchini. Maissa è un cognome arabo che significa “stella scintillante”. Una collezione di borse, “sculture”, con un design potente e visionario, che unisce l’innovazione della stampa 3D in metallo, come l’ottone o l’argento, all’*heritage* dell’artigianato italiano di alta gamma. È una collezione con un’attitudine ludica e parla lo stesso linguaggio giocoso del mondo che comunica attraverso le *emoticon*.

STORE:

GIGI TROPEA

GIGI TROPEA



Nove vetrine e uno spazio esterno fronte mare, in viale Africa –strada battezzata Catania District Design– accompagnano l’ingresso dei clienti in un ambiente dove l’atmosfera d’ispirazione zen incontra la raffinatezza del gusto contemporaneo occidentale. La proposta commerciale è frutto di un’accurata ricerca che abbina sapientemente le creazioni dei grandi nomi della moda a quelle dei giovani stilisti emergenti.

DESIGNER:

MICOLI

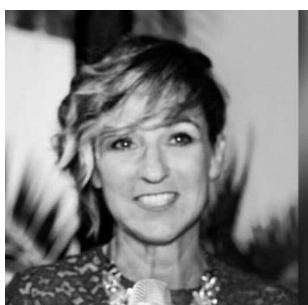
MICOLI



MICOLI è una collezione di accessori da donna caratterizzata da purezza, artigianalità tutta italiana e da una *silhouette* moderna e sensuale in relazione con le forme del corpo. MICOLI è destinata a una donna che ama forme pratiche ma eleganti, materiali sensuali e un senso dinamico di ordine e semplicità che dialoga con il suo corpo e lo stile di vita esigente.

La collezione proposta per l'autunno/inverno 2018 si chiama "Tendenza naturale" e offre una progressione di colore e forme.

**STORE:
STILMODA**



Dal 1964 STILMODA è personalità, emozione e tendenza. Nasce nel cuore turistico di Lignano Sabbiadoro, affondando le proprie radici in una tradizione familiare che racconta una storia fatta di ricerca, esperienza e studio. Il gusto del bello, il senso dell'estetica, il piacere per le armonie e le proporzioni sono elementi imprescindibili di Stilmoda. Il logo STILMODA, assieme allo slogan, YOUR PERSONAL STYLE, identifica l'azienda e rappresenta il progetto nato dalla passione per lo stile. Essere Stilmoda vuol dire scegliere un modo di essere, unico e individuale.

DESIGNER:

ALILA



ALILA nasce da un'idea gioiosa ed entusiastica di Elena Busato che con il marito Lionello Barbuio, crea una linea unica di accessori moda, elegante ed innovativa. La collezione vanta prodotti unici ed esclusivi, realizzati artigianalmente in Italia con materiali tecnici combinati a tessuti di alta qualità come Tweed e Velluto. Borse gioiello, luminose, accessori di grande qualità e design contemporaneo con caratteristiche uniche e ben riconoscibili.

Ufficio Stampa Barbieri & Ridet - barbieriridet@mipel.it - tel.02.58328232

PROMOTED BY:
AIMPES 
Associazione Pellettieri Italiani

Segreteria organizzativa: AIMPES Servizi S.r.l. - Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento AIMPES
Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Viale Beatrice D'Este, 43 - 20122 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813
segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. e P. IVA 01775860156 - Rea 877072 - Registro Imprese 01775860156