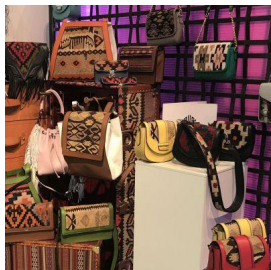


# TextilWirtschaft



LUXUS-AUFSCHWUNG

## Starkes Jahr für Italiens Lederwaren

von Tobias Bayer am 05. Februar 2018

**Handtaschen und kleine Accessoires aus Italien erfahren einen Boom. Der Umsatz zog im vergangenen Jahr um mehr als 6% an. Dementsprechend gut ist die Stimmung vor der Mipel.**

**E**s sind gute Zeiten für Lederwaren Made in Italy. Dank des Aufschwungs auf dem Luxusmarkt und einer dynamischen Nachfrage in China und Südkorea dürfte die Branche ihren Umsatz in den ersten zehn Monaten des Jahres 2017 um 6,4% gesteigert haben.

Die Exporte hätten von Januar bis Oktober sogar um über 14% auf 6,1 Mrd. Euro zugelegt, teilte der Lederwarenverband Aimpes am Montag in Mailand mit. Handtaschen und kleine Accessoires wie Geldbeutel machen rund 80% aus. Wichtigste Abnehmer sind die großen Luxuskonzerne, gefolgt von den USA, Japan und Südkorea. Deutschland liegt mit einem Anteil von 5% auf dem achten Rang. Die deutschen Bestellungen kletterten um 1,6%.

Die Zahlen belegen, dass sich der Sektor Lederwaren deutlich rasanter entwickelt als der Rest der italienischen Mode. Der Textil- und Bekleidungsverband Sistema Moda Italia rechnet für 2017 nur mit einem Plus von 1,8% auf 53,8 Mrd. Euro. Für den gesamten Modesektor, also Brillen, Schmuck und auch Beauty mit eingerechnet, stellt die Camera Nazionale della Moda Italiana einen Zuwachs von 2,8% auf rund 87 Mrd. Euro in Aussicht.

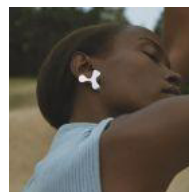
Dementsprechend optimistisch gehen die Firmen die nächste Edition der Mipel an. Die 113. Ausgabe der Lederwarenmesse findet vom 11. bis zum 14. Februar in Mailand statt. Zum zweiten Mal in Folge ist die Mipel mit rund 300 Ausstellern ausgebucht. Deshalb haben die Veranstalter einen zusätzlichen Pavillon angemietet. Erwartet werden 12.000 Einkäufer.

Für Unterhaltung ist auch gesorgt. Das Magazin Rolling Stone lädt die Einkäufer und Aussteller in die Rina-Bar im Warenhaus Rinascente am Mailänder Domplatz. Jeden Abend ab 18.00 Uhr werden Musik aufgelegt und Cocktails ausgeschenkt.

### MEHR ÜBER ACCESSOIRES UND LUXUS

ACCESSOIRES ORDER HERBST 2018

**Fokus Einkauf:** Accessoires mit Selfie-Potenzial



LUXUS-PLATTFORM IM MITTLEREN OSTEN

**Farfetch** und **Chalhoub Group** starten Joint Venture



UMSATZREKORD BEI KLEIDUNG, PARFÜM UND SCHMUCK

**Luxusmarkt** wächst dank junger Kunden und Online-Käufen



---

**TW**JOBS

Aktuelle Fashion Jobs

**Fashion Branche**

-> Alle Jobangebote

---