

BORSE E ACCESSORI

Il Mipel punta tutto sulla scoperta dei 'sensi' Attesi più di 12mila buyer

CREATIVITÀ, innovazione, tradizione, sperimentazione sono le parole d'ordine della nuova edizione di 'Mipel - The Bag Show' che è stata inaugurata ieri mattina nei padiglioni di Rho di Fiera Milano. Dei trecento brand di settore che presenteranno le loro nuove collezioni per il prossimo autunno-inverno numerose sono del distretto industriale del Fermano. Sono attesi più di 12.000 buyer provenienti da tutto il mondo; ciò anche grazie all'intervento di Ice-Agenzia e Ministero dello Sviluppo Economico che, nell'ambito del progetto di potenziamento delle grandi manifestazioni fieristiche, hanno previsto e sovvenzionato l'incoming di numerosi compratori stranieri provenienti da Corea, Giappone, Indonesia, Polonia, Russia, Stati Uniti e realizzato un'intensa attività di comunicazione preliminare a promozione di Mipel, coinvolgendo diversi canali di diffusione online in Francia, Germania, Regno Unito e Stati Uniti.

LEITMOTIV dell'edizione 113 di Mipel sono i 'sensi': un'avanguardistica e coinvolgente esperienza sensoriale inviterà i visitatori a guardare, a vivere e a riempire gli spazi in modo unico ed emozionale offrendo un approccio originale all'oggetto borsa e all'accessorio moda. Riccardo Braccialini, da oltre due anni presidente di Aimpes - Associazione Italiana Pellettieri - e recentemente nominato alla carica di presidente di Mipel, ha detto: «Investire per crescere. Investire sui giovani. Credere nella propria storia. Queste sono le parole chiave che da alcuni anni hanno permesso alla locomotiva Mipel di riprendere il cammino sulla strada del progresso accettando la sfida del mercato e del panorama fieristico sempre più ampio e frammentato». Tra le proposte made in Fermo figurano quelle della giovanissima imprenditrice Silvia Tirabasso giovanissima designer e stilista di tutte le collezioni 'L'Atelier Du Sac' ha ideato le collezioni Pashbag.

v. b.

