

AL MIPEL

I buyer crescono: +5 per cento Russia e Giappone battono tutti

MILANO - Tutto esaurito per quanto riguarda gli espositori e un aumento superiore al 5 per cento dei buyer sia di quelli italiani, sia degli stranieri. Sono i numeri fatti registrare dalla edizione 113 di Mipel, la rassegna internazionale delle borse e accessori conclusa ieri alla fiera di Milano a Rho. Positive le presenze dei buyer domestici (+5%). Sul fronte dei mercati esteri, è stata notevole l'affluenza di visitatori provenienti da Cina (+6,8%), Federazione Russa (+26,1%), India, Indonesia, Giappone (+13,6%) e Corea Del Sud (+7,8%), questi ultimi classici mercati di sbocco della pelletteria italiana.

Per quanto riguarda l'Europa, sono in calo le presenze di visitatori provenienti da Francia, Portogallo e Regno Unito (ciò probabilmente a causa dei primi effetti della Brexit), mentre crescono i buyer di Germania e Austria.

