

(http://cnfm.ad.dotandad.com/click?

par=31.177747.-31.249629.130649.resBT1240%7C%7Cnoflash%7C%7Cgrandi_siti%7Cwww_ansa_it_canale_lifestyle_notizie_moda_2018_02_11_mipel-the-bagshow-in-fiera-collezioni-di-300-brand_86bf20e3-818d-44b4-b705-c26699af43d2_html%7Cnoflash--grandi_siti%7Cansalp300%7Cansa300600%7Cansa300bf%7Cansa360lp..http%3A%2F%2Fwww%252eansa%252eit%2Fcanale_lifestyle%2Fnotizie%2Fmoda%2F2018%2F02%2F11%2Fmipel-the-bagshow-in-fiera-collezioni-di-300-brand_86bf20e3-818d-44b4-b705-c26699af43d2%252ehtml.1266.643..0.....;link=https%3A%2F%2Fwww.grimaldi-lines.com%2Fit%2Fofferte%2Fsuper-advanced-booking-2018%3Fssidc%3Dorxroxiuigq)

Moda

life style
(/canale_lifestyle/)
Moda
(/canale_lifestyle/notizie/moda/moda.shtml)

MIPEL-THE BAGSHOW, IN FIERA COLLEZIONI DI 300 BRAND

Rassegna organizzata da Aimpes al via, attesi 12mila buyer



(http://cnfm.ad.dotandad.com/click?

par=31.177747.-31.249629.130649.resBT1240%7C%7Cnoflash%7C%7Cgrandi_siti%7Cwww_ansa_it_canale_lifestyle_notizie_moda_2018_02_11_mipel-the-bagshow-in-fiera-collezioni-di-300-brand_86bf20e3-818d-44b4-b705-c26699af43d2_html%7Cnoflash--grandi_siti%7Cansalp300%7Cansa300600%7Cansa300bf%7Cansa360lp..http%3A%2F%2Fwww%252eansa%252eit%2Fcanale_lifestyle%2Fnotizie%2Fmoda%2F2018%2F02%2F11%2Fmipel-the-bagshow-in-fiera-collezioni-di-300-brand_86bf20e3-818d-44b4-b705-c26699af43d2%252ehtml.1266.643..0.....;link=https%3A%2F%2Fwww.grimaldi-lines.com%2Fit%2Fofferte%2Fsuper-advanced-booking-2018%3Fssidc%3Dorxroxiuigq)



Mipel - The Bagshow © Ansa

GUARDA LE FOTO

Il 300 brand presentano le loro collezioni di borse e accessori a Mipel-the Bag Show rassegna internazionale della pelletteria inaugurata nei padiglioni della Fiera di Milano a Rho e che resterà aperta, in contemporanea con Micam, il salone internazionale della calzatura fino al 14 febbraio. Alla rassegna, organizzata da Aimpes, sono attesi più di 12.000 buyer provenienti da tutto il mondo grazie anche all'intervento di ICE-Agenzia e Ministero dello Sviluppo Economico che ha previsto e sovvenzionato l'incoming di numerosi compratori stranieri provenienti da Corea, Giappone, Indonesia, Polonia, Russia, Stati Uniti.

Il Made in Italy delle borse e accessori moda, nei primi cinque mesi del 2017 ha fatto registrare esportazioni per un valore superiore ai tre miliardi di euro con un incremento del 14,4% in valore rispetto allo stesso periodo del 2016. In particolare, gli articoli in pelle hanno venduto all'estero per più di un miliardo di euro (+19,9%), mentre quelli realizzati con altri materiali hanno realizzato poco oltre i 2 mld di valore e +12% di incremento.

"Mipel - dice Riccardo Braccialini, Presidente di Aimpes e della rassegna - si pone come punto di riferimento per il buyer nazionale ed internazionale alla ricerca della borsa e dell'accessorio moda bello e ben fatto e delle novità più frizzanti. Anche in questa edizione la nostra creatività e gli eventi ideati a corollario della manifestazione fieristica celebrano l'eccellenza italiana come volano della ripresa industriale".



(whatsapp://sen

Redazione ANSA

RHO

11 febbraio 2018

23:17

(/corporate/it/)

- [Disclaimer](/sito/static/disclaimer.html)
(/sito/static/disclaimer.html)
- [Copyright](/sito/static/copyright.html)
(/sito/static/copyright.html)
- [Privacy](/sito/static/privacy.html)
(/sito/static/privacy.html)

Agenzia ANSA - Agenzia Nazionale Stampa Associata - Società Cooperativa
Sede Centrale e Sede Legale: Via della Dataria n. 94, 00187 - Roma

Telefono 06/67741

Fax 06/69797383.84.86