

**MIPEL**

by Ilenia Ghità



#### **GREAT RESULTS FOR THE INTERNATIONAL LEADING TRADE SHOW FOR LEATHER GOODS AND FASHION ACCESSORIES.**

The number of exhibitors and registered visitors at the 113th edition of Mipel increased significantly, especially in the first two days of the event. A positive result indeed for the international leading trade show for leather goods and fashion accessories, which is always extremely focused on future, on creativity, on innovation. Among the 300 brands present, 100 located in Hall 10 were new exhibitors while about 60 were present for the first time at the 'Spazio' project in Fieramilano-Rho. "The senses" were the leitmotiv of this 113 edition of Mipel: an avant-garde sensory experience guided the visitors through an original emotional visit of the trade show through the Touch Boxes, Scenario, Glummy Boulevard, Aroma Design and The Glamorous sections. The number of visitors coming from China, the Russian Federation, India, and also from Japan and South Korea, was noticeable. A drop was instead recorded for professional guests from France, Portugal and the United Kingdom. The partnerships with Rolling Stone Italia magazine and the Rinascente department store, in collaboration with was created the Mipel in Città satellite event. were further consolidated under the direction of Danny D'Alessandro, CEO and Managing Director of Mipel and General Manager of Aimpes. The next edition of Mipel is scheduled to take place from September 16th to 19th 2018.

#### **UNA GRANDE CRESCITA PER LA FIERA LEADER MONDIALE DEI SEGMENTI PELLETERIA E ACCESSORIO MODA**

Il 14 Febbraio scorso si è conclusa la 113 Edizione di Mipel, sotto la direzione di Danny D'Alessandro, CEO e Amministratore Delegato di Mipel e Direttore Generale di Aimpes. Il numero di espositori e visitatori registrato risulta sempre in crescita soprattutto nei primi due giorni di manifestazione. Un dato positivo per la fiera leader mondiale dei segmenti pelletteria e accessorio moda, sempre attenta al futuro, alla creatività e all'innovazione. Tra i 300 brand di settore presenti, 100 erano nuovi espositori nel padiglione 10, e circa 60 quelli presenti per la prima volta nel progetto "Spazio" di Fieramilano-Rho. Il leitmotiv dell'edizione 113 di Mipel sono stati i "sensi". Un'avanguardistica esperienza sensoriale ha guidato i visitatori ad una lettura emozionale ed originale dell'esposizione, attraverso i progetti "Touch Boxes", "Scenario", "Glummy Boulevard", "Aroma Design" e "The Glamorous". Notevole l'affluenza dei visitatori provenienti dalla Cina, dalla Federazione Russa, dall'India, ma anche dal Giappone e dalla Corea del Sud. Un calo invece è stato registrato per le presenze dalla Francia, Portogallo e Regno Unito. Consolidate le partnership con Rolling Stone Italia e Rinascente, con le quali è stata realizzata l'edizione di "Mipel in Città", quello che potremmo definire il fuori salone della manifestazione. La prossima edizione, è prevista dal 16 al 19 Settembre 2018.

[www.mipel.com](http://www.mipel.com)