

## **2 luglio 2018: ha debuttato “MIPEL TAILOR MADE” a Tokyo, Giappone.**

**ASSOPELLETTIERI- Associazione Italiana Pellettieri punta sul Giappone con una mostra-evento B2B che si è svolta il 2 luglio 2018 a Tokyo, presso l’Istituto Italiano di Cultura.**

**Con questa iniziativa ASSOPELLETTIERI segue concretamente l’evoluzione strategica di MIPEL, una manifestazione che guarda all’estero con fiducia e che è capace di mettere in contatto le proprie aziende con buyer di livello alla ricerca del prodotto “bello e ben fatto” e innovativo.**

Secondo gli ultimi dati economici del settore, il **Giappone** si colloca al **quinto posto per le esportazioni** in valore (**478 mld di €**) e ottavo per quantità, confermando il proprio peso specifico nella graduatoria export italiano di pelletteria 2017.

ASSOPELLETTIERI ha messo in campo il progetto “MIPEL TAILOR MADE” per creare soluzioni “su misura”: intercettare e rispondere alle richieste del mercato da un lato, offrire prodotti personalizzati dall’altro.

MIPEL TAILOR MADE, che si è svolto il giorno prima dell’apertura della manifestazione Modaitalia di Tokyo, è stato anche il primo degli appuntamenti organizzati da ASSOPELLETTIERI: dopo il Giappone sarà la volta di MIPEL (Milano, 16/19 settembre 2018) e MIPEL LEATHER GOODS SHOWROOM IN COREA (Seul, 16/18 ottobre 2018).

Per l’intera giornata del 2 luglio, selezionati buyer giapponesi hanno incontrato una collettiva di aziende rigorosamente Made in Italy e dal prodotto innovativo e cool, in perfetta sintonia con il gusto dei buyers del Sol Levante.

13 le aziende partecipanti al B2B con esposizione di prodotti della SS collection 2019: ALBERTO OLIVERO, ARCHETIPI, BONFANTI, BOLDRINI SELLERIA DAL 1955, BUTI, CAPAF, DANIELE AMATO, INNUE’, LA FABBRI, MY CHOICE, PLINIO VISONA’ ROSA LOU, TERRIDA, TUCANO.

**MIPEL TAILOR MADE, inoltre, è stato occasione di presentazione in anteprima della capsule collection “DIAMOND Arcadia by Irma Cipolletta” che verrà poi esposta all’edizione di settembre di MIPEL in un’area dedicata.**

**Altrettanto importante la speciale “area trend”, nella quale sono stati esposti i prodotti di punta di alcuni giovani designer, ad arricchire il quadro di una pelletteria italiana contemporanea a versatile.**

Ecco i brand partecipanti: ALILA MADE IN ITALY, ANIMADVERTE, ANNALISA CARICATO, BENEDETTA BRUZZICHES, CAPSULA, CROMIA, GEN-Y, IRMA CIPOLLETTA, JUAREZ CAMACHO, KILESA, LAURAFED, LUCREZIA KAUFFMANN, MARIA LAMANNA, NUMBER 15, OFFICINE DEL POGGIO, SILVIA GIOVANARDI, SORAYA MILANO.

Da evidenziare inoltre il “**pop up project**” che ha visto l’esposizione di pezzi chiave di sette brand italiani selezionati personalmente dalla buyer di “**CONCENTO PARIS HP FRANCE**” (Tokyu Plaza, Ginza), uno dei più prestigiosi store giapponesi sempre attento allo *scouting* dei nuovi brand e prodotti.

L’esposizione è stata visibile dal 2 al 9 luglio 2018, con uno speciale opening al quale sono stati invitati buyer e stampa.

Di seguito i brand del progetto: ANNALISA CARICATO, ARNOLDO BATTOIS, BENEDETTA BRUZZICHES, BOLDRINI SELLERIA, FALOR, MARIA LAMANNA, MICHELE CHIOCCIOLINI.

L’evento è stato supportato da **Regione Lombardia** nell’ambito della promozione delle manifestazioni lombarde all’estero.

Ufficio Stampa Barbieri & Ridet - [barbieriridet@mipel.it](mailto:barbieriridet@mipel.it) - tel. +39 0258328232

Ufficio Comunicazione ASSOPELLETTIERI-MIPEL Elena Merli [e.merli@mipel.it](mailto:e.merli@mipel.it)