

A MIPEL GUEST STAR D'ECCEZIONE L'ESTRO DI YOHJI YAMAMOTO

Yohji Yamamoto, il genio dell'avanguardia concettuale, sceglie Mipel 114 per presentare **Discord**, la sua collezione di borse di lusso.

Protagonista assoluto delle tendenze di moda da oltre 40 anni, rappresentante di un'audace e profonda concettualità, propone una collezione sofisticata all'interno di uno spazio esclusivo che Mipel ha voluto e riservato per lo stilista.

Un allestimento speciale studiato per valorizzare borse che sono chiara espressione di un'elegante bellezza che richiama la cultura giapponese. La raffinata grazia e l'essenziale minimalismo nipponico diventano protagonisti.

Sul nuovo progetto, la società che gestisce il marchio si esprime come segue: *"Il brand **"discord Yohji Yamamoto"** usa gli accessori del lusso per fornire un nuovo senso di valore. Il nome del brand (appunto, discord) riflette l'estetica dell'"incompletezza" e dell'asimmetria che impersona la filosofia di Yohji Yamamoto. Tutti i codici che caratterizzano lo stile di Yohji sono riflessi nelle creazioni di questa collezione. Le curve e le linee pulite, il bilanciamento delle asimmetrie e la funzionalità dei prodotti, così come la distinzione tra ciò che sta fuori e ciò che sta dentro";*

Sul senso della partecipazione a MIPEL, il rappresentante del brand spiega: *"Quando abbiamo deciso di lanciare il progetto **"discord"** ci siamo confrontati sulle strategie di marketing e, dunque, anche sul mondo delle fiere. Non abbiamo avuto dubbi nell'identificare in MIPEL la manifestazione fieristica dedicata alla borsa più importante del panorama internazionale; ciò, non solo per l'importante numero di visitatori che vi partecipano ogni edizione o per la qualità degli espositori ma soprattutto per l'attenzione che MIPEL riserva al bello, al nuovo, alla creatività e al contatto tra moda e arte, tra moda e mondo, aspetti, questi ultimi, che ritroviamo nella filosofia del nostro marchio".*

Danny D'Alessandro, CEO e direttore generale di MIPEL, si esprime così sulla partecipazione di Yohji Yamamoto all'edizione della fiera di settembre 2018: *"per noi è un onore poter ospitare il marchio **"discord by Yohji Yamamoto"** all'interno della nostra manifestazione espositiva. Ciò, testimonia due aspetti: il primo, dopo alcuni momenti complessi, MIPEL è tornato ad essere un punto di riferimento anche per i marchi top di gamma che, evidentemente, nella nostra manifestazione trovano una piattaforma idonea per forma e contenuto a sostenere il lancio di nuovi progetti; il secondo, il duro lavoro di costruzione della brand awareness – anche a livello internazionale con la proposizione di showroom e teaser – sta funzionando".*

Ufficio Stampa Barbieri & Ridet - barbieriridet@mipel.it - tel. +39 0258328232



PROMOTED BY
ASSOPELLETTIERI

Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813
segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 - Rea 877072