

16/18 ottobre 2018: ASSOPELLETTIERI e MIPEL ritornano in Corea per la quinta edizione di “MIPEL LEATHERGOODS SHOWROOM IN COREA”

ASSOPELLETTIERI e MIPEL puntano sui mercati del domani, concentrandosi su uno dei paesi dall'economia più innovativa al mondo, la Corea.

Dopo i successi registrati nelle precedenti edizioni (ottobre 2016, marzo e ottobre 2017, marzo 2018), grazie al prezioso contributo di ICE-Agenzia e MISE, dal 16 al 18 ottobre prossimi torna a Seul la mostra-evento “MIPEL Leather goods Showroom in Corea” che vedrà protagoniste le collezioni SS 2019, al Park Hyatt Hotel di Gangnam.

Lo showroom questa edizione si amplia: le 29 aziende di pelletteria saranno affiancate da un gruppo di aziende aderenti ad **AIP-Associazione Italiana Pellicceria- e alla manifestazione milanese TheOne** allargando, quindi, la proposta espositiva e mettendo in mostra la raffinatezza e la cura per i dettagli tipiche del saper fare italiano.

In totale le aziende presenti saranno 35:

A.BELLUCCI, AFG 1972, ANNA VIRGILI, ARCADIA, BARONE FIRENZE, BOLDRINI SELLERIA, BONFANTI, CASTELLARI, CHRISTIAN VILLA, CLAUDIA FIRENZE, CMP, COLB RED LABEL, COSTANZA ROTA, CROMIA, CUIR ROSE, DINO DRAGHI, FABIO GAVAZZI, FALORNI ITALIA LE BORSE, FONTANELLI, GEMINI, GILDA TONELLI, GIORGIA MILANI, INNUE', IO PELLE, JNC, KILESA, LANZETTI, LUNATIKA, M*BRC, MARCO MASI, METALSERVICE, MY CHOICE, OFFICINA ARTIGIANA, OLIVIERI, PLINIO VISONÁ, ROBERTA GANDOLFI, SUPREMA, TOSCANA, TUCANO.

L'evento sarà anche l'occasione per presentare a livello internazionale lo **speciale progetto di co-lab** tra aziende di pelletteria dalla consolidata sapienza artigianale e talentuosi designer invitati a creare inedite capsule collection. Collaborazioni che testimoniano in modo diverso e unico l'incontro tra estro creativo e artigianalità, tradizione e modernità, innovazione e funzionalità.

Le quattro capsule – già presentate a MIPEL ed esposte presso il Department Store “Excelsior Milano” durante la MFW di settembre 2018 - nascono dalla collaborazione tra **Arcadia e Irma Cipolletta, Cromia e Michele Chiocciolini, Claudia Firenze e Annalisa Caricato, Tucano e Laurafed.**

Non meno importante è la presentazione delle *direction* di pelletteria all'interno della speciale “**AREA TREND**”, nella quale sono esposti i prodotti di punta di alcuni brand che mettono in mostra il “bello e ben fatto” del Made in Italy.

Ecco i brand che esporranno i loro prodotti all'interno dell'area tendenze: ALBERTO OLIVEIRO CALICANTO, CRISTIAN MARCUCCI, CAPAF, DE COUTURE, FORTU MILANO, GEN-Y, LARA BELLINI.

Di grande interesse, per buyer e giornalisti, sarà **la tavola rotonda** che avrà ad oggetto il tema “Technology and leathergoods application”.

Confermato anche il progetto “**POP UP STORE**”: il **18 e il 19 di ottobre**, all'interno del **Department store Hyundai Coex**, una selezione di aziende italiane di pelletteria si presenterà direttamente al consumatore finale, per proseguire poi fino al **25 di ottobre** in **Hyundai Pangyo**.

"La nostra manifestazione coreana risponde a una precisa esigenza delle aziende aderenti ad Assopellettieri: l'Associazione, dunque, è il ponte tra l'azienda e il bisogno di internazionalizzazione. Anche grazie al sostegno di ICE-Agenzia, siamo l'Italia che funziona."- Conclude Riccardo Braccialini, Presidente Assopellettieri e MIPEL.

Comunicazione ASSOPELLETTIERI – e.merli@mipel.it - tel. 0258451.1
Ufficio Stampa Barbieri & Ridet - barbieriridet@mipel.it - tel.02.58328232