

## Rinnovato successo per la quinta edizione di “MIPEL LEATHERGOODS SHOWROOM IN COREA”

Dal 16/18 ottobre 2018 ASSOPELLETTIERI e MIPEL sono volati a Seoul per la quinta edizione della **mostra-evento “MIPEL Leather goods Showroom in Corea”** che si è svolta al Park Hyatt Hotel di Gangnam.

Lo showroom, organizzato grazie al prezioso contributo di ICE-Agenzia e MISE ogni anno propone novità e questa volta si è ampliato includendo 35 aziende, tra le quali quelle aderenti ad **AIP-Associazione Italiana Pellicceria-** e alla manifestazione milanese **TheOne**.

Le **35 aziende** presenti hanno mostrato le **collezioni S/S 2019** a oltre **450 buyer coreani**, tra cui BINASCO, CJ HOMESHOPPING, DUO TRADING, GALERIA.COM, GS HOMESHOPPING, HYUNDAI DEPARTMENT STORE, KOLON, LF, LOTTE.COM, LOTTE DEPARTMENT STORE, LOUIS QUATORZE, METROCITY, SAMSUNG, SHILLA.

L’evento è stato l’occasione per presentare a livello internazionale lo **speciale progetto di co-lab** tra aziende di pelletteria e designer, invitati a creare quattro inedite capsule collections: **Arcadia e Irma Cipolletta, Cromia e Michele Chiocciolini, Claudia Firenze e Annalisa Caricato, Tucano e Laurafed**. Collaborazioni che testimoniano in modo diverso e unico l’incontro tra estro creativo e artigianalità, tradizione e modernità, innovazione e funzionalità.

Grande entusiasmo per il progetto **“POP UP ”**, grazie al quale sono state vendute numerose borse e accessori in pelle all’interno dei prestigiosi department store **Hyundai Coex e Hyundai Pangyo**, dimostrando come il prodotto italiano di pelletteria sia particolarmente apprezzato dal consumatore coreano.

Comunicazione ASSOPELLETTIERI – [e.merli@mipel.it](mailto:e.merli@mipel.it) - tel. 0258451.1  
Ufficio Stampa Barbieri & Ridet - [barbieriridet@mipel.it](mailto:barbieriridet@mipel.it) - tel.02.58328232