

SESTA EDIZIONE DI MIPEL LEATHER GOODS SHOWROOM IN KOREA

12 – 14 marzo 2019 (Seoul –South Korea)

*

REGOLAMENTO E SCHEDA TECNICA

1. DATA E LUOGO DELLA MANIFESTAZIONE FIERISTICA:

La manifestazione fieristica denominata **MIPEL Leather Goods Showroom in Korea** (la “Manifestazione”) è organizzata da Aimpes Servizi S.r.l. e promossa da Assopellettieri.

La sesta edizione della Manifestazione si terrà **dal 12 al 14 marzo 2019 presso PARK HYATT HOTEL**, 606 Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul (www.seoul.park.hyatt.com)
2. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE:

Sono ammesse a partecipare alla Manifestazione in oggetto le aziende produttrici/distributrici di pelletteria (borse ed accessori in pelle), calzature, pellicceria ed abbigliamento.

L’azienda potrà partecipare mediante la presenza in loco di un incaricato (sicuramente consigliabile per poter meglio esporre il prodotto) o con il solo invio di un campionario (max. 25 pezzi) che sarà direttamente gestito e presentato ai buyer da personale incaricato della società JAEYOON.
3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le aziende interessate dovranno, con la massima urgenza e comunque entro il 21 dicembre 2018, inviare la domanda di partecipazione alla Manifestazione (Allegato 1) compilata in tutte le sue parti unitamente al modulo privacy (Allegato 2) e versare l’acconto sul prezzo.

All’interno della domanda di partecipazione (Allegato n. 1) sono presenti i rendering indicativi delle cinque tipologie di spazi espositivi disponibili.
4. SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Indipendentemente dall’ordine di arrivo delle domande di partecipazione:

 - 1) Fino al 17 dicembre 2018 avranno diritto di prelazione le aziende che hanno partecipato alle precedenti edizioni, sempreché siano iscritte ad Assopellettieri o partecipanti a MIPEL;
 - 2) l’organizzatore selezionerà a proprio insindacabile giudizio le aziende ritenute più idonee ad interfacciarsi con il mercato coreano sulla base delle caratteristiche della collezione e del prezzo wholesale praticato;
 - 3) le collezioni presentate dovranno essere in linea con il livello dell’evento che rappresenta per il buyer

coreano il punto di riferimento della filiera moda.

Poiché gli spazi all'interno delle sale sono limitati, informiamo che:

- fermo il diritto di prelazione di cui al precedente articolo, le aziende saranno accettate secondo l'ordine di arrivo della domanda di partecipazione e di versamento dell'acconto, sempreché rispondano ai requisiti richiesti dal presente regolamento (sezioni 2 e 4);
- la dimensione dello spazio espositivo e la posizione dello stand saranno determinate sulla base della qualità del prodotto (valutazione rimessa al giudizio insindacabile dell'ente organizzatore) e dello spazio disponibile. A scanso di equivoci, le assegnazioni degli stand saranno eseguite ad insindacabile giudizio dell'ente organizzatore.

5. COSTI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla Manifestazione comporterà il pagamento del corrispettivo di registrazione, del noleggio dell'area espositiva e di un fee in favore della società Jaeyoon, partner di Aimpes Servizi S.r.l. per l'organizzazione dell'evento.

(i) corrispettivo di registrazione

Il corrispettivo di registrazione è fissato in Euro 1.000 (mille/00=) per azienda. Il corrispettivo non è dovuto dalle aziende associate ad Assopellettieri o espositrici di MIPEL.

(ii) costi di noleggio dell'area espositiva

N.B.: dall'edizione corrente non sarà più previsto il conferimento obbligatorio di un mandato di agenzia in favore di Jaeyoon (Ms. Cecilia Park). Il lavoro di Ms. Cecilia Park sarà retribuito su base fissa mediante il riconoscimento in suo favore della somma di Euro 300 (trecento/00=) ad espositore. Tale corrispettivo sarà caricato sul costo di noleggio dello spazio che, dunque, rispetto alla precedente edizione incrementerà della corrispondente somma.

I costi di noleggio degli spazi espositivi sono così determinati:

- **Euro 2.500** (+ IVA, se dovuta) per il rendering n.1
- **Euro 2.200** (+ IVA, se dovuta) per il rendering n.2
- **Euro 3.200** (+ IVA, se dovuta) per il rendering n. 3
- **Euro 3.800** (+ IVA, se dovuta) per il rendering n. 4
- **Euro 4.300** (+ IVA, se dovuta) per il rendering n. 5

N.B.: i rendering degli spazi espositivi sono riprodotti a pag. 2 e 3 del documento denominato "domanda di partecipazione".

Ogni spazio espositivo sarà dotato di illuminazione supplementare rispetto ai faretti già presenti nelle singole sale.

6. SCADENZE DI PAGAMENTO DEI

La quota di partecipazione dovrà essere versata alle seguenti

CORRISPETTIVI

scadenze:

- Acconto del 30% a titolo di caparra confirmatoria da versare entro il 21 dicembre 2018;
- Saldo entro il 25 febbraio 2019.

Resta inteso che in caso di recesso dal contratto di noleggio dell'area espositiva dopo il versamento dell'acconto, l'acconto stesso sarà definitivamente acquisito dall'ente organizzatore a titolo di copertura delle spese amministrative.

7. MODALITÀ DI PAGAMENTO

Ogni pagamento dovuto in virtù della partecipazione alla Manifestazione dovrà essere eseguito a mezzo bonifico bancario sul conto corrente identificato dalla seguenti coordinate:

Banca: Banca Popolare di Milano
 Agenzia: n. 17 – Corso Sempione Milano
 IBAN: IT29J0503401728000000011048
 Intestato a: Aimpes Servizi S.r.l.

8. PARTNER DI AIMPES SERVIZI S.R.L.:

La società coreana JAEYOON di Cecilia Park cui Assopellettieri ha affidato la promozione dell'evento e la gestione dello stesso a livello logistico/organizzativo.

JAEYOON si farà carico della ricerca dei buyer e della gestione degli stessi.

A fronte dello svolgimento del suddetto incarico, ciascuna azienda partecipante si impegnerà a corrispondere a AIMPES SERVIZI SRL, oltre alla quota di partecipazione, **euro 300,00** che saranno versati a JAEYOON, come da nostro contratto con Mrs. Cecilia Park, come specificato sub punto n. 3.

Il contributo fisso eviterà il versamento di percentuale sulle vendite ma lascerà libere le aziende che lo vogliono, di siglare con Mrs. Cecilia un contratto di agenzia 'personalizzato'.

9. COMUNICAZIONE:

Implementazione delle attività promozionali e adv.

per i media:

- in collaborazione con l'ufficio Ice di Seul e partner editoriali locali, la comunicazione sarà rivolta ai media locali e alla stampa specializzata.
- presentazione a cura di Studio Mattori delle *'trends directions'* e delle *'collections styles'* dei brands presenti in showroom.
- Seminario sul tema della sostenibilità tenuto da un rappresentante di Unic, Unione Nazionale Industria Conciaria.

Per i buyers:

- coinvolgimento di *'buyers influencer'* per focus sulle

10. PUNTI DI FORZA DELLA MANIFESTAZIONE:
- collezioni o interviste su testate online e offline.
 - presentazione trends directions e collections styles dei brands presenti in showroom a cura di Studio Mattori, con un focus buyer.
 - piano adv efficace con partner editoriali locali rivolta ai media e alla stampa specializzata;
 - presentazione trends directions e collections styles dei brands presenti in showroom a cura di Studio Mattori;
 - coinvolgimento di buyers influencer per focus sulle collezioni;
 - tavola rotonda tra aziende italiane e buyers influencer coreani.
11. POP UP EVENTS:
- L'attività dei Pop up events ha permesso ad alcuni brands di testare il mercato, dando la possibilità ai buyers di grandi retailer coreani di individuare il format migliore per la vendita.
- Il progetto "pop up" continuerà anche per la stagione SS 2019 in store in via di definizione. A questi si è recentemente aggiunto anche un nuovo progetto di Hyundai, che ha creato all'interno del suo department un corner permanente riservato alle aziende di MIPEL.
- La finalità di questi eventi è quella di far conoscere ai buyers dei grandi e medi gruppi coreani i brands italiani e individuare il miglior *target price* in base al posizionamento negli store, nel department store e/o online.
11. IN ALLEGATO:
1. Domanda di partecipazione da restituire compilata **entro e non oltre il 21 dicembre p.v.**
 2. Modulo privacy
- 12.
- Alle aziende che vorranno confermare la loro presenza, chiediamo poi di inviare alla referente interna del progetto, dott.ssa Umbra Mazzola (u.mazzola@mipel.it), le seguenti informazioni:
- Nome del brand per insegna e catalogo
 - Logo in pdf o jpg per insegna e catalogo
 - 2/3 immagini di prodotto per il catalogo