

Moda: Mipel, sostenibilità tema per borse e accessori

(ANSA) - MILANO, 30 GEN - Ricerca, memoria, innovazione, tecnologia sono le parole chiave dell'edizione 115 di Mipel, la più importante manifestazione internazionale dedicata alle borse e agli accessori di pelletteria che, dal 10 al 13 febbraio, vedrà protagoniste le collezioni autunno/inverno di 350 brand nei padiglioni di Fieramilano a Rho. Alla nuova edizione della Rassegna sono attesi circa 12.000 visitatori da tutto il mondo tra i quali 37 top buyer da tutta Europa e da Corea, Giappone e Russia. Presenti 50 nuovi espositori, tra cui spiccano La Martina, John Richmond e Cabin Zero, e rientri d'eccellenza, tra cui Valigeria Roncato e Caterina Lucchi. Tra le conferme quella del brand Discord by Yohji Yamamoto. Il tema scelto per la manifestazione presentata oggi a Milano è la sostenibilità in tutte le sue accezioni, in linea con le maggiori sensibilità del settore della moda, all'insegna di uno sviluppo che adotti un comportamento nelle soluzioni creative sempre più virtuoso. E a dare l'indirizzo a questa filosofia produttiva le creazioni dell'artista Enrica Borghi, frutto del recupero di materiali di scarto, arricchiranno alcune aree espositive. Tra queste, da segnalare l'Hub Creativo dedicato ai designer internazionali e ai brand più cool arricchito di nuovi spazi. E poi Tailor Made, il progetto voluto da Assopellettieri per sostenere il Made in Italy nel mondo dove l'artigianalità di importanti aziende incontra il talento di innovativi designer. Scenario International, patrocinato dalla Camera della Moda, è invece il luogo privilegiato per presentare una funzionale sinergia tra creatività italiana e mercati esteri. Il Fuorisalone di Mipel, dal 10 al 17 febbraio, a Milano, da Coin dove il multistore sarà la vetrina di collezioni limited edition realizzate grazie alla collaborazione tra consolidate aziende di pelletteria e designer emergenti che potranno essere acquistate dal pubblico. (ANSA).

CRT/ - 2019-01-30 12:31