

MIPEL 115

MIPEL TAILOR MADE: IL PROGETTO CAPSULE

Dopo il grande successo riscontrato alla scorsa edizione di Mipel e di 'Mipel Leather Goods Showroom', gli incontri internazionali in Corea e in Giappone dello scorso anno, torna il progetto '**Capsule Collection**'. Mipel si propone, forte di questi importanti risultati internazionali, come una vetrina d'eccellenza in continua evoluzione, attenta alle richieste di un mercato che è sempre più esigente, alla ricerca di nuove tendenze, attento ai materiali più innovativi e sostenibili. Mipel è ancora una volta partner attivo nel sostegno del 'Made in Italy' nel mondo: a Mipel 115, aziende dalla riconosciuta abilità artigianale incontrano designer di grande talento per creare Capsule Collection che esprimono il futuro della pelletteria. Questa importante operazione premia sia gli espositori che i designer, dando ai primi l'opportunità di essere innovativi attraverso nuovi prodotti, ai secondi di ottenere visibilità grazie agli importanti produttori che li sostengono.

Questa sinergia viene promossa da Assopellettieri all'interno della fiera, in uno speciale allestimento nella piazza di SCENARIO, l'area dedicata ai brand più cool e alle nuove proposte, e viene esportata anche in città. **Coin**, Department Store, punto di riferimento dello shopping meneghino, le metterà in vendita per una settimana. Ancora una volta Mipel crea un legame tra i retailer, i produttori, i designer ed il consumatore finale. La sera dell'11 febbraio, al ristorante Globe, all'ultimo piano di Coin, si terrà un esclusivo party che accenderà i riflettori su questa straordinaria collaborazione. Media partner dell'evento sarà **Vanity Fair**, settimanale leader nella creazione di nuovi fashion trends.

Delle cinque collaborazioni presentate in questa edizione, due sono al loro debutto internazionale: **Athison e Bav Tailor** insieme per la prima volta con, rispettivamente, **Valentino Orlandi e Andrea Ciccolo**. Il brand **Laurafed** torna a Mipel con il nuovo partner **Ripani**. Rinnovano la loro collaborazione **Arcadia ed Irma Cipolletta e Claudia Firenze con Annalisa Caricato**.

ARCADIA E IRMA CIPOLLETTA L'artigianalità delle lavorazioni e l'originalità delle forme si uniscono in "**Botanica**", una nuova capsule collection dalla forte identità, caratterizzata da linee minimali e volumi armonici che rimandano alle suggestioni della natura. Diversi i modelli: maxi shopper e zainetto, caratterizzati dal manico rotondo e dal volume che richiama la corolla di un fiore, fino ad arrivare ai modelli di grande tendenza per la stagione, la beltbag a foglia ed il secchiello. La palette, unisce colori pastello alle tonalità del sottobosco.



ARCADIA
IRMA CIPOLLETTA



mipel



ATHISON E BAV TAILOR: “Alchimia”, un’unione della stessa filosofia di vita della cultura occidentale e di quella orientale. Materiali naturali e riciclati come lana e cuoio vegetale. Ogni filo rimanda a ricordi, connessioni e viaggi profondi. I colori predominanti sono il ghiaccio delle montagne alpine e il rame dei paesaggi orientali declinati in una borsa a mano, una pochette e alcuni accessori di piccola pelletteria come porta chiavi e porta trucchi.

CLAUDIA FIRENZE E ANNALISA CARICATO:

“Foldable Twist” è la nuova capsule collection di Annalisa Caricato per Claudia Firenze. Un modello di borsa con due funzioni d'uso: aperta è una comoda e leggera shopping bag a spalla, mentre chiusa è una cross body bag con tracolla. Due scomparti facilmente accessibili chiusi con doppia coulisse, un particolare street wear concept che si presta a diverse interpretazioni. La nuova Foldable Twist diventa la base su cui scrivere messaggi o creare decorazioni, dove giocare con differenze cromatiche e materiche.



RIPANI E LAURAFED: “La danza è una poesia in cui ogni parola è un movimento”. Nasce così la collezione **“Dancing Fringes”** Cinque modelli di borse, maxi shopping, innovative tracolle e intramontabili secchielli, caratterizzati da voluminose frange che sembrano danzare tra le mani di chi le indossa. Le

frange, segno distintivo del brand LAURAFED, si sposano perfettamente con le sapienti lavorazioni artigianali che l’azienda RIPANI conferisce in ogni sua creazione. Da questo connubio tra stile e design prende vita una capsule pensata per tutte le donne che amano distinguersi in ogni momento.



PROMOTED BY
ASSOPELLETTIERI

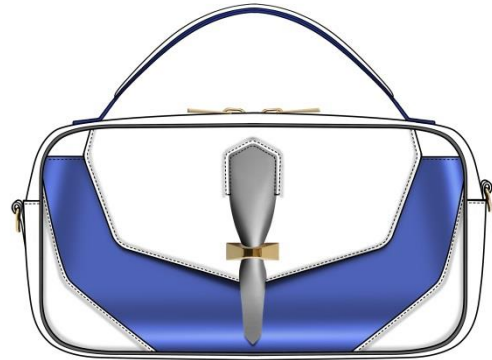
Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l. - Società Unipersonale soggetta all’attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) – Tel. +39 02 58451.1 – Fax +39 02 00625.813
segreteria@mipel.it – www.mipel.com – C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 – Rea 877072

mipel

VALENTINO ORLANDI E ANDREA CICOLO:

Il designer ha ideato questa collezione pensando a moderni piccoli contenitori con tratti femminili ma non leziosi. Linee morbide e curve si incontrano con quelle più geometrizzate. Un elemento sottilmente androgino diventa il leitmotiv della collezione: un elegante cravattino stilizzato "infilato" in un ponticello in ottone. Le forme sono tutte diverse una dall'altra e vanno dalle Mini dimensioni a mano allo zainetto.



Ufficio Stampa Barbieri & Ridet - barbieriridet@mipel.it - tel. +39 0258328232



PROMOTED BY
ASSOPELLETTIERI

Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l. - Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813
segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 - Rea 877072