

LA FIERA VETRINA PER BORSE E ACCESSORI IN PELLE. COIN LOCATION PER IL FUORISALONE

Mipel torna a Milano, ricerca e sostenibilità ambientale

RICERCA, memoria, innovazione, tecnologia sono le parole chiave dell'edizione 115 di Mipel, la più importante manifestazione internazionale dedicata alle borse e agli accessori di pelletteria che, dal 10 al 13 febbraio, vedrà protagoniste le collezioni autunno/inverno di 350 brand nei padiglioni di Fieramilano a Rho. Alla nuova edizione della Rassegna sono attesi circa 12.000 visitatori da tutto il mondo tra i quali 37 top buyer da tutta Europa e da Corea, Giappone e Russia. Presenti 50

nuovi espositori. Il fuorisalone di Mipel coinvolge il Coin di piazza Cinque Giornate. Per una settimana, dal 10 al 17 febbraio il multistore sarà la vetrina espositiva delle cinque Capsule Collection, collezioni limited edition realizzate grazie alla collaborazione tra consolidate aziende di pelletteria e designer emergenti. Le partnership di questa edizione vedono protagonisti brand come Athison e Bav Tailor, Valentino Orlandi e Andrea Ciccolo, Laura Fed con Ripani, Arcadia e Irma Cipolletta, Claudia Firenze con Annalisa Caricato.



NOVITÀ Danny D'Alessandro e Riccardo Braccialini

