



San Valentino, il gioiello si fa romantico

I trend 2019 nel mondo della gioielleria

Lingerie, San Valentino a tinte hot

Patch sneakers, all'insegna dell'originalità

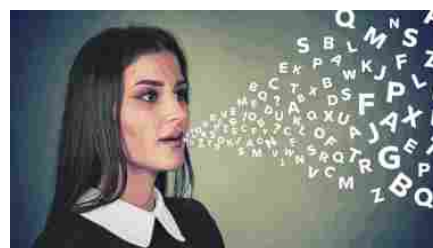
La Primavera/Estate "olandese" di Manila

## Mipel riparte dalla sostenibilità

È tutto pronto per la nuova edizione della più importante manifestazione internazionale dedicata ai bag addicted, a Rho dal 10 al 13 febbraio



### VIDEO CONSIGLIATI



Una esperta di linguistica spiega come parlare una lingua con 15 min di studio al giorno

Babbel



Nadal si sposerà con Xisca: ecco chi è la sua fidanzata poco social e le loro foto assieme



CONDIVIDI



ANDREA COMINETTI

SCOPRI TOP NEWS



Publicato il 31/01/2019

Ultima modifica il 31/01/2019 alle ore 08:37

Grandi novità per l'edizione 115 di Mipel, che si terrà dal 10 al 13 febbraio 2019 presso il polo espositivo di Fieramilano-Rho. Ricerca, memoria, innovazione, tecnologia sono quest'anno le parole chiave della più importante manifestazione internazionale dedicata ai bag addicted, che ogni edizione riunisce oltre 350 brand e più di 12 mila visitatori da tutto il mondo. Organizzata da Aimpes Servizi S.r.l. con il supporto di ICE-Agenzia e MISE e promossa da Assopellettieri, la manifestazione fa registrare 50 nuovi espositori, tra cui La Martina, John Richmond e Cabin Zero, e vede circa venti rientri d'eccellenza, tra cui Valigeria

Roncato e Caterina Lucchi.

*L'informazione ha un valore. Supportala*

## La sostenibilità al centro

Tema dell'evento è la sostenibilità, in tutte le sue accezioni (ambientale, sociale e lavoristica per cominciare), vera e propria mission per Assopellettieri, che si propone di diventare un punto di riferimento per le aziende di pelletteria che sviluppandosi al nuovo adotteranno un comportamento sempre più virtuoso. D'altronde, la consapevolezza ambientale fa sempre più spesso rima con creatività, e lo dimostrano, per esempio, le creazioni dell'artista Enrica Borghi, presenti in alcune aree espositive di Mipel, frutto del recupero di materiali che la nostra società rifiuta e scarta.



## Scenario e Mipel Tailor Made

Tante le sezioni speciali, tra cui Scenario, dedicata ai designer internazionali e ai brand più cool, con uno speciale allestimento che valorizzerà le proposte di Mipel Tailor Made, un progetto in cui l'artigianalità di importanti aziende di pelletteria incontra il talento di innovativi designer per la creazione di cinque *capsule collection*, manifesto del futuro della pelletteria. Le partnership di questa edizione vedono protagonisti i seguenti brand: Athison e Bav Tailor, Valentino Orlandi e Andrea Ciccolo, Laurafed con Ripani, Arcadia e Irma Cipolletta, Claudia Firenze con Annalisa Caricato.

## Gli special guest di quest'anno

Senza dimenticare gli *special guest* della manifestazione, Vivienne Westwood e la rivista internazionale The Good Life, con i loro progetti eco-friendly. La prima, in particolare, esporrà la propria collezione "African Ethical Bag", creata

Sapevate queste cose sulla regina Elisabetta?

Alfemminile



160 anni fa il discorso del re innesca la seconda guerra d'Indipendenza

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

da un progetto supportato dalle UN e sviluppato grazie al lavoro delle donne africane e al riutilizzo di materiali. Una rivisitazione di alcuni modelli iconici del brand, rivisitati con materiali sostenibili e vegani.



*(Riccardo Braccialini e Danny D'Alessandro)*

## Mipel in città, il Fuorisalone della fiera

Continua, inoltre, lo stretto legame di Mipel con la città di Milano attraverso il coinvolgimento di un partner d'eccezione: Coin di Piazza Cinque Giornate. Per una settimana, dal 10 al 17 febbraio, il *multistore* sarà, infatti, la vetrina espositiva delle cinque Capsule Collection, ospitate in un'area dedicata al piano terra con la possibilità di poter essere acquistate dal pubblico.

 BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

Taboola Feed

## Sponsorizzato



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.