

Saloni

Mipel, vola l'export a +10,3%

«Il comparto ha registrato esportazioni per oltre 6,5 miliardi di euro nei dieci mesi del 2018», ha detto Denny D'Alessandro, ceo della fiera che andrà in scena a Milano dal 10 al 13 febbraio. Special guest di questa edizione Vivienne Westwood. **Sara Rezk**

Mipel inaugura la sua 115ª edizione nel segno della crescita oltreconfine e con un focus sulla sostenibilità. In occasione della conferenza di apertura della fiera dedicata al settore della pelletteria, che andrà in scena nello polo fieristico di Rho a Milano dal 10 al 13 febbraio, **Confindustria moda** in collaborazione con l'associazione italiana di pelletteria **Assopellettieri** ha diffuso, infatti, dati congiunturali favorevoli per il comparto. Nei primi dieci mesi del 2018 il settore della pelletteria made in Italy ha registrato una crescita del saldo commerciale dell'8,6% a oltre 4 miliardi di euro, trainata soprattutto dalle esportazioni, per il 62% di borse, in aumento del 10,3% sull'analogo periodo del 2017, a 6,7 miliardi di euro. «Se l'Italia non dà segno di ripresa e i consumi si riducono ancora di un punto percentuale, i mercati dell'Unione Europea (+7% in valore) e ancor di più i paesi extra Ue (+12%), evidenziano un trend più che roseo», ha commentato **Danny D'Alessandro**,

LA PELLETERIA ITALIANA CORRE NEL MONDO			
Primi 10 mesi 2018 - Dati in milioni di euro			
	Valore in mln di euro	Quantità in mln di kg	Prezzo Medio €/KG
EXPORT			
anno 2017	6.129,80	53,4	114,74
anno 2018	6.763,61	50,4	134,19
variaz. %	10,3%	-5,7%	17,0%
IMPORT			
anno 2017	2.330,01	118,0	19,75
anno 2018	2.637,56	123,2	21,42
variaz. %	13,2%	4,4%	8,4%
SALDO COMM.			
anno 2017	3.799,80		
anno 2018	4.126,05		
variaz. %	8,6%		

Fonte: Centro studi Confindustria moda su dati Istat

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

ceo di Mipel e direttore generale di Assopellettieri. Nello specifico, tra le destinazioni che hanno contribuito alla crescita dell'export nell'anno fiscale in corso, al primo posto c'è la Svizzera, che ha messo a segno una crescita del

25% sul 2017, seguita da Francia (+9%), Stati Uniti (+5,7%) e una considerevole impennata del 20% complessivo dei Paesi del Sudest asiatico e dell'estremo Oriente. Sull'onda di questo trend positivo, la manifestazione, organizzata

con il supporto di **Aimpes servizi**, **Ice-Agenzia** e **Mise**, ha arruolato 50 nuovi brand raggiungendo 350 espositori e una stima di oltre 12 mila visitatori, per un'edizione interamente dedicata al tema della sostenibilità ambientale e sociale. Oltre partecipazione come special guest di **Vivienne Westwood**, e alla riconfermata presenza del marchio **Discord** by **Yohji Yamamoto**, saranno presentate infatti 5 capsule di marchi green tra cui **Bav Tailor** e **Laurafed** che verranno poi messe in vendita all'interno della **Coin** di piazza Cinque Giornate per «rendere sempre più trade la manifestazione», ha precisato **Riccardo Braccialini**, presidente di Assopellettieri e Mipel. Un progetto spinto anche dalla collaborazione con il ministero per lo Sviluppo economico che anche per questa edizione ha lavorato con Mipel all'internazionalizzazione della fiera, e dunque all'incoming di 37 buyer provenienti dai paesi che maggiormente sostengono il comparto della pelletteria italiana. (riproduzione riservata)

