

## MIPEL 115

### SCENARIO INTERNATIONAL: LA COREA E IL GIAPPONE SOSTENGONO L'ITALIA

Nel contesto di Scenario, il rivoluzionario hub creativo di MIPEL, trova un importante spazio **SCENARIO International**, la speciale area patrocinata da Camera Nazionale della Moda Italiana. Da alcune edizioni punto di incontro privilegiato tra l'estro creativo italiano e i mercati esteri.

Per quest'edizione tre top buyer provenienti dal Giappone e dalla Corea sostengono e promuovono oltre confine quattro giovani designer con le loro creazioni.

Il giapponese **Hinka Rinka** sostiene **Amine S1** e **MissPaloma** mentre i coreani **Alan's** e **Rare Tag** supportano rispettivamente **Paoli** e **Visone**.



## STORE: HINKA RINKA



**HINKA RINKA** è un multistore di tendenza situato a Ginza, uno dei quartieri emblema del lusso a Tokyo. Nei suoi ampi spazi è possibile scoprire gli ultimi trend internazionali di abbigliamento ed accessori sia per adulti che per bambini. Non solo moda, una speciale sezione è dedicata al food.

## DESIGNER: AMINE S1

# AMINE S1

**AMINE S1** propone uno stile deciso, un appeal non ordinario. Un'espressione non urlata ma basata su volumi e nuove proporzioni. Le borse Amine S1 sono concepite per una donna che desidera essere unica, elegante e sofisticata. La collezione è caratterizzata da forme pulite e geometrie decise.



## DESIGNER: MISS PALOMA



Ritagli sovrapposti, onde morbide che si infrangono in un mare di frange. Un puzzle di colori accesi accanto a brillanti accostamenti animalier. Ottico è l'effetto che ricorda il luccichio dell'acqua quando incontra i raggi del sole: Venezia è l'ispirazione di **missPaloma**. Le sue creazioni riprendono la linea sinuosa della gondola nei modelli: Prua, Gondola, Onda.



PROMOTED BY  
**ASSOPELLETTIERI**

Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813  
segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 - Rea 877072

# mipel

## STORE: ALAN'S

# ALAN'S

**ALAN'S** è uno dei più importanti negozi coreani di abbigliamento e accessori classici dedicati all'universo maschile. Un ambiente ideale per creare uno stile personale e senza tempo. Riconosciuto per l'organizzazione di trunk show di successo che durante l'anno dedica ai più raffinati brand italiani.

## DESIGNER: PAOLI

# PAOLI

**PAOLI**, brand italiano Made in Tuscany. Nelle sue creazioni qualità dei pellami utilizzati, accuratezza, passione, tecnologie inedite sempre nel rispetto dell'ambiente, concorrono a creare oggetti unici ed inimitabili. Un nuovo modo di interpretare il lusso in un perfetto equilibrio tra passato e futuro, tradizione e innovazione.



## STORE: RARE TAG

# RARE TAG



**RARE TAG** è uno dei più importanti store coreani dedicati allo stile casual e street. Le sue proposte nascono da una profonda ricerca in tutto il mondo, che lo porta a scoprire brand

di nicchia e conferma la sua vocazione allo scouting.

## DESIGNER: VISIONE

# V I S I O N E

N 40° 50' 53.748"  
E 14° 13' 52.491"

Visone è un'azienda specializzata nella creazione di accessori moda che hanno come elemento primario l'originalità del lavoro artigianale e manuale. Sono la sintesi del perfetto equilibrio tra industria ed artigianato, manualità e tecnologia. I prodotti Visone si distinguono per la cura e la perfezione dei dettagli e per l'utilizzo di materie prime di altissima qualità.



Ufficio Stampa Barbieri & Ridet - [barbieriridet@mipel.it](mailto:barbieriridet@mipel.it) - tel. +39 0258328232



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813  
segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 - Rea 877072