

MANUFACTURING

ALL YOUR FASHION
PARTNERS UNDER ONE ROOF

learn more ▶

FASHION
— NETWORK —

Mipel 115 nel segno della sostenibilità



Di Edoardo Meliado

30 Gennaio 2019

Mipel 115 amplia la sua offerta commerciale grazie ad importanti nuovi ingressi e diventa momento di riflessione sulla sostenibilità a 360° con numerosi progetti dedicati. La più importante rassegna nazionale sul mondo della pelletteria ospiterà, dal 10 al 13 febbraio 2019, all'interno del padiglione 10 di Rho Fiera Milano, circa 350 espositori, di cui 50 al debutto, tra cui La Martina, John Richmond e Cabin Zero, e 20 new entry, come la storica Valigeria Roncato e Caterina Lucchi.



Mipel 115

L'appuntamento dedicato a borse e accessori in pelle, giunto alla sua 115esima edizione, si attende in totale 12.000 visitatori da tutto il mondo. Ha confermato la sua presenza alla manifestazione anche il marchio Discord by Yohji Yamamoto.

In linea con la sua missione di guida dell'interno comparto, il salone organizzato da Assopellettieri ha scelto come *fil rouge* dell'imminente edizione il concetto di sostenibilità, declinato in tutte le sue accezioni (ambientale e sociale) e sviluppato attraverso le creazioni dell'artista del riuso Enrica Borghi, che arricchiranno alcune aree espositive della fiera.

Nell'area Scenario torna, potenziato, il progetto di co-lab. Quest'anno, infatti, saranno 5 le capsule (dalle 4 della passata edizione). In tandem, come sempre, talenti emergenti e rinomate maison di pelletteria: Athison e Bav Tailor, Valentino Orlandi e Andrea Ciccolo, Laurafed e Ripani le collaborazioni al debutto; rinnovano, invece, la loro *liaison* Arcadia e Irma Cipolletta, Claudia Firenze e Annalisa Caricato.



Miss Paloma

Rinnovata anche la partnership con Coin, che accoglierà, dal 10 al 17 febbraio 2019, le 5 collezioni in edizione limitata in uno spazio al piano terra del punto vendita milanese di Piazza Cinque Giornate.

Nella sezione Scenario International, invece, 3 buyer internazionali supportano quattro giovani designer italiani all'estero: il giapponese Hinka Rinka presenta Amine S1 e Miss Paloma, il coreano Alan's si lega a Paoli mentre il coreano Rare Tag adotta Visone.

Spazi ampliati per la sezione dedicata ai trend, posizionata all'interno del corridoio centrale di Scenario, e punto di esplorazione delle materie prime, alcune delle quali create con un'attenzione particolare alla sostenibilità.

L'ospite d'onore di Mipel 115 è la madrina della moda green, Vivienne Westwood, che espone in fiera le due collezioni "African Ethical Bag", nata da un progetto supportato dalle Nazioni Unite e sviluppato grazie al lavoro delle donne africane, e "Vegan", una rivisitazione di alcuni modelli iconici del brand con materiali sostenibili e vegani.



La bag firmata Vivienne Westwood

Anche la fotografia è tra i protagonisti della prossima edizione della rassegna milanese, che nel Glammy Boulevard ospita la mostra di Luca Peruzzi, “Acqua passata”, realizzata in collaborazione con il magazine *The Good Life Italia*. Sotto la lente d’ingrandimento dell’artista vicentino finisce la Valle del Chiampo, il più esteso e importante distretto della pelle in Italia. La mostra diventa un momento di riflessione sulla ricerca, sulla cura della materia prima e del territorio; temi particolarmente sentiti oggi dal settore conciario e dalla sua filiera.

Infine, sempre sul fronte della sostenibilità, Mipel porta in fiera, insieme a UNIC-Concerie Italiane e YKK Italia SpA, il progetto formativo e di integrazione sociale

“LeaTher’S Work” della cooperativa sociale “Il Girasole” di Firenze, che prevede la realizzazione di 200 shopper di pelle e mini-pochette in un’ottica di riutilizzo delle materie prime e di valorizzazione delle singole componenti del prodotto.

Di Edoardo Meliado

Copyright © 2019 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.