

WHO'S NEXT

International Fashion Trade Show • Ready-to-wear | Accessories | Beauty | Lifestyle

18-21 JAN 2019  VENITE AVEDERCI A PARIGI

FASHION
NETWORK

Mipel svela la nuova campagna stampa



Di Laura Galbiati

10 Dicembre 2018

Mipel ha presentato la campagna stampa pensata per la prossima edizione, la numero 115, che si svolgerà dal 10 al 13 febbraio 2019 a Fieramilano Rho.



La nuova campagna Mipel: Fulvia Bacchi e Aldo Tempestini

Il tema centrale della manifestazione, la sostenibilità, ispira anche la nuova creatività

dei quattro manifesti che, attraverso le illustrazioni della designer Irene Ghillani, raccontano i personaggi scelti da Mipel per il loro impegno in questo ambito.



Enrica Borghi (a sinistra) e Bav Taylor

I quattro “brand ambassador” della campagna stampa sono: Aldo Tempesti, Presidente di TexClubTech, Associazione che ha come obiettivo lo sviluppo e la promozione di tessuti tecnici innovativi ed eco-sostenibili; Bav Taylor, designer dell’omonimo brand di lusso 100% sostenibile e membro dell’ Ethical Fashion Forum (EFF), piattaforma globale che riunisce brand impegnati in ottica eco; Enrica Borghi, artista che nelle sue opere trasforma materiali di recupero come bottiglie di plastica, vetri, tappi di metallo, cartoni del latte; Fulvia Bacchi, Direttore Generale del Gruppo Unic e CEO di Lineapelle, da sempre impegnata nella sostenibilità dell’industria conciaria italiana.

Di [Laura Galbiati](#)

Copyright © 2018 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.