

MAXIM

EDIZIONE ITALIANA

Mipel: il top mondiale della ...

STILE

Mipel: il top mondiale della pelletteria a Milano

BY MAXIM ITALIA 30 GENNAIO 2019

FOTOGRAFIA: I PADIGLIONI DI MIPEL (@MIPEL.MI)

Dal 10 al 13 febbraio, a Fiera Milano Rho torna MIPEL, il più grande evento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda, arrivato all'edizione numero 115. Per quest'anno sono attesi 300 top brand con le loro collezioni autunno/inverno da 20 nazioni e oltre 12mila visitatori.

Il tema scelto per la manifestazione, presentata oggi a Milano, è **la sostenibilità** in tutte le sue accezioni, in linea con le maggiori sensibilità del settore della moda, all'insegna di uno sviluppo che adotti un comportamento nelle soluzioni creative sempre più virtuoso. E a dare l'indirizzo a questa filosofia produttiva **le creazioni dell'artista Enrica Borghi, frutto del recupero di materiali di scarto, arricchiranno alcune aree espositive.** Tra queste, da segnalare l'**Hub Creativo dedicato ai designer internazionali** e ai brand più cool arricchito di nuovi spazi. E poi **Tailor Made**, il progetto voluto da Assopellettieri per sostenere il Made in Italy nel mondo dove l'artigianalità di importanti aziende incontra il talento di innovativi designer.

Sempre oggi, il centro studi Confindustria Moda per Assopellettieri ha diffuso i dati sull'andamento del settore. Nel 2018, la pelletteria made in Italy ha segnato un aumento nell'export del +10,3%, sfiorando i 6,8 miliardi di euro (634 milioni di euro in più sull'analogo periodo 2017). Meno rosea la situazione nei confini del Belpaese dove il calo della domanda ha portato a una

diminuzione della spesa dell'1,1%.

Per quanto riguarda i mercati di questo settore del Made in Italy, quelli dell'Unione Europea mostrano nell'insieme +7% in valore, ma con una contrazione di oltre il 13% nelle quantità in Kg. Trend ancor più favorevole per i flussi extra-UE, che evidenziano – assieme ad una crescita del 12% in valore nel complesso – un +8% anche nei Kg. Nel 2018 le prime sei destinazioni dell'export sono state Svizzera, Francia, USA, Hong Kong, Sud Corea e Giappone e coprono oltre il 60% delle vendite in valore.



NEXT STORY

Facebook: 20 \$ al mese per dati privati su smartphone

PREV STORY

World Cup Series: azzurri bene nei 470 e nell'RS:X F

Articoli recenti

Facebook: 20 \$ Al Mese Per Dati Privati Su Smartphone

Mipel: Il Top Mondiale Della Pelletteria A Milano

World Cup Series: Azzurri Bene Nei 470 E Nell'RS:X F

Isa Danieli E Giuliana De Sio Sono 'Le Signorine'

Captain Marvel, Nuovo VIDEO Con Nick Fury E Spoiler

STILE

Dolce&Gabbana. Restyle negozi “a tema”

Dalla Dolce Vita romana, al tram tram Londinese, fino al romanticismo Parigino: ogni città

FRANCESCA LORI 21 NOVEMBRE 2017

STILE

T-shirt made in Italy riduce lo smog

RepAir è la T-shirt creata dalla start up Kloters dedicata all'uomo green che lavora

MAXIM ITALIA 21 GIUGNO 2018

STILE

Black Friday: le origini e i consigli contro le truffe

C'è il venerdì 13, il venerdì 17 e il 'Black Friday' che, nonostante il

MAXIM ITALIA 23 NOVEMBRE 2018

-Privacy Policy
-Maxim Italia
-Maxim nel Mondo
-MEDIAKIT

© 2018 maximitalia.it All rights reserved