

MIPEL115

Sostenibilità, consapevolezza ambientale e responsabilità sociale sono state le parole d'ordine dell'edizione di MIPEL appena conclusasi, l'ultima sotto la presidenza di Riccardo Braccialini. Si registrano presenze positive rispetto all'edizione precedente (+7%) e un leggero calo rispetto a febbraio 2018 (-2,9%).

Si conclude oggi, mercoledì 13 febbraio a FieraMilano-Rho, l'edizione 115 di MIPEL, l'ultima sotto la presidenza di **Riccardo Braccialini** e la quarta guidata da **Danny D'Alessandro**, Direttore Generale di Assopellettieri e CEO di MIPEL.

La manifestazione, organizzata da Aimpes Servizi S.r.l. con il supporto di ICE-Agenzia e MISE e promossa da Assopellettieri, ha fatto registrare 50 nuovi espositori e venti rientri d'eccellenza.

I dati sulle presenze assolute dei visitatori sono in miglioramento rispetto all'edizione di settembre 2018. Prendendo a riferimento l'edizione di settembre 2018, è stato registrato un calo delle visite dal sud est asiatico, mentre sono cresciuti i visitatori europei, con performance particolarmente positive da Federazione Russa (+33%), Spagna (+26%), Francia (+23%) e Germania (+21%).

Nonostante le incertezze del mercato interno, l'Italia si conferma il top performer, facendo registrare +10% di presenze totali rispetto all'edizione di settembre 2018.

'Questo è il momento per tracciare un bilancio dell'attività svolta nell'ultimo periodo. Malgrado le notevoli difficoltà incontrate, sono soddisfatto del lavoro svolto su MIPEL durante il mio mandato. Con l'aiuto e il sostegno del Consiglio Generale di Assopellettieri e del CDA di Aimpes Servizi S.r.l., ente organizzatore di MIPEL, abbiamo intrapreso un percorso che ha creato le condizioni per agevolare lo sviluppo del business a favore delle nostre aziende e favorire la partecipazione di players internazionali che hanno reso Mipel più contemporaneo e in grado di soddisfare le esigenze globali del mercato. Mi auguro che il testimone passi ad un imprenditore illuminato che continui il percorso di rinnovamento iniziato quattro anni fa' – commenta **Riccardo Braccialini, Presidente di Assopellettieri e di Mipel.**

'Oggi si chiude un importante ciclo di rinnovamento ed evoluzione. Abbiamo consegnato alle statistiche l'edizione n. 115 della manifestazione MIPEL, l'ultima presieduta da Riccardo Braccialini che, malgrado le incertezze socio-politiche di alcuni mercati e le oscillazioni del mercato interno, ha fatto registrare un'affluenza di visitatori migliore rispetto a quella dell'edizione di settembre 2018 e di poco inferiore rispetto a quella di febbraio dello scorso anno. Ciò evidenzia che le misure apportate dall'organo amministrativo in carica hanno riconsegnato al mercato una manifestazione davvero internazionale, attrattiva per i buyer esteri e per gli espositori di tutto il mondo. L'Associazione Assopellettieri e Aimpes Servizi S.r.l. confermano il loro impegno per la crescita a fianco delle imprese' – commenta **Danny D'Alessandro, Direttore Generale di Assopellettieri e Amministratore Delegato di MIPEL.**

La prossima edizione di MIPEL si svolgerà dal 15 al 18 settembre 2019 presso Fieramilano-Rho, in concomitanza con Micam, Ho.mi, la fiera degli stili di vita, e in sovrapposizione con la settimana della moda.

Ufficio Stampa Barbieri & Ridet - barbieriridet@mipel.it - tel. +39 0258328232