

A MILANO RHO FIERA DA DOMENICA

Micam e Mipel Ricerca, memoria e innovazione

di Eva Desiderio

PUNTANO ALLA CREATIVITÀ

giovane e alla sostenibilità le due fiere internazionali che stanno per aprirsi nei prossimi giorni a Milano per le collezioni dell'autunno-inverno 2019-2020 di calzature e borse. Sono il Micam e il Mipel, entrambi a Fiera Milano Rho dal 10 al 13 febbraio con un forte richiamo di compratori dal mondo, entrambe sostenute per l'esaltazione e la tutela del Made in Italy da Ice-Agenzia e dal ministero per lo Sviluppo Economico. Più grande il Micam promosso da Assocalzaturifici che aspetta come ogni edizione più di 45.000 visitatori, più piccolo il Mipel con 350 brand e presenze stimate sui 12mila buyers. Utile per questi ultimi il fatto che le due manifestazioni si svolgano negli stessi giorni e nello stesso luogo, in modo da ottimizzare visite ed ordini.

AL MICAM organizzato da Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani su 63.000 mq di fiera vengono presentate più di 2000 collezioni da 1.396 espositori di trenta nazioni diverse, e anche stavolta si aspetta il boom di visitatori da Cina, Usa e Hong Kong mentre dovrebbe continuare a soffrire il comparto della calzatura di lusso italiana che tante piaceva ai compratori russi.

Ma veniamo agli hub creativi che sono una delle novità più interessanti di entrambe le manifestazioni. Ricerca, memoria, innovazione e tecnologia sono le parole d'ordine di Mipel che vanta per questa edizione più di 50 nuovi espositori tra i quali La Martina, John Richmond, Cobin Zero e 20 rientri fra i quali Valigeria Roncato e Caterina Lucchi. Per i

bag addicted molti i trend al salone che ha in Riccardo Braccialini il presidente di Mipel e di Assopellettieri e in Danny D'Alessandro il direttore generale e Ceo. Il mercato esige continue novità ed ecco allora la speciale sezione con le Capsule Collection attente ai materiali innovativi e sostenibili. Nella sezione Scenario al Mipel ci saranno le proposte, subito in vendita a Milano da Coin, di giovani talenti abbinati ad altrettante imprese: ed ecco Arcadia e Irma Cipolletta, Athison e Bau Tailor, Claudia Firenze e Annalisa Coricato, Ripani e Laurafed, Valentino Orlandi e Andrea Ciccolo. Al Mipel anche le borse realizzate da cooperative di donne africane firmate Vivienne Westwood, stilista inglese che ha sempre guardato alla natura con prodotto eco friendly e ai diritti sociali.

STESSO REGISTRO di attenzione al futuro della calzatura e dello stile al Micam numero 87 con la seconda edizione di Emerging Designers, area-evento per 12 creativi internazionali (Anna Baiguera, Maison Ernest, Adult, Annie Gaestroemi, Marie Weber, Seven All Around, Balluta, Panafrica, Paolo Ronga, Me. Land, Andrea Mondin, King Ping), con le collezioni esposte in un concept sostenibile all'insegna della semplicità e dei materiali non trattati. Da segnalare tra i tanti marchi le proposte di Pollini del Gruppo Aeffe che porta in fiera anche la capsule per questa estate subito in vendita battezzata Splash Heritage con disegni che sono una sferzata di freschezza e una nuova stampa monogramma nei toni dell'azzurro.

DA SEGNALARE la tendenza

allo scarpone da montagna per lei e per lui nelle collezioni di Baldinini e Vic Matì rivisto anche in chiave sneakers, i tacchi a spillo sempre imperanti da Carmens e da Gianna Meliani con stampa tigrata, le collezioni tenerissime per le calzature da bambini di Naturino, le creazioni piene di ricami e di fibbie di cristalli di Pretty Ballerinas, le scarpe da donna superchic di Loriblu, CafèNoir che festeggia venti anni di Micam, gli scarponi caldi e foderati di agnellino di Stonefly.



Stesso luogo e medesimi giorni

Il Micam promosso da Assocalzaturifici aspetta come in ogni edizione più di 45mila visitatori mentre il Mipel ospita 350 brand e vanta 12mila buyers in arrivo da tutto il mondo



Pollini



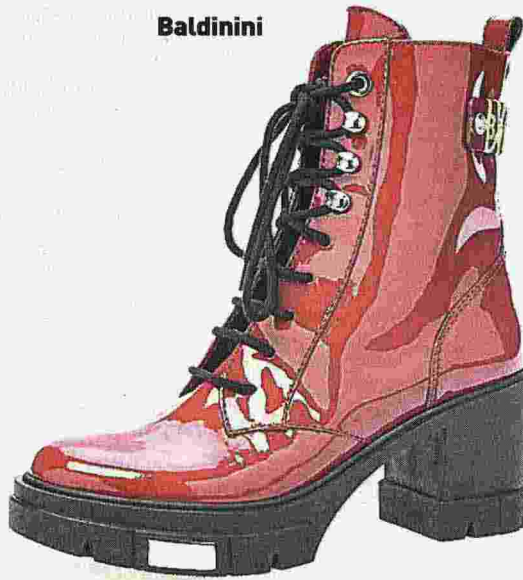
Annie Gastroemi



Vivienne Westwood



Baldinini



Crime London



Pollini

Andrea Mondin



Janet & Janet



Crime London



**Vic Matié
e, a sinistra,
Carmens**

