

PELLETTERIA
**Presentato
il Mipel
Sarà un'edizione
tutta sostenibile**

— FERMO —

NEI giorni scorsi è stata ufficialmente presentata, a Milano, l'edizione di febbraio di Mipel. Ricerca, memoria, innovazione, tecnologia sono le parole chiave della più importante manifestazione internazionale dedicata ai bag addicted, che ogni edizione riunisce oltre 350 brand e più di 12.000 visitatori da tutto il mondo. Numerose, come al solito, le aziende del distretto fermano che saranno presenti alla manifestazione organizzata da Aimpes Servizi S.r.l. con il supporto di Ice-Agenzia e Mise, e promossa da Assopellettieri. Tema di quest'anno è la sostenibilità in tutte le sue accezioni (ambientale, sociale e lavoristica): in linea con le maggiori sensibilità del settore della moda, l'impegno sulla sostenibilità è una mission per Assopellettieri che si propone di sviluppare un percorso di sensibilizzazione anche per rappresentare un punto di riferimento per le aziende di pelletteria che sviluppandosi al nuovo adotteranno un comportamento sempre più virtuoso. La consapevolezza ambientale è elemento cardine di progetti ed iniziative che Mipel propone per questa edizione, declinata anche nelle soluzioni creative. Prosegue, intanto, il percorso di internazionalizzazione della manifestazione per supportare il 'Made in Italy' nel mondo.

Vittorio Bellagamba
RIPRODUZIONE RISERVATA

