



PRESENZE
Micam, immagine d'archivio

COMPENSORIO

Micam e Mipel Appuntamenti clou per la pelle

LA FIERA di Tokyo, con la sua prima giornata, è stato un nuovo passo per l'area pelle verso gli appuntamenti strategici del mese di febbraio. Domenica a Milano aprono Micam e Mipel. Il salone internazionale della calzatura promosso da Assocalzaturifici è l'appuntamento – saranno presente 50 aziende della zona – dove ogni anno si tiene la presentazione di oltre 2mila collezioni di calzature; quello di febbraio è dedicato alla presentazione delle collezioni del prossimo autunno-inverno 2020. Durante la manifestazione saranno previsti numerosi eventi e momenti di confronto, dedicati alle tendenze del settore calzaturiero, alla moda donna e uomo, alle calzature per i bambini. In concomitanza si tiene Mipel – l'export di beni di pelletteria ha segnato un aumento del +10,3% – che ha per questa edizione come tema la sostenibilità. Due eventi che si tengono a poche ore dalla chiusura di Lineapelle New York dove per la pelle italiana sono arrivate conferme importanti: ovvero che i buyer statunitensi sono in cerca di materiali, accessori e componenti di alta qualità che gli permettano di caratterizzare il top delle loro linee in modo vincente.

