

Flash

Mipel scommette sulla sostenibilità

Sostenibilità ambientale e responsabilità sociale sono i due temi chiave della edizione 115 di Mipel che si tiene in questi giorni fino al 13 febbraio all'interno del polo espositivo di Fieramilano-Rho. Quest'edizione Mipel, organizzata da Aimpes Servizi con il supporto di Ice-Agenzia e Mise e promossa da Assopellettieri, fa registrare ben cinquanta nuovi espositori, tra i quali spiccano La Martina, John Richmond e Cabin Zero, e vede circa venti rientri tra cui Valigeria Roncato e Caterina Lucchi, che hanno scelto il salone milanese, oltre alla presenza del brand Discord by Yohji Yamamoto. La consapevolezza ambientale è il fulcro di progetti e iniziative che Mipel propone per questa edizione, declinata anche nelle soluzioni creative. — e.m.a.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

