

Stile & stiletto**L'inglese Westwood si presenta al Mipel con la borsa vegana****DANIELA MASTROMATTEI**

■ Per una borsetta che scende ce ne sono altre che salgono. Mentre esce la notizia che la Guardia di Finanza di Milano ha concluso le indagini nei confronti della multinazionale del lusso Kering, di cui fa parte Gucci (il sospetto è che tra il 2011 e il 2017 il gruppo avrebbe evaso il fisco per 1,4 miliardi di euro), alla presentazione di Mipel sono stati resi noti i dati del mercato economico della pelletteria che fanno ben sperare. Insomma, la crisi tocca quasi tutti i settori, la moda invece cresce, come indica il rapporto di Confindustria: un fatturato per il 2018 complessivo di 95,7 miliardi (+0,9% sul 2017) e un export al 66,3%, aumentato quasi il triplo rispetto al fatturato (+2,6% a 63,4 miliardi). Un settore che tra l'altro continua a evolversi in fatto di stili, materiali e design.

E dunque al Mipel dal 10 al 13 febbraio si potranno ammirare le collezioni del prossimo autunno inverno dei 350 brand di borse presenti in Fieramilano a Rho, in concomitanza con Micam che mostrerà i nuovi modelli di calzature.

Il Mipel vede in campo tra gli altri La Martina, John Richmond e Cabin Zero, e rientri d'eccellenza, tra cui Valigeria Roncato e Caterina Lucchi. Confermata la presenza di brand come Discord by Yohji Yamamoto. Tema protagonista della manifestazione è la sostenibilità. «La consapevolezza ambientale è elemento cardine di progetti ed iniziative che Mipel propone per questa edizione e si ritrova anche nelle soluzioni creative - spiega il presidente Riccardo Braccialini -. In fatto di sostenibilità, il nostro settore e la filiera italiana sono all'avanguardia a livello internazionale e questo è un valore sempre più importante per la qualità del made in Italy sempre più apprezzata dai consumatori di tutto il mondo». A rappresentare questa filosofia le creazioni dell'artista Enrica Borghi, frutto del recupero di materiali di scarto; e una stilista davvero speciale, da sempre impegnata a difendere il pianeta. Lei è Vivienne Westwood che presenterà due sue linee, emblema del legame tra la stilista e l'ambiente: la collezione "African Ethical Bag", sviluppata grazie al lavoro delle donne africane e al riutilizzo di materiali e la vegan, una rivisitazione di alcuni modelli iconici del brand con materiali sostenibili e vegani.

*Sopra e sotto borse di Vivienne Westwood*