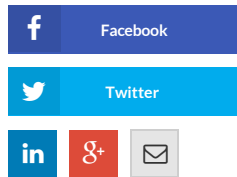


L'ULTIMA EDIZIONE PRESIEDUTA DI BRACCIALINI

## Mipel: +7% di presenze su settembre 2018, ma in calo su un anno fa

13 febbraio 2019



Non comunicano cifre ma solo percentuali, gli organizzatori di **Mipel** a proposito della 115esima edizione, che si conclude oggi con dati in miglioramento rispetto a sei mesi fa: si parla infatti di un +7% su settembre 2018, mentre il confronto con febbraio 2018 vede un calo del 2,9%.

Sempre in rapporto allo scorso settembre, si è verificata una riduzione degli ingressi dal Sud est asiatico, compensata dalla crescita dei visitatori europei.

Particolarmente positive le performance di Russia (+33%), Spagna (+26%), Francia (+23%) e Germania (+21%). L'Italia si conferma top performer con un +10%, nonostante le incertezze del mercato interno.

Questa è stata la quarta edizione della rassegna sotto la guida di **Danny D'Alessandro**, d.g. di **Assopellettieri** e ceo di **Mipel**, e l'ultima con la

presidenza di **Riccardo Braccialini**.

«È il momento di tracciare un bilancio dell'attività svolta nell'ultimo periodo - dice Braccialini -. Malgrado le notevoli difficoltà incontrate, sono soddisfatto del lavoro svolto su Mipel durante il mio mandato. Con l'aiuto e il sostegno del Consiglio Generale di **Assopellettieri** e del cda di **Aimpes Servizi**, ente organizzatore del salone della pelletteria, abbiamo intrapreso un iter che ha creato le condizioni per agevolare lo sviluppo del business delle nostre imprese».

Il presidente pone l'accento sulla partecipazione di player internazionali che hanno reso Mipel più contemporaneo e in grado di soddisfare le esigenze globali del mercato e conclude: «Mi auguro che il testimone passi a un imprenditore illuminato, che continui l'azione di rinnovamento iniziata quattro anni fa».

La kermesse, che ha usufruito del supporto di **Ice-Agenzia** e di **Mise**, ha fatto registrare 50 nuovi espositori e 20 rientri.

a.b.

Hai domande o commenti su questo articolo?  
Invia una e-mail alla [redazione](#).

Stampa l'articolo 

**fashion** MAGAZINE it

BUSINESS

MARKET

TREND

COMMUNITY

VOICES

FRONT ROW

GALLERIES

NEWSLETTER

ABBONAMENTI

TIMING

JOBS

FASHION ISSUES

SPECIAL ISSUES

FROM THE EDITOR

CONTATTI

PRIVACY

INFORMAZIONI MEDIA

ENGLISH

SITEMAP

Edizioni Ecomarket SpA

a company of Dfv Media Group

P.IVA 10074660159

Reg. Impr. MI N. 305820 - cap. soc. i.v. € 400.000,00

Piazza Pio XI, 1

20123 Milano (MI)

Tel. 02.806.20.1

[fashion@fashionmagazine.it](mailto:fashion@fashionmagazine.it)

© Tutti i diritti riservati

FOLLOW US ON    