

Mipel porta a Seoul il progetto “Capsule Collection”

Di [Laura Galbiati](#) - 05 Marzo 2019

Dopo averle presentate in occasione della 115esima edizione di Mipel, sia nell'area Scenario negli spazi di Rho Fieramilano sia presso il Coin store di piazza Cinque Giornate, la manifestazione porta in Corea le capsule realizzate nell'ambito del progetto di co-lab tra aziende di pelletteria e giovani designer. Le 5 collezioni saranno infatti protagoniste, dal 12 al 14 marzo, dell'evento “Mipel Leathergoods Showroom in Corea”, che si svolgerà presso il Park Hyatt in Gangnam, a Seoul.



A sinistra Arcadia e Irma Cipolletta, a destra Athison e Bav Tailor

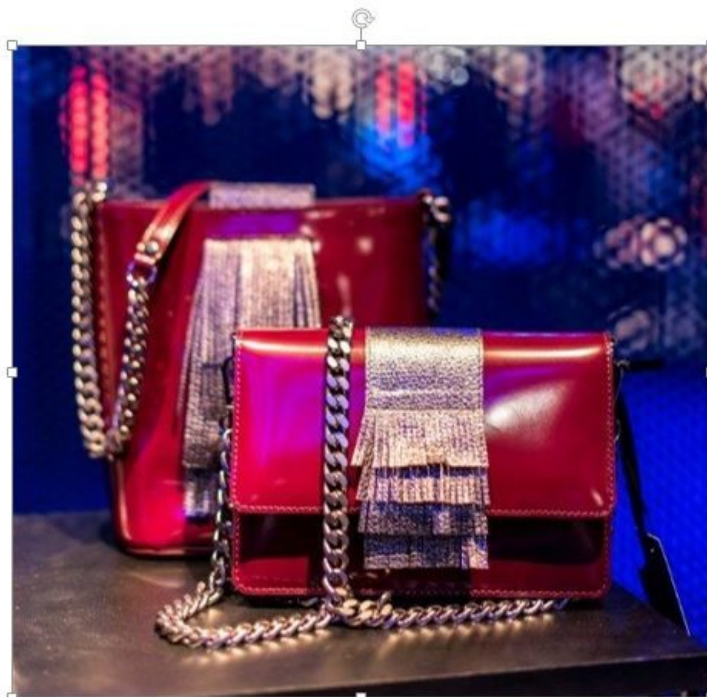
Delle cinque collaborazioni presentate in questa edizione, due sono al loro debutto internazionale: Athison con Bav Tailor e Valentino Orlandi con Andrea Ciccolo, mentre il brand Laurafed partecipa all'iniziativa con il nuovo partner Ripani. Rinnovano la loro collaborazione Arcadia con Irma Cipolletta e Claudia Firenze con Annalisa Caricato.



A sinistra Claudia Firenze e Annalisa Caricato, a destra Valentino Orlandi e Andrea Ciccolo

Arcadia e Irma Cipolletta presentano la capsule “Botanica” caratterizzata da linee minimali e volumi armonici

Arcadia e Anna Ciponetta presentano la capsule "Botanica", caratterizzata da linee minimali e volumi armonici che rimandano alle suggestioni della natura. "Alchimia" è il nome scelto da Athison e Bav Tailor per la loro proposta, che unisce cultura occidentale e orientale e utilizza materiali naturali e riciclati come lana e cuoio vegetale.



Ripani e Laurafed

Claudia Firenze e Annalisa Caricato propongono "Foldable Twist", un modello di borsa con due funzioni d'uso: aperta è una comoda shopping bag a spalla, mentre chiusa è una cross body bag con tracolla. Ripani e Laurafed si ispirano alla danza per la capsule "Dancing Fringes", cinque modelli caratterizzati da voluminose frange che sembrano danzare tra le mani di chi le indossa. Infine, Valentino Orlandi e Andrea Ciccolo presentano una collezione in cui linee morbide e curve si incontrano con quelle più geometriche; tratto distintivo, un cravattino stilizzato "infilato" in un ponticello in ottone.

Di [Laura Galbiati](#)

Copyright © 2019 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

News

Chanel non è in vendita

«Chanel smentisce formalmente i rumors riguardanti la vendita della società Chanel. Chanel non è in vendita. Questa è pura speculazione basata su rumors infondati». Con questo statement ufficiale la griffe della doppia C ieri in serata ha replicato alle indiscrezioni che volevano i fratelli Alain e Gérard Wertheimer pronti a cedere la casa di moda (vedere *MFF* del 6 marzo), che martedì ha fatto sfilare l'ultima collezione disegnata da Karl Lagerfeld. Le indiscrezioni circolavano già dal giugno dello scorso anno, quando la griffe aveva pubblicato, per la prima volta in 108 anni di storia, i dati di bilancio legati al 2017 (vedere *MFF* del 26 giugno).

Paris Hilton entra in un'app beauty

Paris Hilton (*nella foto*) ha scelto di diversificare investendo nel settore beauty con The Glam App, l'applicazione che porta i professionisti della bellezza a domicilio. L'attività è stata avviata dal truccatore Joey Maalouf con l'attrice e fashion blogger Cara Santana nel 2015. La Glam App lavora con 3.000 make up artist, in 23 mercati.



Urban Outfitters, utili record a +175%



Urban Outfitters chiude un anno da record e batte le aspettative di Wall Street. La società americana che controlla il brand omonimo (*nella foto, una campagna*), Free people e Anthropologie, nei dodici mesi conclusi il 31 gennaio 2019 ha registrato utili per 298 milioni di dollari (pari a circa 263,7 milioni di euro al cambio di ieri), in crescita del circa 175% rispetto

ai 108,26 milioni (circa 95,8 milioni di euro) dell'esercizio precedente. Il fatturato complessivo è invece salito a 3,95 miliardi di dollari (+9,7%) dai 3,6 miliardi circa del 2017. «Il quarto trimestre ha chiuso un anno di incredibile successo per Urban Outfitters e per tutti i nostri marchi», ha commentato il ceo dell'azienda Richard A. Hayne. «Voglio ringraziare i nostri collaboratori in tutto il mondo per averci portato a un anno da record e per la loro dedizione, spinta e creatività». Difatti, l'utile netto del gruppo per l'ultimo trimestre dell'esercizio è stato pari a 86,4 milioni di dollari, un miglioramento di circa il 6.500% rispetto agli 1,3 milioni di dollari del periodo dell'anno precedente.

Mipel ritorna in Corea a marzo



Dal 12 al 14 marzo, Assopellettieri e Mipel tornano in Corea per la sesta edizione di «Mipel leathersgoods showroom in Corea». Dopo i buoni risultati registrati nelle cinque precedenti edizioni, con il contributo di Ice Agenzia e Mise, la fiera (*nella foto, un'immagine*) esibirà le nuove collezioni fall-winter 2019/2020 al Park Hyatt hotel di Seul.

Nyx sarà sponsor di Coachella

Nyx di L'Oréal ha rivelato oggi che sarà lo sponsor esclusivo per il 2019 Coachella valley music and arts festival, in programma ad aprile. La partnership includerà una collaborazione in loco al festival e un'intera area ispirata alla collezione Glitter Goals del marchio (*nella foto, una palette*). Saranno presenti anche un beauty bar e una zona speciale dedicata al ritocco.

