

Caro espositore,

anche la prossima edizione di MIPEL (15/18 settembre 2019) sarà davvero speciale, ricca di novità e progetti! Per darti la visibilità necessaria abbiamo deciso di organizzare un vero e proprio contest nel quale potrai esprimere la tua creatività e il tuo saper fare.

Andiamo per *step*: la creatività della prossima edizione di MIPEL è dedicata nuovamente alla sostenibilità in tutte le sue accezioni: **sociale, ambientale e di filiera**. Questo è il tema che caratterizza la nuova campagna pubblicitaria e guiderà il percorso espositivo e **il contest “#ATTACCATIALTRAM” a cui vogliamo invitarti a partecipare.**

Ogni espositore avrà infatti l'opportunità di realizzare un prodotto **limited edition** ispirato **al tram**, storico mezzo di trasporto milanese rileggibile appunto in chiave **sostenibile in quanto non produce impatto ambientale e favorisce la sostenibilità sociale (costo di una corsa 1,50€)**.

Il prodotto che andrai a realizzare **NON dovrà necessariamente** riprodurre la figura del tram, ma **potrà ispirarsi a qualsiasi sua parte**. Puoi utilizzare i colori che lo rappresentano o prendere spunto dalla forma e dai materiali che lo compongono (esempio: usare come manici della borsa le maniglie a cui ci si appende, realizzare qualche dettaglio in legno...) o ancora, interpretare la tematica della sostenibilità ambientale e sociale utilizzando materiali sostenibili e/o che provengono dal tuo territorio.

Partecipare al contest non comporta costi aggiuntivi ed è semplicissimo: occorre rendere nota la propria candidatura inoltrando a questo indirizzo mail **copia sottoscritta** della **domanda** di partecipazione e della **informativa privacy** con manifestazione del consenso (**in allegato**) **entro e non oltre il 2 giugno** ed inviare disegni e descrizione del prodotto che si intende realizzare **entro e non oltre il 18 giugno** presso l'indirizzo email indicato nel Regolamento di partecipazione **allegato alla presente circolare.**

La giuria del contest selezionerà **venti progetti finalisti** ai quali sarà richiesto di realizzare **due prototipi** e gli sarà data l'esclusiva opportunità di esporre le proprie creazioni **all'interno di un'area dedicata di MIPEL** e in occasione della **serata di “MIPEL IN CITTÀ”**.

Partecipare al contest è un'occasione assolutamente da non perdere! Massima visibilità al prodotto e al brand, allestimento e comunicazione dedicata e possibilità di entrare in contatto con acquirenti ai quali mostrare la propria creatività, il proprio stile, la qualità dei propri prodotti.

La premiazione ufficiale dei primi tre classificati si svolgerà lunedì 16 settembre, durante l'esclusivo evento MIPEL e sarà un'altra occasione per far vedere quanto i nostri brand abbiano ancora da dire al mondo degli accessori e della moda.

I tre vincitori, oltre a ricevere una **targa riconoscitiva**, avranno la possibilità di **esporre, per una settimana, le loro creazioni nella vetrina del Concept Store San Pietro**, in Corso Buenos Aires, una delle zone più vive della città di Milano.

Per maggiori informazioni non esitare a contattarci.

In attesa di vederci in Fiera, ti salutiamo e...in bocca al lupo!