

REGOLAMENTO CONTEST “Attaccati al tram (sostenibile)”

Aimpes Servizi S.r.l., con sede legale corrente in Milano, Via Alberto Riva Villasanta n. 3, con cod. fisc. e p. iva 01775860156 (“**Ente Organizzatore**”), nella sua qualità di Ente organizzatore della manifestazione fieristica “Mipel-The Bag Show”, esposizione riservata al mercato b-to-b di borse, valigie, pelletteria e accessori moda, invita i propri espositori a partecipare al contest *#attaccatialtram*.

Il contest (“**Contest**”) consiste nella produzione di una borsa ispirata ai temi classici del ‘tram’ meneghino quale mezzo di trasporto storico e rileggibile in chiave sostenibile: il tram, infatti, non produce impatto ambientale e favorisce la sostenibilità sociale.

Art. 1 - Requisito di partecipazione

1.1. Il concorso è aperto a tutti gli espositori dell’edizione n. 116 di MIPEL in svolgimento presso la Fieramilano-Rho dal 15 al 18 settembre 2019

1.2. Avranno titolo a partecipare al Concorso coloro i quali alla data di inizio risultino espositori di MIPEL per aver inviato la domanda di partecipazione e versato l’acconto secondo le regole previste nel relativo Regolamento.

Art. 2 – Prodotti ammessi

2.1. Sono ammessi al Contest i seguenti prodotti: borse (a tracolla o a mano), pochette, satchel, zaini e valigie (“**Prodotti**”) senza distinzione di materiali.

Art. 3 - Periodo

3.1. Il Contest avrà inizio il 8 maggio 2019 e terminerà il 18 settembre 2019.

Art. 4 - Modalità di partecipazione

4.1. Chiunque fosse interessato a partecipare al Contest dovrà:

- entro il 2 giugno 2019 (“**Termine Domanda**”), comunicare a mezzo email all’indirizzo attaccatialtram@mipel.it l’intenzione di partecipare al Contest mediante sottoscrizione dell’apposito modulo e dell’autorizzazione al trattamento dei dati personali, entrambi reperibili sul sito www.mipel.com;
- entro il 18 giugno 2019 (“**Termine Invio Progetto**”), inviare il progetto che si intende realizzare (disegni e descrizione del prodotto) all’indirizzo email attaccatialtram@mipel.it ;
- entro il 24 giugno 2019 (“**Comunicazione**”), comunicazione dei 20 progetti finalisti agli espositori partecipanti laddove il Prodotto fosse selezionato tra i 20 finalisti e, dunque, solo dopo il ricevimento della comunicazione di cui al successivo articolo 7.1., recapitare il Prodotto presso la sede legale dell’Ente Organizzatore nella settimana dal 26 Agosto 2019 al 4 Settembre 2019 ed inviare, all’indirizzo attaccatialtram@mipel.it, 3 immagini fotostatiche riprodotte tre viste del Prodotto realizzato (1. Fronte; 2. Retro; 3. Taglio) (“**Termine Consegna**”).

4.2. Resta inteso che non saranno prese in considerazione domande pervenute all’indirizzo email di cui all’art. 4.1. dopo la scadenza del “Termine Domanda” né potranno partecipare alla selezione i progetti dei Prodotti pervenuti all’indirizzo email dell’Ente Organizzatore dopo la scadenza del “Termine Invio Progetto”. In ciascuna ipotesi, faranno fede la data e l’ora di accettazione della comunicazione email da parte del server di posta in ingresso dell’Ente Organizzatore.

Art. 5 - Giuria

- 5.1. La Giuria sarà composta da 3 membri nominati dall' Ente Organizzatore (la "Giuria").
- 5.2. La Giuria assumerà qualunque decisione a maggioranza e, dunque, con il voto favorevole di 2 su 3 membri.

Art. 6 – Responsabilità, obblighi e manleva

- 6.1. Partecipando al Contest gli autori dei Prodotti dichiarano sotto la propria responsabilità che:
- i Prodotti realizzati per il Contest costituiscono il frutto del loro ingegno e non rappresentano in modo alcuno copia di prodotti già esistenti e non sono tali da ingenerare nei terzi la convinzione che riproducano le specifiche di prodotti già in commercio;
 - i Prodotti non violano alcuna norma di Legge in vigore;
 - i Prodotti non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio;
 - la Giuria ha il diritto di eliminare dal concorso i prodotti ritenuti non idonei o, più in generale, che non rispondano ai suddetti criteri;
 - acconsentono alla pubblicazione delle fotografie riproducenti i prodotti sugli account social di "MIPEL", sul sito www.mipel.com e, più in generale, alla loro produzione promo-pubblicitaria.
- 6.2. Dal canto loro, i vincitori s'impegnano a menzionare in ogni comunicazione relativa al loro prodotto il fatto che sia stato premiato nell'ambito del Contest, che il Contest sia stato realizzato con il contributo della Regione Lombardia e che il tram, mezzo storico meneghino, sia un mezzo di trasporto sostenibile.
- 6.3. Con la sottoscrizione della Domanda di partecipazione al Contest, l'Espositore accetta di manlevare l'Ente Organizzatore da conseguenze civili o penali che dovessero derivare dalla produzione, esposizione o commercializzazione del prodotto (es. richieste di risarcimento per violazione delle privative di diritto industriale).

Art. 7 – Procedura di selezione dei finalisti e premiazione

- 7.1. La Giuria provvederà a selezionare i 20 (venti) Prodotti finalisti entro il giorno 24 giugno 2019 , così da consentire l'invio del Prodotto in tempo utile a consentirne l'esposizione presso la manifestazione MIPEL. Ciascun partecipante al Contest riceverà, conseguentemente, una comunicazione informativa a mezzo email.
- 7.2. La premiazione del vincitore del Contest, nonché del secondo e terzo classificato, sarà eseguita il giorno 16 settembre 2019 nell'ambito dell'evento serale che l'Ente Organizzatore avrà cura di organizzare per celebrare l'edizione n. 116 di MIPEL.
- 7.3. I primi tre classificati del Contest riceveranno una targa ricordo.

Art. 8 – Pubblicità del presente Regolamento

- 8.1. Il presente Regolamento è comunicato nel sito internet www.mipel.com e a mezzo email agli espositori dell'edizione n. 116 di MIPEL.