mipel

MIPEL116 PUNTA SULLA SOSTENIBILITÁ:
UNA CAMPAGNA PER SENSIBILIZZARE SUL RAPPORTO UOMO-NATURA

MIPEL, la più importante fiera internazionale dedicata alla borsa e agli accessori moda, ha svelato il tema della sua prossima **edizione, la n°116**, che si terrà a Milano dal **15 al 18 settembre 2019** presso gli spazi di **Fieramilano-RHO**.

La manifestazione ruoterà attorno al tema della **sostenibilità**, già parte del concept della manifestazione dello scorso febbraio. Attraverso alcune installazioni metaforiche, MIPEL lancia un messaggio chiaro: **tutto il verde del nostro pianeta, colline, montagne, piante, alberi, abbandona la terra a causa dell'indiscriminato sfruttamento e dell'inquinamento.**

Per spiegare questo tragico abbandono la campagna pubblicitaria della fiera vede protagonista un elemento figurativo: **lo specchio**.

Lo specchio raffigura una porta di passaggio tra il reale e l'immaginario, ci mostra ciò che c'è ma che potrebbe sparire.

Come nel riflesso dello specchio, in cui lo spazio si dilata svelando ciò che all'occhio può non apparire ma che invece costituisce parte fondamentale del nostro mondo, ovvero la natura, anche l'uomo dovrebbe ampliare il proprio sguardo e smetterla di intervenire sull'ambiente senza preoccuparsi delle conseguenze, rendendosi dunque conto che il tempo che rimane per "salvare" il nostro mondo è davvero poco e che il rispetto della natura (ma anche dell'uomo) è condizione essenziale a questo scopo.

La campagna pone l'accento sulla **contrapposizione tra l'opera dell'uomo** che interviene sulla natura e **la bellezza del riflesso della natura stessa**, pura ed incontaminata.

MIPEL lancia quindi un messaggio che parla di sostenibilità, di convivenza armoniosa tra uomo e natura, nella speranza di sensibilizzare, anche attraverso i progetti che verranno presentati in fiera, il suo pubblico di riferimento. MIPEL lancia un concept anche sui suoi contenuti: anche la pelle, elemento offerto dalla natura stessa, può e deve essere interpretato in maniera sostenibile, sia nelle modalità di approvvigionamento che nelle tecniche di lavorazione.

Il luogo che ha permesso di interpretare al meglio questo messaggio è il **Parco delle Sculture del Chianti**, in provincia di Siena; un posto magico in cui le opere dell'uomo in forma di sculture si integrano con la natura circostante.