



## MIPEL 116

### LA NUOVA EDIZIONE ACCELERA SULLA SOSTENIBILITÀ E SULL'IMPEGNO GREEN

Al via sotto la guida del nuovo Presidente di Assopellettieri, Franco Gabrielli, la prossima edizione di **MIPEL**, la più importante manifestazione internazionale dedicata al mercato B2B di borse e accessori moda.

Tante le novità e collaborazioni che saranno presentate grazie al contributo di Gabrielli che già alla sua nomina a fine giugno aveva dichiarato che tra le priorità su cui dirigere gli sforzi ci sarebbe stato il rinnovamento della fiera MIPEL, che deve puntare sempre di più sulla qualità, i giovani e le idee innovative.

*“Sono entrato in corsa per l'organizzazione dell'edizione 116 e abbiamo già portato diverse novità interessanti che sono sicuro verranno apprezzate da visitatori ed espositori; sono già con la testa al prossimo MIPEL117 per completare il percorso di rinnovamento che ho in mente”* dichiara Gabrielli.

La manifestazione, organizzata da **Assopellettieri** con il supporto di **ICE-Agenzia** e **MISE**, rinnova il proprio impegno in favore della sostenibilità ambientale e responsabilità sociale.

La prossima edizione, MIPEL116, che si terrà nel padiglione 10 di FieraMilano-Rho dal 15 al 18 settembre, in concomitanza con MICAM e HOMI (il 15 e il 16 settembre) prosegue il percorso iniziato la scorsa stagione, improntato sulla sensibilizzazione della filiera e dei consumatori sulla sostenibilità.

La manifestazione, che riunisce ogni edizione oltre 350 brand e più di 12.000 visitatori qualificati provenienti da tutto il mondo (96 Paesi), accoglie brand consolidati tra cui: Athison, Bric's, Cabin Zero, Caterina Lucchi, Cromia, Gabs, La Martina, Tosca Blu, e per la prima volta aziende nuove come ad esempio: Aeronautica Militare, Gio Cellini, Lamborghini, Nannini.

Tante le iniziative e collaborazioni speciali pensate per la nuova edizione della fiera.



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813

segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 - Rea 877072



## **HOT NEWS!**

### **MIPEL E RDS 100% GRANDI SUCCESSI: QUANDO LA MUSICA TI ENTRA NELLA PELLE**

#### **RDS 100% Grandi Successi è la radio ufficiale di MIPEL 116.**

Nel mondo sempre più globalizzato e multimediale, la collaborazione tra MIPEL e RDS è un segnale della manifestazione fieristica che, oltre a confermarsi punto di riferimento nel suo segmento, punta a coinvolgere il consumatore finale e il grande pubblico per interagire nel mondo.

Dall'altro lato, RDS ancora una volta è vicino al mondo dell'imprenditoria e alle sue vetrine internazionali come appunto MIPEL, il più grande evento dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda.

La manifestazione, giunta all'edizione 116 beneficerà in questi giorni, della comunicazione nel palinsesto RDS volta a promuovere l'evento e nei giorni della Fiera le conduttrici Petra Loreggian, domenica 15 settembre e Giuditta Arecco, lunedì 16 settembre, racconteranno le curiosità, le novità con collegamenti in diretta creando così una connection con il grande pubblico. Inoltre, all'interno del padiglione MIPEL, in collaborazione con RDS e i suoi dj, allestirà uno spazio dedicato: un luogo d'incontro dove ascoltare la musica 100% grandi successi, incontrare i principali interpreti dell'industria italiana e partecipare agli workshop in programma nei quattro giorni di fiera che saranno moderati dalle conduttrici Petra e Giuditta.

RDS 100% Grandi Successi, con la sua vocazione ad essere un entertainment company, accompagna così MIPEL in un percorso dedicato a promuovere la Fiera e alla conoscenza delle realtà imprenditoriali che rappresentano l'orgoglio del Made in Italy.

Sponsor dell'iniziativa sono: FIERAMILANO, UNIC Concerie Italiane, YKK Italia, Manifatture Toscane TA-BRU SpA

## **IL TEMA CREATIVO**

MIPEL investe e scommette ancora sulla sostenibilità e lo fa in ambito ambientale, sociale e di filiera.

Assopellettieri, associazione di categoria promotrice di MIPEL, si fa nuovamente portavoce dell'argomento con l'intenzione di sensibilizzare l'industria, i compratori e i consumatori su un tema d'attualità che coinvolge tutti.

Innanzitutto, l'allestimento: i visitatori della fiera saranno accolti da un allestimento sugge



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813

segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 - Rea 877072



stivo: installazioni metaforiche in cui tutto il verde del nostro Pianeta - colline, montagne, erba, alberi, fiori - abbandona la terra a causa dell'indiscriminato sfruttamento e dell'inquinamento. La natura non muore ma volontariamente si sposta verso l'alto, lasciando il suolo a cui appartiene per rimanere sospesa, come in una sorta di limbo, sulla testa dei visitatori quasi a voler loro ricordare il peso della propria responsabilità nei confronti del Pianeta e delle generazioni future.

La vegetazione e gli alberi sono sollevati in aria, agli ingressi e lungo le corsie del padiglione. I fiori sono imprigionati nella plastica così come di plastica sono composte le chio-me degli alberi i cui tronchi aridi sono distesi in aria. Sulla superficie rimangono solo terreni spogli, cemento e specchi d'acqua inquinata.

Rinnovata anche la collaborazione con l'artista **Enrica Borghi**, personaggio caleidoscopico che crea con il suo lavoro artistico un universo eterogeneo che si anima e prende vita da materiali che la nostra società rifiuta e scarta. Per questa edizione di MIPEL l'artista presenta, nella piazza di SCENARIO, punto nevralgico della mostra, la sua "**Nebulosa**": fluttuanti, cangianti e leggere come un soffio di vento, le bottiglie di plastica, tagliate e deformate con il calore dalle mani di Enrica, si stagliano preziose nello spazio sospeso. Sembrano volteggiare come farfalle e ci evocano le migliaia di bottiglie che tutti noi gettiamo nelle nostre campagne della plastica.

## LE AREE DELLA MANIFESTAZIONE

### SCENARIO

Confermato il settore di punta di MIPEL. Posizionato nel cuore della manifestazione, è il palcoscenico dedicato alle aziende di ricerca e ai brand più cool. Le parole chiave di questa area sono: creatività, innovazione e ricerca. Un allestimento unico e originale caratterizzerà questa zona e permetterà di far emergere ulteriormente l'unicità dei brand e dei prodotti che verranno qui esposti.

Anche in quest'area viene interpretato il messaggio cuore della manifestazione: la natura che metaforicamente ci abbandona: a terra il cemento grigio, freddo e impersonale, in alto e sospeso, quasi a prendere le distanze dall'opera dell'uomo che ha tolto spazio vitale alla natura, il verde rigoglioso attraversato da lampi di luce.

Nella piazza di SCENARIO prende inoltre vita un nuovo progetto: SIGNATURE.



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813

segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 - Rea 877072



- **SIGNATURE – IL PROGETTO**

Posizione di prestigio all'interno della piazza di SCENARIO sarà occupata dall'innovativo progetto SIGNATURE promosso da MIPEL. Storytelling, unicità, made in Italy, sostenibilità, tracciabilità, sono le parole chiave per le aziende partecipanti al progetto che presentano le loro creazioni in maniera differente, dando spazio al racconto, alla storia che sta dietro alla realizzazione di ogni prodotto sottolineandone le caratteristiche di sostenibilità intesa come racconto "behind the scene" tramandato da generazioni e attualizzato attraverso la modernità del design e tecniche innovative.

Il racconto di un prodotto diventa la firma "Signature" che caratterizza ciascun brand di pelletteria; storie differenti che evidenziano la capacità creativa dei brand italiani.

L'intento di fondo del progetto è raccontare il mondo della pelletteria alle generazioni contemporanee di consumatori sempre più attente alle storie e ai processi ma al tempo stesso anche un modo differente di dialogare con i buyers internazionali.

Partecipano al progetto: Athison, Boldrini Selleria, Claudia Firenze, Decouture, Innuè, Lara Bellini, Plinio Visona', Terrida, 11-10 Undici Dieci.

## **MIPEL STREETSTYLE AREA**

Torna anche Mipel Street Style Area, spazio in cui i nuovi trend sono protagonisti assoluti. Grazie alla collaborazione con **UNIC – Concerie Italiane** i visitatori avranno la possibilità di osservare da vicino, ma soprattutto toccare con mano, i pellami ed i prodotti, che meglio interpretano i trend del momento, di un numero selezionato di aziende per comprenderne le caratteristiche e la fattura. L'allestimento di questo spazio è interamente concepito per creare un punto di congiunzione diretto con le materia prime.

## **L'ECONOMIA CIRCOLARE DI MIPEL: I PROGETTI SPECIALI**

A MIPEL116 nulla è a caso e tutti i progetti speciali sono collegati tra loro e accomunati dal denominatore comune che è la sostenibilità. È così che il consumo di bottigliette di plastica si tradurrà in pozzi di acqua potabile per le popolazioni più sfortunate e in una sensibilizzazione di visitatore ed espositore a riciclarle correttamente; parte dell'anidride carbonica emessa nei giorni di fiera verrà compensata da alberi piantati in un'altra zona del mondo, attività che permetterà di sostenere anche le economie locali assicurando ai contadini lavoro e cibo.



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) – Tel. +39 02 58451.1 – Fax +39 02 00625.813

segreteria@mipel.it – www.mipel.com – C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 – Rea 877072



La sostenibilità ambientale di cui si fa portavoce MIPEL116 si traduce anche in una promozione di mezzi di trasporto virtuosi come ad esempio il tram dedicandogli un progetto speciale.

Ecco tutti i dettagli dei vari progetti:

- **#ATTACCATIALTRAM**

È un nuovo **contest** dedicato a tutti gli espositori MIPEL **supportato da Regione Lombardia e con il patrocinio del Comune di Milano**. Il progetto prevede la realizzazione di un prodotto limited edition ispirato al tram, iconico mezzo di trasporto milanese dall'anima sostenibile per il suo basso impatto ambientale ed esempio di mobilità urbana virtuosa.

I 15 brand finalisti avranno l'opportunità di esporre le proprie creazioni all'interno di un'area dedicata di MIPEL e avranno un'ulteriore occasione di visibilità durante l'evento serale di "MIPEL IN CITTÀ", il Fuorisalone della Fiera, che si svolgerà presso il Concept Store San Pietro in Porta Venezia, durante il quale verranno decretati i tre migliori progetti. I tre vincitori avranno la possibilità di esporre per una settimana le loro creazioni nella vetrina del Concept Store. La giuria sarà composta da un parterre d'eccezione: Franco Gabbrielli, presidente di Assopellettieri e creatore del marchio "Gabs", Roberto Lambicchi, Dirigente Fiere della Regione Lombardia e da Virginia Varinelli, fashion influencer che vanta circa 450K followers.

I finalisti sono: Aballi, Alberto Olivero, Artphere, Athison, Baiadera-I Dipinti, Bruga Venezia, Ciak Roncato, Femea Milano, Jadise Sicilia, Laboratorio Mariucci, Le Zirre Napoli Limited Edition, My Best Bag by Florence Bags srl, Ripani, 11-10 Undici Dieci, Valentino Orlandi.

- **RECYCLE → EAT → ENJOY**

Con l'obiettivo di incoraggiare il riciclo delle bottigliette di plastica consumate durante la manifestazione, MIPEL ha pensato ad un'iniziativa divertente e gustosa! Infatti, nei 4 giorni di manifestazione saranno posizionati all'interno del padiglione due eco-compattatori molto particolari: per ogni bottiglietta di plastica immessa genereranno un ticket che permetterà di usufruire di un gustoso snack gratuito da consumare direttamente in fiera in una delle postazione dedicate sparse all'interno del padiglione.

L'intento è appunto quello di sensibilizzare visitatori ed espositori sull'importanza della differenziazione dei rifiuti facendo passare il messaggio che **"differenziare ripaga,**



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) – Tel. +39 02 58451.1 – Fax +39 02 00625.813

segreteria@mipel.it – www.mipel.com – C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 – Rea 877072



**sempre!**". Il ticket per il free snack è ovviamente un simbolo: riciclare correttamente i rifiuti permette a tutti di essere ricompensati dalla natura.

- **FEEL THE GREEN!**  
**L'IMPEGNO AMBIENTALE E SOCIALE DI MIPEL SI TRADUCE IN UNA FORESTA GRAZIE A TREEDOM**

MIPEL si pone in prima linea per la tutela dell'ambiente attraverso una nuova iniziativa realizzata in collaborazione con **Treedom**, l'unica **piattaforma web** al mondo **che permette di piantare un albero a distanza e seguirne la crescita on-line**.

Tutti gli alberi vengono piantati direttamente dai contadini dei vari Paesi del mondo parte del progetto e contribuiscono a produrre benefici ambientali, sociali ed economici.

**MIPEL** ha così creato la propria foresta dal nome "**FEEL THE GREEN**", popolata da **300 alberi** donati a ciascuno dei suoi espositori; in questo modo il salone si propone di contribuire alla **riduzione di emissioni di Co2** e produrre quindi non solo **benefici ambientali** ma anche **sociali** contribuendo al sostentamento delle economie dei Paesi in cui sono stati piantati questi alberi.

Sulla piattaforma Treedom, a cui è possibile accedere anche dal totem presente in manifestazione, la foresta MIPEL rimarrà "aperta" al pubblico per tutto il mese di settembre, in modo da dare la possibilità a tutti i partecipanti di adottare e piantare il proprio albero e dare così un contributo personale alla causa.

- **MIPEL E WAMI: BERE ACQUA DIVENTA UN GESTO STRAORDINARIO**

Mipel si lega ancora una volta a **WAMI - Water with a Mission**, startup che nasce con una missione ambiziosa: contribuire a ridurre il problema mondiale dell'acqua e rendere straordinario il gesto quotidiano di bere acqua.

Ogni bottiglia WAMI acquistata finanzia un progetto di sviluppo idrico in villaggi senza accesso all'acqua, WAMI, infatti, realizza acquedotti e reti idriche allacciando le singole famiglie con un rubinetto là dove non vi era mai stata acqua potabile disponibile. Inserendo sul sito il codice presente sul collo della bottiglia è possibile vedere a quale famiglia si è donata acqua.

**Ognuna delle bottiglie consumate durante MIPEL dona 100 litri di acqua a villaggi bisognosi**; la scelta della manifestazione di aderire alla mission WAMI si concretizza quindi nella donazione di **800.000 litri di acqua** a comunità del **Senegal**, della **Tanzania** e del **Kenya** che non avevano accesso a questa risorsa.



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) – Tel. +39 02 58451.1 – Fax +39 02 00625.813

segreteria@mipel.it – www.mipel.com – C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 – Rea 877072



WAMI è 100% riciclabile e fatta con il 50% di plastica riciclata. Vengono piantati alberi in Italia per compensare le emissioni di CO2.

- **MIPEL E LA COOPERATIVA “IL GIRASOLE” INSIEME PER FAVORIRE L’INTEGRAZIONE SOCIALE.**

Continua anche per questa edizione la collaborazione con il laboratorio di pelletteria della Cooperativa Sociale “Il Girasole” di Firenze che sostiene categorie sociali in difficoltà, qualificandone la professionalità e favorendone l’integrazione sociale.

Grazie al supporto di UNIC-Concerie Italiane i ragazzi della Cooperativa hanno realizzato gadget e prodotti in pelle che saranno distribuiti durante gli eventi di presentazione MIPEL a buyer e stampa internazionali.

Inoltre, grazie anche al contributo di **YKK Italia S.p.A.**, che da tempo collabora con Assopellettieri, e in occasione del press lunch di presentazione della 116esima edizione di MIPEL, sono stati prodotti dei porta biglietti da visita/tessere in pelle realizzati utilizzando materiali di recupero forniti dall’Associazione Conciaria e da YKK in un’ottica di valorizzazione di tutte le componenti del prodotto.

## **WORKSHOPS**

MIPEL si conferma anche per la prossima edizione luogo d’incontro e di scambio culturale tra soggetti provenienti da diversi settori. Attraverso un ricco programma di workshop il pubblico avrà la possibilità di confrontarsi su svariati argomenti legati alla filiera.

Tra gli altri, intervengono agli workshops **Beppe Angiolini**, il fashion buyer italiano più famoso al mondo, **Nicola Giuggioli** CEO di ECO-AGE, società che ha come obiettivo quello di aiutare le aziende a creare una cultura volta alla sostenibilità e **Virginia Varinelli**, fashion influencer con circa 450k che ha creato una propria società di consulenza e web-developer.

## **MIPEL IN CITTA’, IL FUORISALONE DELLA FIERA**

Prosegue il percorso di connettività tra MIPEL e Milano, location di prestigio dell’evento che si terrà lunedì 16 settembre.

MIPEL 116 sceglie il Concept Store San Pietro, in Porta Venezia; il 16 settembre lo store ospiterà il cocktail party della 116esima edizione di MIPEL in collaborazione con **RDS 100% Grandi Successi** che animerà la serata grazie ad un deejay set e a una delle sue conduttrici di punta, **Rossella Brescia**.



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all’attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) – Tel. +39 02 58451.1 – Fax +39 02 00625.813

segreteria@mipel.it – www.mipel.com – C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 – Rea 877072





Durante l'evento sarà presentato il contest **#ATTACCATIALTRAM** e premiati i tre progetti migliori che saranno esposti nella vetrina del concept store per una settimana a partire dal 17 settembre.

## PROGETTO INCOMING TOP BUYER

**ICE-AGENZIA, MISE e MIPEL** anche per la prossima edizione lavoreranno insieme per dare sempre più slancio al percorso d'internazionalizzazione della manifestazione e supportare il Made in Italy nel mondo.

Torna il progetto di incoming di top buyer internazionali, grazie al quale MIPEL attrae sempre più compratori esteri all'evento.

Sempre in un'ottica di internazionalizzazione e sull'onda del successo delle precedenti edizioni, tornerà, dal **15 al 17 ottobre a Seoul**, l'iniziativa **MIPEL LEATHERGOODS SHOWROOM IN COREA**, che porterà il meglio delle realtà italiane nel cuore di uno dei più importanti mercati di riferimento per la pelletteria italiana. Questo progetto si aggiunge ad un'altra iniziativa di successo, quella dei MIPEL roadshow che hanno permesso di presentare e far conoscere la manifestazione a buyer e stampa di importanti piazze mondiali quali Giappone (Tokyo) Francia (Parigi) e Germania (Berlino).

Questi progetti confermano MIPEL come esempio dell'Italia che funziona e che vuole vincere la competizione internazionale aprendosi al futuro e all'innovazione.

Ufficio Stampa Barbieri & Ridet tel. +39 02 58328232 [barbieriridet@mipel.it](mailto:barbieriridet@mipel.it)



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) – Tel. +39 02 58451.1 – Fax +39 02 00625.813  
segreteria@mipel.it – www.mipel.com – C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 – Rea 877072