



## MIPEL 116: AWARDS DAY AND NIGHT

Il **16 settembre** è stata una giornata di premi e menzioni speciali a **MIPEL 116**, la più importante manifestazione internazionale dedicata al mercato B2B di borse e accessori moda.

Nella Mipel & RDS Lounge, **Beppe Angiolini**, il fashion buyer italiano più famoso al mondo nonché Consigliere di Camera Buyer Italia con delega al marketing e alla comunicazione, ha selezionato e premiato i brand rivelazione di quest'edizione di **Scenari**, lo speciale palcoscenico dedicato alle aziende di ricerca più cool. "Le creazioni di quest'anno **mi hanno sorpreso particolarmente per innovazione e freschezza creativa** – ha dichiarato Angiolini – dai modelli di alto design a quelli in materiali riciclabili ed ecosostenibili, un tema sempre più rilevante nel settore". Vincitrice **Alkeme Atelier**, premiata per le sue borse vegane che guardano al futuro senza rinunciare ad un alto livello di qualità. Menzioni d'onore a **BGBL** per la linea *Bag Ball* realizzata con palloni da basket riciclati e alle creazioni di **Melip** per l'estrema attenzione all'artigianalità. Tra le altre segnalazioni speciali: **Lara Bellini** per la cura del prodotto e la contemporaneità mentre **Anita Bilardi** si è distinta per la creatività. Non ultima, l'innovazione: le borse più all'avanguardia sono di **Leonie Risch**, designer del Lichtenstein.

La giornata di premi speciali è continuata la sera al Concept Store San Pietro in occasione di **'MIPEL IN CITTÀ'**, il Fuorisalone della fiera, che prosegue il percorso di sinergia tra MIPEL e la città di Milano. Il cocktail party, realizzato in collaborazione con **RDS 100% Grandi Successi**, è stato animato da una delle sue conduttrici di punta del morning show Tutti Pazzi per RDS, **Rossella Brescia** e da un deejay set che ha proposto le hit del momento. Durante l'evento sono stati premiati **Alberto Olivero**, **Ciak Roncato** e **Jadise Sicilia**, vincitori del contest **#ATTACCATIALTRAM**. Il concorso, supportato dalla Regione Lombardia con il patrocinio del Comune di Milano, era dedicato a tutti gli espositori MIPEL chiamati a realizzare un prodotto *limited edition* ispirato al tram come mezzo di trasporto dall'anima sostenibile per il suo basso impatto ambientale.

I tre vincitori saranno in vetrina del **Concept Store San Pietro** fino al prossimo 24 settembre.

Ufficio Stampa

Barbieri & Ridet tel. +39 02 58328232 - [barbieriridet@mipel.it](mailto:barbieriridet@mipel.it)



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l. - Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) – Tel. +39 02 58451.1 – Fax +39 02 00625.813  
[segreteria@mipel.it](mailto:segreteria@mipel.it) – [www.mipel.com](http://www.mipel.com) – C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 – Rea 877072