

## SIGNATURE PROJECT: THE ART OF STORYTELLING

Posizione di prestigio all'interno della piazza di SCENARIO sarà occupata dall'innovativo progetto **SIGNATURE** promosso da MIPEL. **Storytelling, unicità, made in Italy, sostenibilità, tracciabilità**, sono le parole chiave per le aziende partecipanti al progetto che presentano le loro creazioni in maniera differente, dando spazio al racconto, alla storia che sta dietro alla realizzazione di ogni prodotto sottolineandone le caratteristiche di sostenibilità intesa come racconto "behind the scene" tramandato da generazioni e attualizzato attraverso la modernità del design e tecniche innovative.

Il **racconto di un prodotto diventa la firma "Signature"** che caratterizza ciascun brand di pelletteria; storie differenti che evidenziano la capacità creativa dei brand italiani.

L'intento di fondo del progetto è raccontare il mondo della pelletteria alle generazioni contemporanee di consumatori sempre più attente alle storie e ai processi ma al tempo stesso anche un modo differente di dialogare con i buyers internazionali.

Partecipano al progetto: Athison, Boldrini Selleria, Claudia Firenze, Decouture, Innuè, Lara Bellini, Plinio Visona', Terrida, Undici Dieci 11-10.

Di seguito le descrizioni delle aziende e i rispettivi storytelling.

### ATHISON

Athison è un brand di Manifattura di Domodossola, nata nel 1913 e leader mondiale nella produzione di materiali intrecciati di alta gamma. Tutte le nostre borse sono ideate e fabbricate all'interno del nostro quartier generale e sono un mix perfetto di tecnologia, storia e qualità delle materie prime utilizzate.

Antichi processi produttivi integrati perfettamente con le moderne tecnologie, l'esaltazione del colore e lavorazioni attente all'ambiente sono alla base della nostra filosofia. I Colori di Athison nascono da pelli di altissima qualità tinte con colori all'acqua ed intrecciate con fili di cotone lucidati con fecola di patate.



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813  
segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 - Rea 877072

## **BOLDRINI SELLERIA**

Dal 1955 Boldrini Selleria è sinonimo di eccellenza della borsa in cuoio Made in Tuscany. Una bottega artigianale tramandata dal padre al figlio, borse dal gusto classico riviste in chiave moderna, al passo con i tempi e con le esigenze del mercato internazionale. Borse intramontabili per una qualità autentica, originale, protetta e conservata da oltre 60 anni.

La collezione Opera rappresenta per noi la collezione più prestigiosa che meglio identifica il nostro marchio: pellami di prima qualità conciati al vegetale, cura dei dettagli ma anche design innovativo e ricerca stilistica.



## **CLAUDIA FIRENZE**

“Claudia Firenze” è sinonimo di tradizione culturale ed artigianalità toscana nella creazione e lavorazione di prodotti in pelle. Fondata a Firenze nel 1971 da Vittorio Sequi, e tuttora guidata dalla famiglia, al suo interno convivono una forte competenza tecnica animata da entusiasmo e creatività.

Dal paesaggio toscano che ci circonda prendiamo ispirazione per la creazione delle nostre borse, fatte a mano a Firenze da artigiani esperti; dalla natura prendiamo l'energia positiva del sole per alimentare la nostra azienda con pannelli solari.



## DECOUTURE

De Couture: dove “moderno” e “classico” si incontrano e fondono dando vita ad accessori dal look inconfondibile. Tecniche artigianali aggiornate e reinventate per creare modelli dal gusto sofisticato, aristocratici ma comunque attuali, con una spiccata allure Rock.

Il “Chain Crochet”, lavorazione esclusiva che caratterizza la linea Dalida, attraverso le sue innumerevoli possibilità creative, permette di dare vita ad accessori unici. Creati dai nostri artigiani a misura del gusto personale di ciascun cliente grazie al servizio Made to Order.



## INNUÉ

La nostra idea è un prodotto fatto a mano in un'epoca di processi di produzione automatizzati. Ciò è ottenuto utilizzando esclusivamente tecniche artigianali e un controllo di qualità accurato per realizzare un prodotto unico ed esclusivo attraverso la scelta di materiali pregiati e selezionati.

Vivi il presente al meglio; un concetto per due identità raccontate attraverso il duplice utilizzo della borsa reversibile SOFIA che vuole raccontare le diverse personalità femminili, a volte colorata e umoristica, a volte minimal e seria.



PROMOTED BY  
**ASSOPELLETTIERI**

Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813  
segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 - Rea 877072

## LARA BELLINI

Vere icone del Made in Milan, le creazioni Lara Bellini, grazie al sapiente lavoro dei nostri artigiani e alla cura per i dettagli all'attenzione per i materiali più pregiati, sono caratterizzate da linee pure geometriche e combinazioni cromatiche accese e tono su tono.

La borsa Vela mini di Lara Bellini, realizzata a mano dai nostri artigiani milanesi, evoca le vele gonfiate dal vento. Simbolo della passione per il mare e la barca a vela di Lara e Claudio Bellini racconta una storia d'amore e attenzione ai dettagli.



## PLINIO VISONÀ

Nasce a Vicenza nel 1959 la Maison Plinio Visonà, fondata dall'omonimo artigiano e imprenditore; oggi sviluppata in modo innovativo e cosmopolita dai figli che cercano di diffondere in tutto il Mondo l'identità, la tradizione artigianale, la cultura e amore per il bello. Nel 2019 si festeggia l'importante traguardo dei primi 60 anni di attività.

Heritage: Plinio Visonà nasce a Vicenza, territorio di ville palladiane e di dolci colline. Storicità: di generazione in generazione, sapienti mani creano borse artigianali nella storica sede. Segno: la cucitura brevettata è ancora oggi la signature aziendale.



# mipel

## TERRIDA

Il nostro mantra è: Made in Italy, Made in Ethics e Made in Magic. “Made in Italy” è un valore non più sufficiente da solo: i nostri prodotti sono realizzati con materiali sostenibili ma soprattutto rispettando la dignità umana e la legalità. “Made in Ethics”: porre l’uomo al centro riconoscendo il valore di ogni individuo. “Made in Magic”: l’arte e la magia della manualità e dell’innovazione.

Dall’amore per la natura, dalla tradizione e dalla ricerca è nata una pelle conciata al vegetale idrorepellente. Un prodotto naturale che unito alla creatività manuale, all’unicità dell’artigianalità italiana ha creato un nuovo concetto di borsa. Una linea di articoli resistenti all’acqua e rispettosi della natura.



## UNDICI DIECI 11-10

L’idea nasce quasi per gioco, dalla passione per la creatività del Designer e Ideatore del brand che, non a caso, reca marchiato a fuoco su ogni pezzo la sua data di nascita.

Ogni capo è tinto a mano pertanto assume colori e sfumature completamente diverse.



Ufficio Stampa Barbieri & Ridet - [barbieriridet@mipel.it](mailto:barbieriridet@mipel.it) - tel. +39 0258328232



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all’attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) – Tel. +39 02 58451.1 – Fax +39 02 00625.813  
segreteria@mipel.it – www.mipel.com – C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 – Rea 877072