

BUONA PERFORMANCE PER “MIPEL LEATHERGOODS SHOWROOM IN SEOUL”

Si è conclusa lo scorso 17 ottobre la settima edizione dell'appuntamento coreano targato MIPEL. Sono stati circa 550 i buyer intervenuti alla manifestazione tenutasi presso il Park Hyatt Hotel a Gangnam, Seoul; i visitatori hanno incontrato una selezione di aziende di pelletteria italiane (più di 30 brand) apprezzandone le collezioni SS2020. Da segnalare la presenza di department store molto importanti come: Lotte, Shinsegae e Hyundai.

Oltre alla formula espositiva già apprezzata nelle precedenti edizioni, è stato adottato un nuovo modo di presentazione dei brand che ha suscitato tantissimo interesse da parte dei buyer: i racconti “storytelling”. Sono state infatti realizzate una serie di presentazioni live sui brand: dei racconti che hanno rivelato le storie e le caratteristiche di unicità di ciascun prodotto. Questo nuovo modo di comunicare le collezioni è stato decisamente apprezzato dagli operatori di settore coreani a dimostrazione del fatto che ormai le motivazioni all'acquisto vanno al di là del concetto del Made in Italy considerato ancora un valore aggiunto ma non più sufficiente da solo: bisogna anche sapersi raccontare e avere delle storie di prodotto interessanti (dai metodi di lavorazione, all'approvvigionamento dei materiali, alle tecniche produttive, all'utilizzo di materiali o processi sostenibili...).