



MIPEL117: IL MONDO DELLA PELLETERIA SI RIUNISCE A MILANO

Dopo la brillante performance dello scorso settembre (+19% di presenze rispetto all'edizione di settembre 2018) **MIPEL** si prepara a riaprire le porte del padiglione 10 di FieraMilano-Rho dal **16 al 19 febbraio 2020** per presentare le proposte **FW2020/21** degli oltre **300 brand partecipanti**.

Il salone internazionale più importante al mondo dedicato alle borse e agli accessori in pelle, arrivato alla sua **117esima edizione** ed organizzato con il **patrocinio del Comune di Milano**, si conferma un appuntamento irrinunciabile per tutti i brand, più o meno noti, che vogliono presentare il proprio prodotto ed entrare in contatto con i principali buyer di riferimento mondiale.

In contemporanea con MIPEL si svolgeranno MICAM, Salone internazionale della calzatura (16-19 febbraio), e HOMI Fashion&Jewels (15-18 febbraio), la manifestazione dedicata agli accessori moda, al bijoux e al gioiello trendy dando così vita ad un esclusivo polo di riferimento nell'universo degli accessori moda e a un'imperdibile occasione di business internazionale. Da segnalare anche la concomitanza di due giorni con la Milan fashion Week (18-19 febbraio) e di un giorno con le fiere LINEAPELLE e SIMAC (19 febbraio).

Tra le novità presenti a MIPEL si segnalano brand come: **RefrigiWear, Romeo Gigli e Spalding**, rientrano invece brand come **Golla, Ynot e Valigeria Roncato**.

Confermati, tra i più affezionati a MIPEL: **Aereonautica Militare, Athison, Braccialini, Bric's, Caterina Lucchi, Gabs, Gio Cellini, Nannini e Secrid**.

IL SUPPORTO DI MAECI E AGENZIA ICE

Anche per questa edizione MIPEL beneficia del **supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di Agenzia ICE** per il potenziamento dei grandi eventi fieristici. Grazie al sostegno pubblico, la manifestazione ha rafforzato le attività di ospitalità internazionale dei buyer e di comunicazione.

TRA SOSTENIBILITÀ, ARTIGIANALITÀ E ITALIANITÀ

Tre i temi su cui la manifestazione accende i riflettori - **sostenibilità, artigianalità e italianità** - e di cui si fa portavoce anche attraverso la promozione della sua campagna pubblicitaria, che vede protagonisti alcuni giovani pellettieri alle prese con gli attrezzi del mestiere espressione di artigianalità (pelli, martelli, incudini, punteruoli, gessetti, forbici ecc...) e anche con gli emblemi dell'italianità, ciò a voler sottolineare appunto il valore aggiunto dell'italianità della manifestazione.



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813

segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 - Rea 877072



L'Italia è considerata la culla dell'arte e del saper fare, MIPEL è dunque il palcoscenico ideale in cui presentare i migliori prodotti e brand espressione dell'arte della manifattura della pelle di tutto il mondo di cui comunque l'Italia rimane leader assoluto.

La scelta di porre al centro della campagna di comunicazione alcuni giovani pellettieri immersi in un mondo colorato non è casuale: troppo spesso il mondo della pelletteria viene inteso come "vecchio", "tradizionale", "noioso", MIPEL ribalta lo stereotipo e racconta la bellezza di un settore che può offrire tante opportunità di lavoro ai giovani che hanno voglia di mettersi in gioco. Secondo le stime di Confindustria Moda, nei prossimi 3 anni il mondo della moda registrerà un fabbisogno di circa 48.000 addetti operativi di cui una parte significativa riferiti al settore della pelletteria che è, per l'appunto, in continua crescita; c'è, quindi, un mondo incredibile di opportunità da cogliere da parte dei giovani ed è proprio questo uno dei messaggi che vuole lanciare la manifestazione.

All'interno della campagna non mancano poi richiami al tema della **sostenibilità ambientale**: fiori e foglie si uniscono agli altri oggetti presenti e attraverso anche l'utilizzo di video ironici MIPEL lancia il messaggio per cui i materiali di scarto quali plastica, lattine e simili, se correttamente riciclati possono in realtà trasformarsi in nuove risorse e quindi contribuire al benessere ambientale.

Il filone della sostenibilità sarà percorso anche attraverso gli allestimenti, la collaborazione con partner di riferimento e l'organizzazione di momenti di discussione; in questo modo MIPEL si pone l'obiettivo di sensibilizzare espositori e visitatori sull'importanza che può avere e il contributo che può dare ciascun singolo individuo alla causa comune della sostenibilità intesa in ambito non solo ambientale, ma anche sociale, economico e produttivo.

LE NOVITÀ E LE CONFERME

I visitatori saranno accolti da un nuovo layout del padiglione le cui corsie saranno rivestite da moquette realizzata con **materiali eco-sostenibili** e, quindi, completamente riciclata e riciclabile. Il nuovo layout sarà caratterizzato da una zona centrale, punto nevralgico della manifestazione: l'area sarà dedicata a due settori che raccolgono il maggiore interesse:

- la **TREND AREA**, il luogo in cui materia prima e prodotto finito si ricongiungono per dar vita ad un'area di sintesi dei trend della stagione **FW2020-21**; l'area nasce dalla **collaborazione con UNIC Concerie Italiane** che fornisce le pelli e i tessuti che meglio rappresentano le tendenze presentate e le aziende partecipanti al salone i cui prodotti più rappresentativi della tendenza di riferimento sono selezionati per comporre l'area.



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813

segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 - Rea 877072



- **SCENARIO**, il settore di punta della manifestazione in cui trovano spazio le collezioni più innovative e moderne, le borse e gli accessori realizzati con materiali o tecniche sostenibili, i brand ancora non troppo conosciuti ma super-cool! **37 i brand che esporranno in quest'area.**

A partire dalla Trend Area si svilupperà una zona più ampia che verrà allestita con **oltre 1.500 piante** e con soli **materiali di recupero** a cui sarà data nuova vita. Si tratterà di uno spazio dedicato agli innumerevoli workshop e performance che animeranno i giorni di fiera.

Inoltre, a partire dalle h 18.30 del 17 febbraio l'area sarà il perfetto palcoscenico per una **festa esclusiva** dedicata ad espositori e visitatori e animata dalla straordinaria musica di **“Ben DJ”**, nome che negli ambienti esclusivi di tutto il mondo significa “party”. Di origine tunisine ma milanese adottivo, Ben Dj è una vera star per chi ama la musica dance. Deejay e producer è conteso nei party VIP di tutto il mondo ed è stato tra i giurati di **“All Together Now”**, il nuovo show musicale condotto da Michelle Hunziker e J-Ax, andato in onda su Canale 5.

In occasione di questo esclusivo cocktail verranno inoltre annunciate interessanti novità che riguarderanno l'edizione di MIPEL del prossimo settembre (dal 20 al 23).

IL PROGETTO “ITALIAN START UP”

In una delle aree più importanti della manifestazione, la piazza del settore SCENARIO, sarà allestito uno spazio dedicato a 10 giovani designer italiani, selezionati insieme all'Agenzia ICE, che si sono distinti per l'idea creativa del progetto oltre che per aver fatto propri, in alcuni casi, i temi della sostenibilità: **11-10 Undici Dieci, Anita Bilardi, B Prime, Domozero, Eremo, Lara Bellini, Le Moki Milano, SPAZIOiF, ViaMailBag, Vive la Difference.**

Con questo progetto, dal nome **“ITALIAN STARTUP”**, MIPEL e **Agenzia ICE** ribadiscono il supporto alle realtà emergenti al fine di trovare modi sempre nuovi per valorizzare e promuovere la creatività e il genio italiano. I brand selezionati per quest'area sono presenti all'interno della manifestazione anche con un proprio stand e facendo parte di questo progetto avranno, quindi, un'occasione in più di visibilità agli occhi dei visitatori e degli operatori.



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) – Tel. +39 02 58451.1 – Fax +39 02 00625.813

segreteria@mipel.it – www.mipel.com – C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 – Rea 877072



MIPEL SOSTIENE E PROMUOVE LA COMUNITA' DI SAN PATRIGNANO

MIPEL e la comunità di San Patrignano hanno dato il via ad un progetto di collaborazione che ha tutte le carte in regola per arrivare lontano. Il primo passo consiste nell'ospitare all'interno del padiglione 10 di FieraMilano-Rho uno stand totalmente dedicato ai ragazzi della comunità che metteranno in mostra le creazioni del **Design Lab del settore pelletteria di San Patrignano** e realizzeranno live, negli orari di fiera, delle dimostrazioni pratiche di lavorazione e decorazione della pelle.

Si tratta di un modo interessante per far conoscere la realtà produttiva della comunità che opera oggi sia a marchio proprio (producendo una linea a marchio San Patrignano che, attraverso i contatti MIPEL, spera di distribuire per contribuire alla sostenibilità della Comunità) che a stretto contatto con le più importanti realtà aziendali italiane del settore.

Il settore pelletteria di San Patrignano sviluppa nei ragazzi coinvolti la comprensione del prodotto artigianale come fusione di esperienze provenienti dalla tradizione e da processi d'innovazione a favore dell'eccellenza "pensata e realizzata in Italia". Il focus del progetto è la capacità di comprensione del prodotto, la conoscenza dei suoi valori tangibili e intangibili mettendo in luce il valore dell'eccellenza produttiva applicata. Il background conoscitivo funge da piattaforma indispensabile per sviluppare competenze legate a tutte le fasi di realizzazione del prodotto.

Il settore collabora come laboratorio di produzione per importanti realtà del Made in Italy e con aziende che decentrano con logica distrettuale i propri processi di produzione. La presenza a MIPEL, culla della pelletteria, è quindi un'occasione incredibile per i ragazzi della comunità che potranno così immergersi in un'esperienza di contatto diretto con i maggiori attori del settore.

L'evoluzione del progetto prevede che MIPEL possa diventare in futuro un momento in cui i ragazzi della comunità, formati all'interno del Design Lab e terminato il percorso di recupero, possano mettersi in gioco e presentarsi alle aziende presenti alla manifestazione che, accettando la sfida, potranno quindi contare su una forza lavoro motivata e competente.

Oltre ad ospitare i ragazzi all'interno della fiera, MIPEL ha deciso di sostenere in prima linea un altro dei settori della comunità, quello grafico, affidandogli la stampa del catalogo ufficiale della manifestazione.



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813

segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 - Rea 877072

LA COLLABORAZIONE CON CAMERA BUYER ITALIA

Interessante novità di questa edizione è la collaborazione avviata con **Camera Buyer Italia (CBI)** che patrocinerà **due** dei **talk** previsti nei 4 giorni di fiera. Gli argomenti trattati saranno quelli centrali del salone (italianità, sostenibilità, artigianalità) affrontati attraverso l'occhio privilegiato dei buyer, anello di congiunzione tra i brand e il consumatore finale.

Non mancherà poi un momento di approfondimento dedicato all'analisi sul cambiamento del modo di approcciare ai brand da parte di generazioni differenti di buyer.

Una partnership, quella tra MIPEL e CBI, che vuole essere un primo step per future iniziative ad ampio respiro: *“CBI rappresenta il punto più avanzato del modello di business legato al commercio di prodotti di moda, questo per due motivi principali: - commenta **Franco Gabrielli, Presidente di MIPEL e ASSOPELLETTIERI** - innanzitutto perché questo modello ha saputo attraversare i decenni consolidando una posizione di prestigio ma anche perché è riuscito ad interpretare nel giusto modo il passaggio dal commercio fisico a quello digitale cogliendone e comprendendone le opportunità. Abbiamo la possibilità - continua Gabrielli - di condividere a livello sinergico tante ipotesi di collaborazione e questo primo step va sicuramente in questa direzione favorendo uno scambio di idee e una condivisione di progetti anche per il futuro della pelletteria”.*



I TALK E LE PERFORMANCE

MIPEL arricchisce di edizione in edizione il proprio calendario eventi ponendosi sempre più non solo come momento di incontro e di business tra buyer ed espositori ma anche come momento di discussione di alcuni dei temi principali tanto cari oggi al sistema del fashion e più in particolare alla filiera di appartenenza: la sostenibilità, la digitalizzazione, il Made in Italy, le start up, le opportunità di internazionalizzazione.

Proprio in quest'ottica a partire da domenica 16 febbraio all'interno dell'area workshop MIPEL (padiglione 10, tra la corsia I e la corsia H) si terranno diversi “talk”, moderati dal **giornalista Andrea Guolo**, a cui avranno libero accesso tutti i visitatori della manifestazione. Tra i vari interventi in programma sono da segnalare, oltre quelli di **Camera Buyer Italia**, anche la testimonianza dei fondatori della piattaforma **MIRTA**, l'e-tailer che ha scommesso sugli artigiani; il racconto di start up come **Afhra, Boarini Milanese e Red Rossini** che, in quanto new-born della pelletteria indipendente, possono





essere considerati un mix tra visione e coraggio e, infine, la testimonianza dei ragazzi del **Design Lab Pelletteria di San Patrignano** dove la borsa è la (nuova) vita.

Le giornate di manifestazione saranno inoltre movimentate dalla performance di artisti molto differenti tra loro ma con in comune un fattore unico: la passione e la voglia di comunicare attraverso la propria arte e lasciare quindi un segno.

Ecco quindi che nella giornata di domenica 16 febbraio i visitatori saranno catturati dai suoni e dalle percussioni di "**Damat**", **giovane compositore e street drummer** classe '94 che per riprodurre musica utilizza materiali di recupero. Ha iniziato a suonare le pentole di sua madre sin da piccolo, adesso Damat suona nelle più grandi città italiane e del mondo con secchi, pentole, lastre e qualsiasi altro oggetto che possa produrre un suono. Ha partecipato a diversi programmi televisivi come: Tu Si Que Vales, Edicola Fiore e Czechoslovakia Got Talent.

Lunedì 16 febbraio alle h. 17.00 sarà invece la volta dell'**attrice sociale Tiziana Di Masi** con il suo **show: "Prima di comprare pensa!"**, uno spettacolo interattivo sull'educazione all'acquisto sostenibile, la tracciabilità, il vero made in Italy. All'attivo 220 repliche con lo spettacolo "Tutto quello che sto per dirvi è falso" in tour dal 2013, Tiziana è testimonial nazionale anticontraffazione per il Ministero dello Sviluppo Economico e il suo spettacolo è andato in scena alla Camera dei Deputati, in Senato e trasmesso in diretta su RAI Cultura. Dal 2016 è testimonial per l'educazione all'acquisto legale per Confcommercio e Confindustria.

Spazio alla danza invece nella giornata di martedì 18 febbraio grazie alla "**Modulo Academy**": luogo di formazione, nato a Milano, dedicato alle danze urbane, si rivolge a tutti gli allievi che desiderano fare della danza la propria professione. In occasione della collaborazione con MIPEL, "Modulo Academy" ha creato un flashmob dal carattere street, con un linguaggio fortemente attuale, valorizzando l'espressione artistica in ogni sua forma, dalla danza al lavoro artigianale, con consapevolezza nel presente e fiducia in un futuro ecosostenibile. I ragazzi della scuola si esibiranno due volte a partire dalle h. 17.00. Tutte le performance si svolgeranno nell'area workshop del padiglione 10.

Ufficio Stampa Barbieri & Ridet tel. +39 02 58328232 barbieriridet@mipel.it



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813

segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 - Rea 877072