



Il Presidente di MIPEL Franco Gabrielli: “Abbiamo fortissimamente voluto essere presenti. Lo facciamo per noi stessi, per il sistema della pelletteria e per le PMI. Per me chi sarà presente staccherà il biglietto per il futuro”

MIPEL AI BLOCCHI DI PARTENZA

La Pelletteria si dà appuntamento a Milano

La **118esima edizione di MIPEL** è alle porte: dal **20 al 23 settembre** nel **padiglione 1 di FieraMilano-Rho** andrà in scena l'edizione forse più “particolare” di sempre della principale fiera internazionale dedicata alle borse e accessori in pelle.

La manifestazione, organizzata con il **sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di Agenzia ICE e patrocinata dal Comune di Milano**, si presenterà in un format sicuramente ridotto rispetto al passato ma comunque rinnovato: *“La nostra presenza non è mai stata messa in discussione nonostante le numerose difficoltà che ci siamo trovati ad affrontare in termini organizzativi”* - spiega il Presidente di MIPEL Franco Gabrielli – *“Per noi questa edizione segna una linea di demarcazione molto importante: presentarsi uniti a questo appuntamento è fondamentale, vuol dire fare squadra e fronte comune in una situazione che ha colto tutti impreparati, vuol dire avere a cuore il settore e cercare insieme di rilanciarlo. E' questo il messaggio che abbiamo condiviso con i nostri espositori storici e nuovi ed in generale con tutti i pellettieri italiani dandogli appuntamento a Milano a MIPEL”*.

“Avremo circa 90 brand che, confermando la loro presenza, hanno dato una grande dimostrazione al mercato: la pelletteria italiana ha voglia di ripartire” - gli fa eco il Direttore Generale Danny D'Alessandro – *“Certo si tratta di numeri ovviamente più ridotti rispetto a quelli a cui siamo abituati, ma non abbiamo mai avuto un dubbio sul confermare l'edizione: MIPEL è un momento strategico preziosissimo per il settore, le aziende e i buyer oltre che per fare business vengono per confrontarsi tra loro, aggiornarsi sulle novità e sui trend di settore, prendere ispirazione, incontrarsi e tutto questo manca da ormai 7 mesi. È ora di tornare a guardarsi negli occhi, seppure con una mascherina davanti la bocca”*.

LE NOVITÀ E LE CONFERME

La manifestazione “trasloca” per l'occasione all'interno del padiglione 1 di FieraMilano-Rho e ospiterà **tre aree speciali** di tutto interesse: confermata l'**Area Trend** che per l'occasione si presenterà trasformata rispetto al passato, confermata anche la **Mipel Square** che ospiterà diversi talk e seminari.



PROMOTED BY
ASSOPELLETTIERI

Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) – Tel. +39 02 58451.1 – Fax +39 02 00625.813

segreteria@mipel.it – www.mipel.com – C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 – Rea 877072



Interessante novità sarà rappresentata dall'area occupata dal **progetto MISS MIPEL** nato con l'idea di promuovere l'unicità e il valore della pelletteria italiana nel mondo. Nel Paese della qualità, il progetto "Miss Mipel" è stato sviluppato con l'idea di "nutrire" il settore della pelletteria duramente colpito dall'inusitata crisi (come tutti i settori, del resto) offrendo ai produttori, intanto, un'occasione di mettersi in mostra e, perché no, di confrontarsi con idee fresche e nuove, poi, di proporsi all'estero, sia tramite l'e-commerce che i numerosi pop-up store che sono in corso di elaborazione, anche grazie al **sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di Agenzia ICE** che hanno aderito al progetto a supporto del Sistema.

Anche per questa edizione infatti MIPEL beneficia del loro supporto per il potenziamento dei grandi eventi fieristici. Grazie al sostegno pubblico, la manifestazione ha rafforzato le attività di comunicazione sia della fiera tradizionale che di quella digitale, avviato il progetto MISS MIPEL e investito nella ricerca, selezione e ospitalità di buyer internazionali.

"MIPEL DIGITAL TRADE SHOW": il digitale a supporto del tradizionale

A completare l'offerta di servizi pensati dall'organizzazione per supportare i brand partecipanti c'è il **"MIPEL Digital Trade Show"**, l'evento virtuale che partendo il 15 settembre anticiperà leggermente l'inizio della fiera fisica integrandosi poi ad essa in modo da garantire la massima visibilità agli espositori partecipanti nei confronti di quei visitatori internazionali che, per motivi legati all'emergenza sanitaria mondiale, non potranno viaggiare. Grazie a questa innovativa soluzione i visitatori potranno effettuare comunque i loro ordini, incontrare virtualmente i brand partecipanti, visionare le nuove collezioni SS2021 e scoprire le novità del settore.

Il partner scelto da Mipel per inaugurare l'inizio di questo percorso digitale è **NuORDER**, piattaforma leader dell'e-commerce fashion B2B. Gli espositori potranno beneficiare degli strumenti di marketing come i cataloghi digitali, le line sheets, immagini a 360° e lo showroom virtuale, il tutto orientato ad incrementare le vendite.

Il **"MIPEL Digital Trade Show"** accompagnerà i brand presenti nella loro campagna vendite per due mesi fino al prossimo 15 novembre.

IL PROGETTO "ITALIAN START UP"

In una delle aree principali della manifestazione sarà allestito uno spazio dedicato ad una selezione di giovani designer italiani che si sono distinti per l'idea creativa del progetto.

Con questo progetto, dal nome **"ITALIAN STARTUP"**, **MIPEL e Agenzia ICE** ribadiscono il **supporto alle realtà emergenti** al fine di trovare modi sempre nuovi per valorizzare e promuovere la creatività e il genio italiano.



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813

segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 - Rea 877072



#STRONGERTOGETHER

La manifestazione si terrà in **contemporanea**, totale o parziale, **con le altre principali fiere della moda**: Lineapelle – A New Point of View (22/23), Micam (20/23), TheOne (20/23) e Homi – Fashion & Jewels (19/22). I 5 saloni, che già da tempo mostrano una grande sinergia, si presentano ancora più compatti al grido di **#strongertogether**. Un **forte messaggio di unione** della filiera fashion e lifestyle italiana rivolto al mercato espressione del coraggio e della voglia di ripartenza che caratterizzano le manifestazioni.

Ufficio Stampa Barbieri & Ridet tel. +39 02 58328232 barbieriridet@mipel.it



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) – Tel. +39 02 58451.1 – Fax +39 02 00625.813
segreteria@mipel.it – www.mipel.com – C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 – Rea 877072