

#restart together



#RestartTogether I SALONI DI RIFERIMENTO PER LA FILIERA FASHION & LUXURY PRONTI A RIPARTIRE IN TOTALE SICUREZZA

Oltre 1.600 espositori hanno già aderito a DaTE, HOMI Fashion&Jewels Exhibition, MICAM Milano, MIPEL, THEONEMILANO Special featured by Micam e LINEAPELLE, le fiere che il prossimo settembre riporteranno il business in presenza e in assoluta sicurezza: ecco come.

Milano, 2 agosto 2021 - Ripartire insieme. Ripartire nella massima sicurezza.

È questo il messaggio che lanciano, nuovamente uniti sotto un unico hashtag **#RestartTogether**, i saloni della moda, dell'accessorio e della fornitura per la fashion & luxury industry.

Si comincia dall'11 al 13 settembre 2021 a Firenze, con **DaTE**, evento dedicato all'eyewear d'avanguardia. A Fieramilano Rho, dal 18 al 20 settembre si terrà **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, evento dedicato al gioiello moda e all'accessorio, organizzato da Fiera Milano e in parziale contemporaneità con le altre manifestazioni della galassia di Confindustria Moda, in programma dal 19 al 21 settembre: **MICAM Milano**, il salone internazionale delle calzature; **MIPEL**, evento globale dedicato alla pelletteria e **THEONEMILANO Special featured by MICAM Milano**, fiera dell'haute-à-porter femminile. Il ciclo delle fiere di settembre sarà concluso, dal 22 al 24 settembre, da **LINEAPELLE** la business experience di riferimento internazionale per le pelli, i materiali e gli accessori destinati all'industria della moda, del lusso, del design.

In questa fase di rilancio in cui i vari settori produttivi coinvolti puntano a recuperare le posizioni perse durante un anno difficile come il 2020, gli eventi fieristici si configurano come **il momento più importante** per riportare il business in presenza, tornare a incontrarsi, accogliere i buyer italiani e esteri, svelare le nuove collezioni. Obiettivi condivisi da un significativo numero di espositori: in totale, **sono già oltre 1.600 quelli che hanno confermato la loro presenza.**

Una presenza che avverrà in totale e assoluta sicurezza.

Sicurezza nel quartiere espositivo

La prosecuzione della **campagna vaccinale**, le disposizioni internazionali e governative che hanno esteso il **Green Pass** al mondo degli eventi, garantiscono ulteriori certezze a tutti gli operatori.

Per garantire a visitatori, espositori e organizzatori la partecipazione in totale sicurezza a fiere ed eventi, Fiera Milano ha lavorato a linee guida che definiscono le modalità per lo svolgimento delle manifestazioni fieristiche. Tra queste è stata data **particolare attenzione alle indicazioni per l'ingresso in fiera**: i varchi di accesso pedonali e veicolari sono stati ridefiniti ponendo particolare attenzione alla corretta gestione dei flussi di transito.

FIRENZE
DA-TE:

FIERA MILANO RHO

HOMI:

MICAM MIPEL THEONE:

LINEAPELLE:

11-13 SETTEMBRE

18-20 SETTEMBRE

19-21 SETTEMBRE

22-24 SETTEMBRE

#restart together

#restart together



Inoltre, è stato implementato l'**utilizzo di tecnologie digitali al fine di automatizzare le procedure di ingresso**. Una app di quartiere permetterà di accedere a una serie di servizi tra i quali il fast track, la prenotazione dei parcheggi e della ristorazione. Proprio **le aree di ristorazione, inoltre, sono state organizzate in modo da garantire il necessario distanziamento sociale**. L'utilizzo costante della mascherina per tutti i soggetti che accederanno ai quartieri fieristici, completa poi il quadro delle misure descritte. Grazie a queste norme semplici e chiare sarà quindi possibile muoversi tra gli stand con la massima tranquillità, incontrarsi e confrontarsi, tutelando così il business fieristico salvaguardando la salute di tutti.

#RestartTogether non è solo un hashtag ma una visione concreta che mette in campo una condivisione espositiva strategica, puntando a sinergie virtuose e trasversali. Così, per esempio, quelle tra Lineapelle e Assopellettieri che lanciano insieme **MIPEL LAB**, salone dedicato al sourcing pellettiero ideato per far incontrare i brand di tutto il mondo con il top dei produttori manifatturieri italiani e che sarà realizzato per l'appunto all'interno di LINEAPELLE; mentre **THEONEMILANO Special, featured by MICAM Milano** replica il modello della "fiera diffusa" proponendo a MICAM le migliori collezioni di calzature insieme alle proposte slow fashion in tessuto, pelle e pelliccia.

Perché #Restart Together è fare sistema.

Ufficio stampa Assopellettieri
PR&PRESS: ad Mirabilia
assopellettieri@admirabilia.it

Contatti:
Laura Sanfelici
Mob. 39 346 6302391
sanfelici@admirabilia.it

Fulvia Concetti
Mob. 348 5457226
concetti@admirabilia.it