



MIPEL120 RITORNA L'EDIZIONE IN PRESENZA IN OCCASIONE DI UN ANNIVERSARIO IMPORTANTE

Dal 19 al 21 settembre nel polo espositivo di Fiera Milano-Rho, torna il più importante evento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda che quest'anno celebra i suoi 60 anni

Nuove collezioni, stile e qualità della pelletteria, borse e accessori in pelle, tornano in fiera per l'edizione 120 di **Mipel** che si terrà in presenza dal **19 al 21 settembre nel padiglione 1 di Fiera Milano-Rho**.

La prestigiosa manifestazione internazionale, organizzata con il **sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione (MAECI), di Agenzia ICE** e con il **patrocinio del Comune di Milano**, si presenterà in un format rinnovato e creativo, seppure ridotto rispetto al passato. La **120esima edizione**, chiamata **Mipel Play**, richiamerà il mondo dello sport, che tanto ci ha fatto sognare negli ultimi mesi, con un allestimento speciale che riprodurrà una pista di atletica, campi da tennis e da basket. Un modo per celebrare un'estate di trionfi sportivi e restituire un'immagine moderna e affascinante del movimento Made in Italy, abbattendo tutti gli stereotipi. Il concept "Play" vuole dunque rimarcare la necessità di ricominciare, ripartire, riprendere il gioco del business, la sana competizione internazionale, proprio come accaduto nello sport.

"Mipel continua ad essere un momento strategico particolarmente prezioso per il settore: i buyer e le aziende soprattutto quelle di piccole dimensioni che più di tutte hanno sofferto la crisi, hanno bisogno di confrontarsi tra loro, aggiornarsi sulle novità e sui trend di settore, prendere ispirazione, incontrarsi, oltre che di fare business.", spiega **Franco Gabbrielli, presidente di Mipel** e continua: *"Organizzare la fiera in presenza dopo un'edizione completamente digitale significa quindi dare un segnale importante di ripartenza e una visione positiva ad un settore che in questi mesi si è comunque mostrato vivo e ottimista, nonostante le difficoltà."*

Aggiunge il **direttore generale Danny D'Alessandro**: *"Avremo a disposizione 2.500 metri quadrati per circa 80 brand; una grande dimostrazione di fiducia nel settore della pelletteria con numeri sicuramente più contenuti rispetto alla "normalità" ma comunque simili a quelli dello scorso settembre. Sarà un'esposizione ancora ridotta e senz'altro concentrata perché, mancando i buyer di paesi chiave come Cina, Giappone, Corea, gli espositori punteranno ad una visibilità di qualità, ma senza eccessi. Del resto, si tratta di una rinascita graduale che speriamo si rafforzi con la campagna vaccinale, garantendo un veloce ritorno ai valori pre-Covid."*

#RestartTogether

Ripartire insieme, ripartire nella massima sicurezza: questo è il significato che si nasconde dietro l'hashtag #RestartTogether, lanciato dai più importanti saloni della moda di settembre.

Mipel, quindi, si terrà in contemporanea, totale o parziale, con le altre principali fiere della moda. A Firenze, dall'11 al 13 settembre aprirà il salone **DaTE**, evento dedicato all'eyewear d'avanguardia. Dal 18 al 20 settembre si terrà invece **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, evento dedicato al gioiello moda e all'accessorio e dal 19 al 21 settembre, insieme a Mipel, ci saranno **MICAM Milano**, il salone internazionale delle calzature e **THEONEMILANO Special featured by MICAM Milano** fiera



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813
segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 - Rea 877072



dell'haute-à-porter femminile. Il ciclo delle fiere di settembre sarà concluso, dal 22 al 24 settembre, da **LINEAPELLE**, la business experience di riferimento internazionale per le pelli, i materiali e gli accessori destinati all'industria della moda, del lusso, del design all'interno di cui debutterà anche il **nuovo format espositivo MIPEL Lab**, salone dedicato al sourcing pellettiero ideato per far incontrare i brand di tutto il mondo con il top dei produttori manifatturieri italiani.

MIPEL DIGITAL TRADE SHOW: il digitale supporta il tradizionale

A completare l'**offerta di servizi** pensati per supportare i brand partecipanti si conferma anche quest'anno il "Mipel The Digital Show", l'**evento virtuale** che inizierà il **9 settembre, anticipando** l'inizio della **fiera fisica e che si integrerà** ad essa in modo da garantire la massima visibilità agli espositori nei confronti di quei visitatori internazionali che, per motivi legati all'emergenza sanitaria mondiale, non potranno partecipare. Così gli utenti potranno **effettuare i loro ordini**, incontrare virtualmente i brand partecipanti, visionare le nuove collezioni SS2022 e scoprire le novità del settore.

PROGETTO MISS MIPEL

Prosegue anche per questa edizione il progetto **MISS MIPEL**, l'iniziativa promossa da Assopellettieri e sostenuta da **MAECI e Agenzia ICE**, nata con l'idea di promuovere **l'unicità e il valore della pelletteria italiana** nel mondo. Un progetto strategico in ambito sostenibile e nel supporto alla formazione, che consiste nella realizzazione di un modello di borsa iconico ispirato agli anni Cinquanta, che sarà reinterpretato dalle Aziende che vorranno aderire al progetto per essere poi distribuito worldwide.

I PROGETTI DI MIPEL IN USA E COREA

Le iniziative di Mipel proseguono anche a livello internazionale con l'avvio di un progetto completamente nuovo negli USA e la conferma della rodata manifestazione in Corea, manifestazioni pensate e organizzate sempre grazie al prezioso sostegno del **MAECI e di Agenzia ICE**.

Per quanto riguarda gli **Stati Uniti, Mipel, insieme** al prezioso partner **Jarbo**, prestigiosa catena retail statunitense dedicata ai prodotti di lusso, ha dato vita all' "**ITALIAN HANDBAGS AND ACCESSORIES COLLECTIVE**": **13 aziende di pelletteria italiane** saranno ospitate **dal 13 al 24 settembre 2021** all'interno di uno **showroom a New York** durante la fashion week. I buyer americani, che per ovvi motivi legati alla pandemia, hanno difficoltà a spostarsi al di fuori dei propri confini, potranno così apprezzare le collezioni delle aziende italiane e procedere in maniera veloce e sicura ad eventuali ordini per i propri store. Il progetto continuerà poi con dei "**trunk show**" itineranti che porteranno "in tour" i prodotti delle stesse aziende di pelletteria direttamente in vari punti vendita americani **tra ottobre e dicembre** (tra le città coperte ci saranno: Beverly Hills, Newport Beach, Seattle, Bellevue, Portland, Palo Alto, Birmingham MI, San Francisco e Newton MA). Un progetto innovativo che coniuga la visibilità sul mercato B2B (grazie allo showroom in New York) con l'esigenza di rendere disponibili i prodotti anche agli occhi del consumatore finale (grazie al "tour" negli store statunitensi).

Dal 12 al 14 ottobre andrà poi in scena la **decima edizione del "MIPEL Leather Goods Showroom in Seoul"**, l'ormai consolidata manifestazione coreana di Mipel che da sempre genera grande soddisfazione tra espositori e buyer. Anche questa edizione non potrà svolgersi in presenza a causa



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813
segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 - Rea 877072



delle restrizioni dovute alla pandemia, ma Mipel, insieme alla società partner, Jaeyoon, sta predisponendo un nuovo format che permetterà di mostrare un prodotto di livello sempre più elevato ad una sempre più vasta gamma di buyer fino a raggiungere i VIP coreani. Una serie di eventi che si svolgeranno fino alla fine dell'anno permetterà ai migliori prodotti selezionati la massima visibilità nel mondo fashion coreano.

MIPEL LAB

Già svelato con un primo teaser durante Pitti Uomo 100 debutterà a settembre Mipel Lab, il nuovo **progetto phygital** dalla doppia anima. Una fisica, ovvero un **nuovo format fieristico in collaborazione** e in contemporanea con Lineapelle (22-24 settembre) che avrà cadenza annuale. E una digital. Mipel Lab è infatti anche **un'innovativa e rivoluzionaria piattaforma B2B sviluppata da DS Group in collaborazione con EY** che mette **in contatto i migliori produttori italiani di pelletteria e i brand del lusso nazionali e internazionali**. Lo scopo è quello di coinvolgere brand che oggi non sono presenti in Italia e di fornire un servizio che sia in grado di metterli in contatto con il produttore più giusto per le esigenze del caso.

Ufficio stampa Mipel/Assopellettieri
PR&PRESS: ad Mirabilia
mipel@admirabilia.it
assopellettieri@admirabilia.it

Contatti:
Fulvia Concetti
Mob. 348 5457226
concetti@admirabilia.it

Laura Sanfelici
Mob. 39 346 6302391
sanfelici@admirabilia.it

