



Fiera Milano-Rho  
13-15 marzo 2022

MIPEL121

## TORNA IL PIÙ IMPORTANTE SALONE DEDICATO ALLA PELLETERIA E ALL'ACCESSORIO MODA

Un auspicio per una rapida soluzione della crisi internazionale e un segnale di incoraggiamento per il business della pelletteria italiana, un comparto che oggi vale 7,48 mld di euro di fatturato, conta ben 4.149 aziende e 32.982 addetti e che ha dato importanti segni di ripresa post pandemia chiudendo con un +25,7%.

**Mipel si presenta con spazi espositivi raddoppiati e una partnership strategica con Mirta, il marketplace degli artigiani del lusso Made in Italy on air dall'1 al 25 marzo 2022**

La prestigiosa manifestazione internazionale, organizzata con il **sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione (MAECI), di Agenzia ICE** e con il **patrocinio del Comune di Milano** apre i battenti in un **quadro internazionale complesso. Assopellettieri**, associazione di categoria che in Confindustria rappresenta le imprese della pelletteria e organizzatrice di Mipel, oggi più che mai, è al fianco delle proprie aziende impegnata a promuovere una visione positiva e un rapido ritorno alla normalità.

**Franco Gabrielli, presidente di Mipel**, commenta: *“Mipel si conferma come un momento strategico particolarmente prezioso per il settore e per tutti gli attori coinvolti: i buyer e le aziende soprattutto quelle di piccole dimensioni desiderose di confrontarsi tra loro, aggiornarsi sulle novità e sui trend di settore, prendere ispirazione, incontrarsi, oltre che di fare business. Speravamo con questa edizione di tornare a vedere anche i buyer russi e ucraini, ma purtroppo non sarà così a causa delle note vicende internazionali. Il conflitto in corso ci rattrista e preoccupa e auspichiamo si possa risolvere al più presto. Oltre all'immane tragedia umanitaria, la guerra presenta risvolti economici gravi per tutti gli attori coinvolti e i mercati di ogni singolo paese. Proprio per questo ci auguriamo una rapida risoluzione che ci aiuti a ripartire di nuovo tutti insieme. Nel frattempo non vogliamo perdere questa importante occasione di condivisione, mantenendo i riflettori puntati sul nostro settore e sul suo futuro.”*

L'edizione 121 di **Mipel** - che si terrà in presenza dal **13 al 15 marzo in sinergia con Micam, The One e HOMI Fashion&Jewels** - vede così gli spazi raddoppiati **nel quartiere fieristico di Fiera Milano-Rho**. Oltre **4000 mq** - all'interno dei **Padiglioni 1 e 3** - per un percorso **espositivo** capace di offrire una visione unica e dettagliata dei trend **FW2022/23**.

Il format creativo scelto per la manifestazione offre un forte richiamo al mondo dell'arte e ai movimenti d'avanguardia, con il loro spirito rinnovatore. Proprio come un movimento culturale e artistico, l'evento avrà quindi un **manifesto programmatico** che riassume i valori fondamentali per il proprio settore: un'**identità di brand** forte e riconoscibile, **creatività** in termini di stile, **sostenibilità** per una produzione responsabile e socialmente attenta, un'**artigianalità** che non esclude l'imprenditorialità ma che va di pari passo e ancora **autonomia** di gestione e di espressione e infine **digitalizzazione** per abbracciare nuovi mezzi di comunicazione e distribuzione. **Sono oltre 100 i brand** selezionati, marchi storici e aziende emergenti nazionali e internazionali che esporranno alla kermesse milanese.



Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) - Tel. +39 02 58451.1 - Fax +39 02 00625.813  
segreteria@mipel.it - www.mipel.com - C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 - Rea 877072



Un'importante novità è rappresentata dalla collaborazione con **Mirta Wholesale**, il portale B2B nato per connettere le piccole realtà artigiane del lusso con boutiques internazionali, **che diventerà a tutti gli effetti la piattaforma digitale di riferimento della manifestazione, live dal 1 al 25 marzo**, anticipando di qualche giorno la kermesse. Negli spazi del padiglione 3, Mipel dedicherà a Mirta un'area espositiva innovativa e digitale di circa 250 mq, in cui sarà proposta una selezione di artigiani presenti sulla piattaforma. Mirta inoltre, sarà coinvolta attivamente nella realizzazione dei momenti di intrattenimento (talk, interviste, masterclass), dedicati ad espositori e visitatori, che toccheranno tematiche d'interesse per il settore pelletteria e non solo. Dall'**imprenditoria femminile** al **futuro del Made in Italy e del settore wholesale**, e ancora **social media e strategie digitali** per piccole imprese e **ricambio generazionale**: una serie di appuntamenti che animeranno i tre giorni della manifestazione e che saranno disponibili in streaming sulla piattaforma [Mirta Wholesale](#).

Continua Gabrielli: *"Abbiamo fortemente voluto la partnership con Mirta perché pensiamo possa aggiungere al valore della tradizione e dell'artigianalità delle nostre aziende Made in Italy tutta la forza del digitale. Siamo sicuri che questa sinergia sarà foriera di nuove e interessanti opportunità per gli associati"*.

Un'altra interessante novità della prossima edizione di Mipel è il ritorno di **SCENARIO**, l'area espositiva di punta della manifestazione in cui trovano spazio i nuovi brand e le realtà più di ricerca del panorama accessori. **Confermata l'area speciale dedicata alla presentazione delle tendenze** autunno-inverno 2022/23, oltre che la **piazza Mipel Square** che sarà animata da eventi e talk d'interesse per espositori e visitatori.

**Ufficio stampa Mipel**  
**PR&PRESS: ad Mirabilia**  
[mipel@admirabilia.it](mailto:mipel@admirabilia.it)

**Contatti:**  
**Fulvia Concetti**  
Mob. 348 5457226  
[concetti@admirabilia.it](mailto:concetti@admirabilia.it)

**Laura Sanfelici**  
Mob. 39 346 6302391  
[sanfelici@admirabilia.it](mailto:sanfelici@admirabilia.it)

**Federica Serpellini**  
Mob. 345 2629316  
[serpellini@admirabilia.it](mailto:serpellini@admirabilia.it)



PROMOTED BY  
**ASSOPELLETTIERI**

Segreteria organizzativa: Aimpes Servizi S.r.l.

Società Unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento ASSOPELLETTIERI

Cap. Sociale € 13.000.00 i.v. - Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (Italy) – Tel. +39 02 58451.1 – Fax +39 02 00625.813

[segreteria@mipel.it](mailto:segreteria@mipel.it) – [www.mipel.com](http://www.mipel.com) – C.F. / P.IVA / REGISTRO IMPRESE 01775860156 – Rea 877072